
 **AD** Profilo dei Diplomati 2021

Rappresentazioni grafiche

Avvertenze per l'interpretazione dei grafici

Nelle rappresentazioni grafiche per diploma si adotta una classificazione a 10 categorie.

Le percentuali **non riportate** nei grafici sono valori inferiori al 3% oppure percentuali corrispondenti alla modalità “non indicato”.

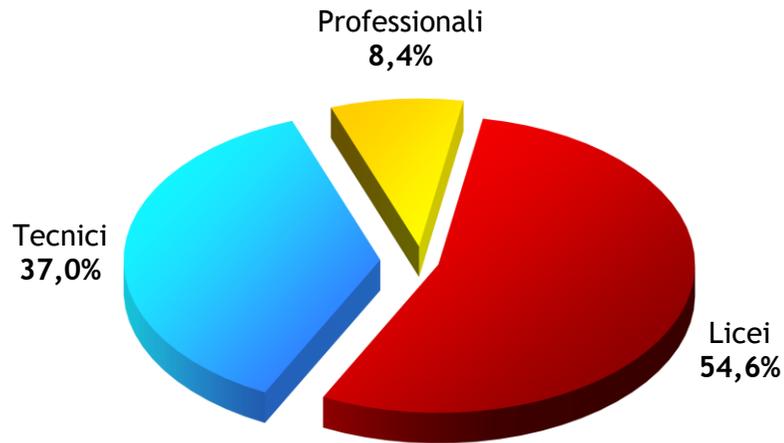




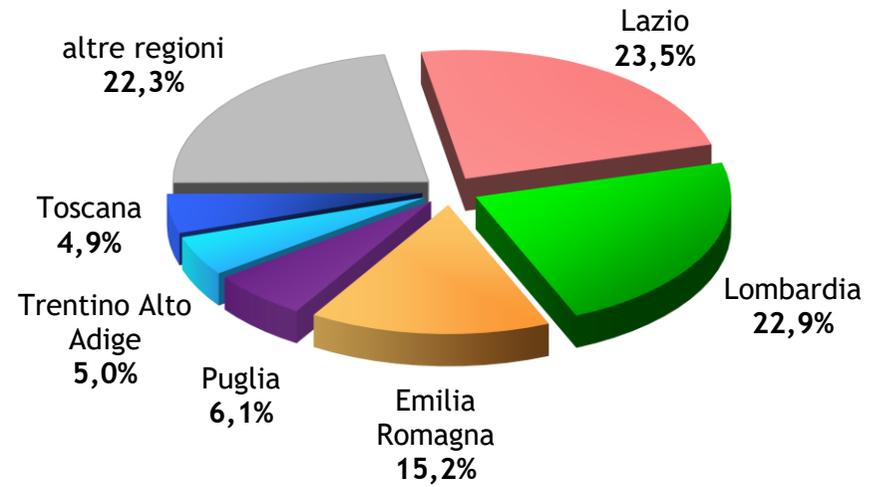
Popolazione di riferimento

	TOTALE	Genere		Regione dell'Istituto				
		Maschi	Femmine	Lazio	Lombardia	Emilia-Romagna	Puglia	Altre Regioni
LICEI	20.240	7.735	12.505	6.133	3.624	2.854	1.040	6.589
Artistico-Architettura e ambiente	236	72	164	-	58	-	33	145
Artistico-Arti figurative	421	91	330	-	110	-	44	267
Artistico-Audiovisivo e multimediale	262	108	154	-	91	-	11	160
Artistico-Design	212	50	162	-	63	-	41	108
Artistico-Grafica	178	52	126	-	72	-	42	64
Artistico-Scenografia	15	5	10	-	13	-	-	2
Classico-tradizionale	2.666	812	1.854	782	646	376	113	749
Scienze umane-tradizionale	2.149	304	1.845	436	309	297	145	962
Scienze umane-Economico sociale	815	269	546	204	131	142	41	297
Linguistico-tradizionale	4.159	819	3.340	1.080	807	869	127	1.276
Linguistico-Europeo/Internazionale	52	6	46	-	-	-	52	-
Musicale e coreutico-Coreutico	34	4	30	-	-	-	-	34
Musicale e coreutico-Musicale	215	117	98	72	42	20	-	81
Scientifico-tradizionale	5.947	3.027	2.920	3.073	558	665	294	1.357
Scientifico-Europeo/Internazionale	34	11	23	34	-	-	-	-
Scientifico-Scienze applicate	2.616	1.845	771	402	704	456	97	957
Scientifico-Sportivo	229	143	86	50	20	29	-	130
TECNICI	13.713	8.548	5.165	1.880	3.850	2.374	1.111	4.498
Economico-Amministrazione, finanza e marketing	5.039	2.501	2.538	804	1.535	1.254	414	1.032
Economico-Turismo	1.564	414	1.150	220	525	243	146	430
Tecnologico-Agraria, agroalimentare e agroindustria	534	377	157	211	88	-	67	168
Tecnologico-Chimica, materiali e biotecnologie	1.242	580	662	84	245	221	110	582
Tecnologico-Costruzione, ambiente e territorio	797	619	178	110	303	187	-	197
Tecnologico-Elettronica e elettrotecnica	982	961	21	83	212	147	72	468
Tecnologico-Grafica e comunicazione	399	212	187	22	238	30	49	60
Tecnologico-Informatica e telecomunicazioni	1.656	1.570	86	270	343	98	183	762
Tecnologico-Meccanica, meccatronica ed energia	920	898	22	15	228	194	70	413
Tecnologico-Sistema moda	132	13	119	42	90	-	-	-
Tecnologico-Trasporti e logistica	448	403	45	19	43	-	-	386
PROFESSIONALI	3.098	1.375	1.723	687	996	420	127	868
Servizi agricoltura e sviluppo rurale	9	9	-	-	-	-	-	9
Servizi commerciali	652	268	384	110	159	131	62	190
Servizi per l'enogastronomia e l'ospitalità alberghiera	851	481	370	325	196	-	-	330
Servizi socio-sanitari	1.016	164	852	172	428	91	65	260
Industria e artigianato-Manutenzione e assistenza tecnica	410	404	6	49	167	136	-	58
Industria e artigianato-Produzioni industriali e artigianali	160	49	111	31	46	62	-	21
TOTALE	37.051	17.658	19.393	8.700	8.470	5.648	2.278	11.955

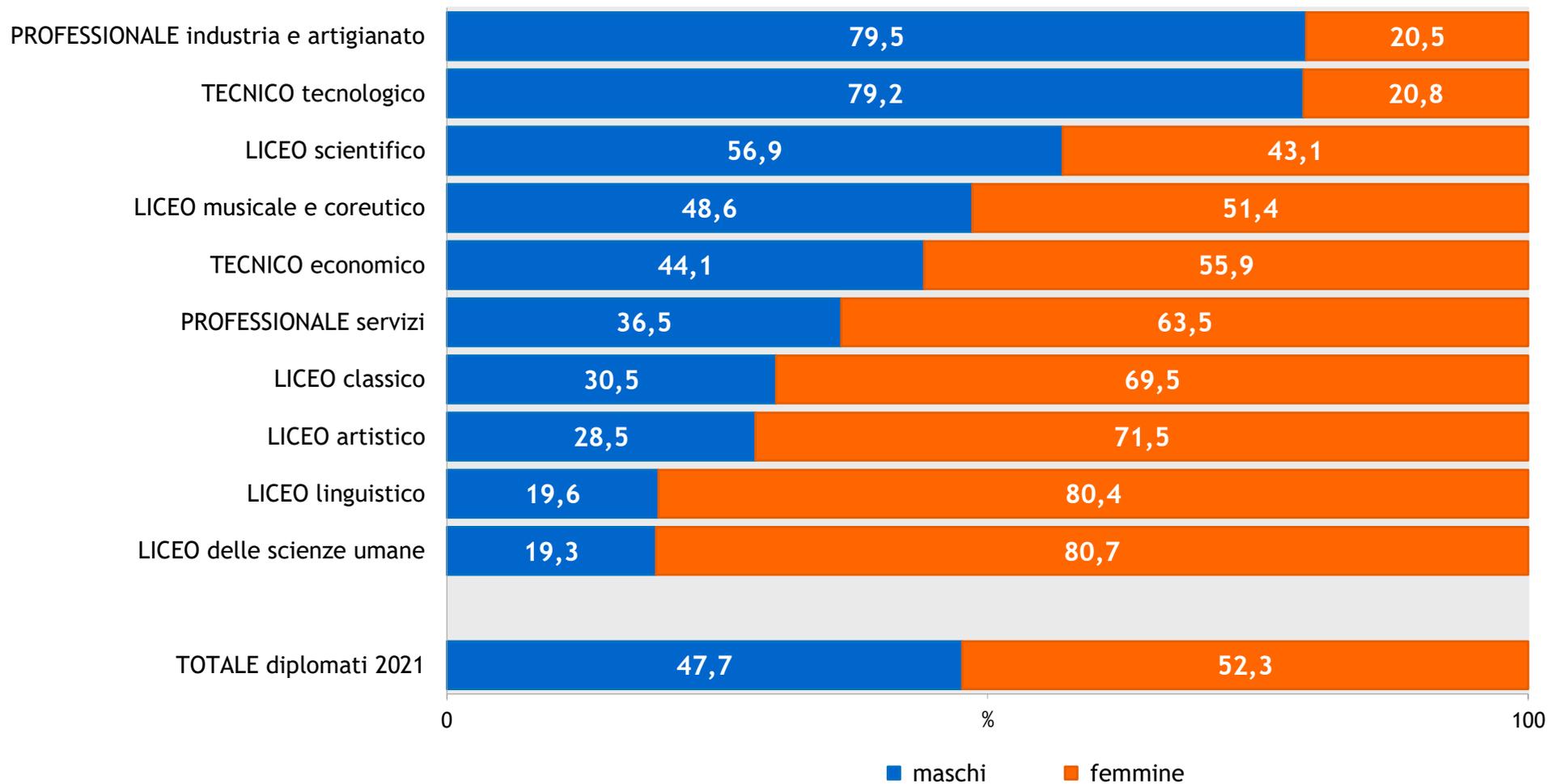
Tipo di diploma



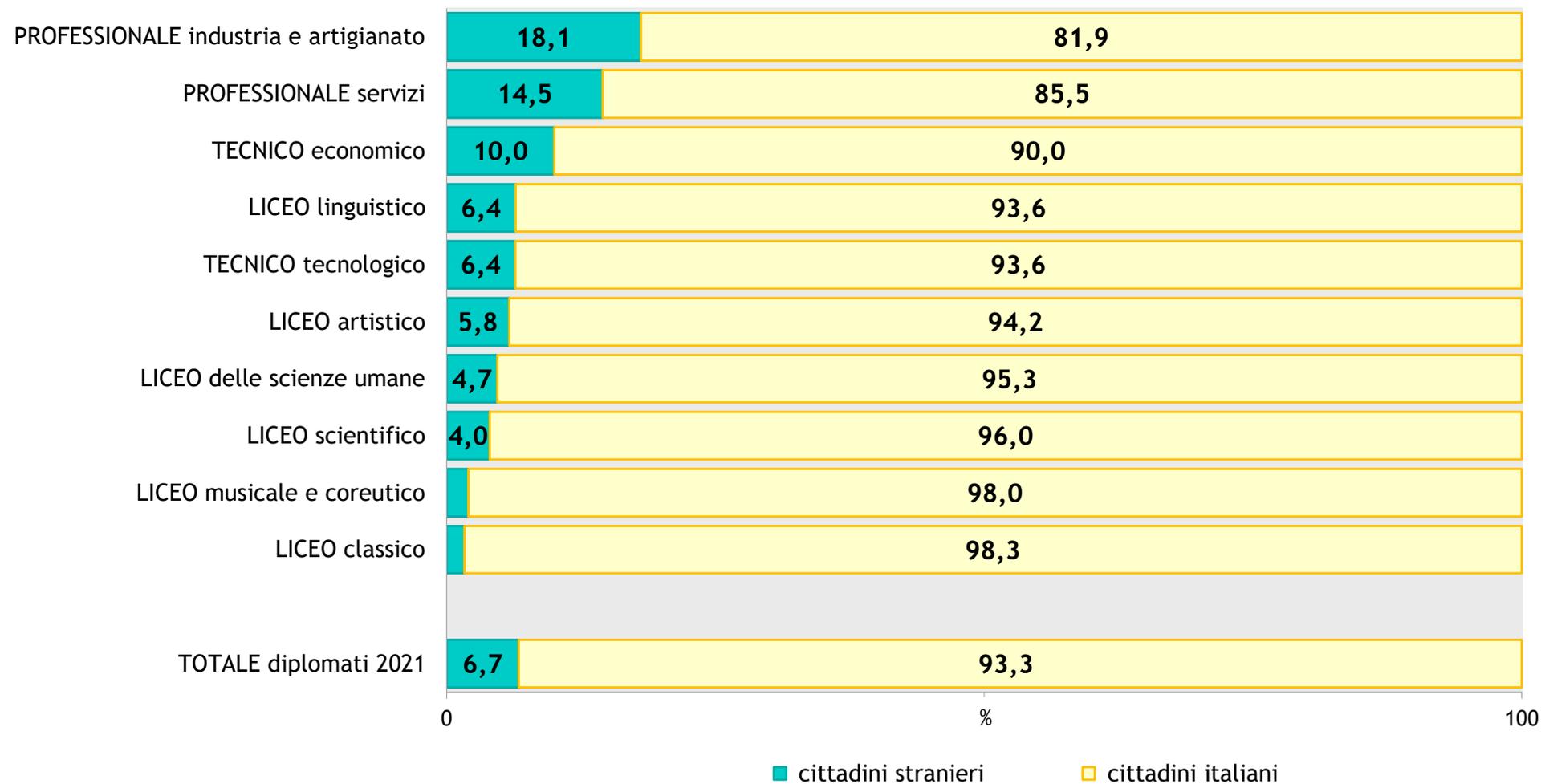
Regione sede dell'Istituto



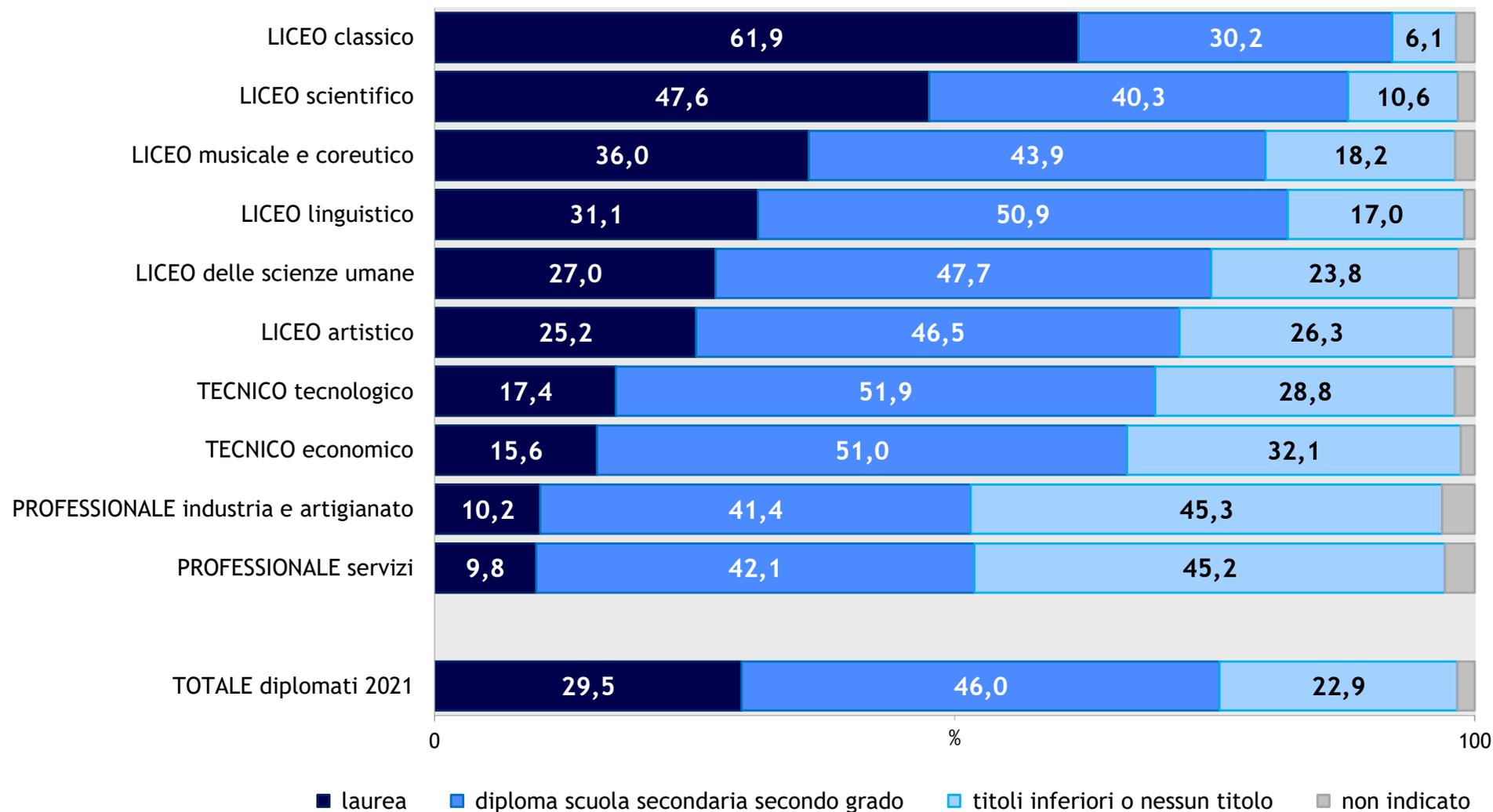
Genere



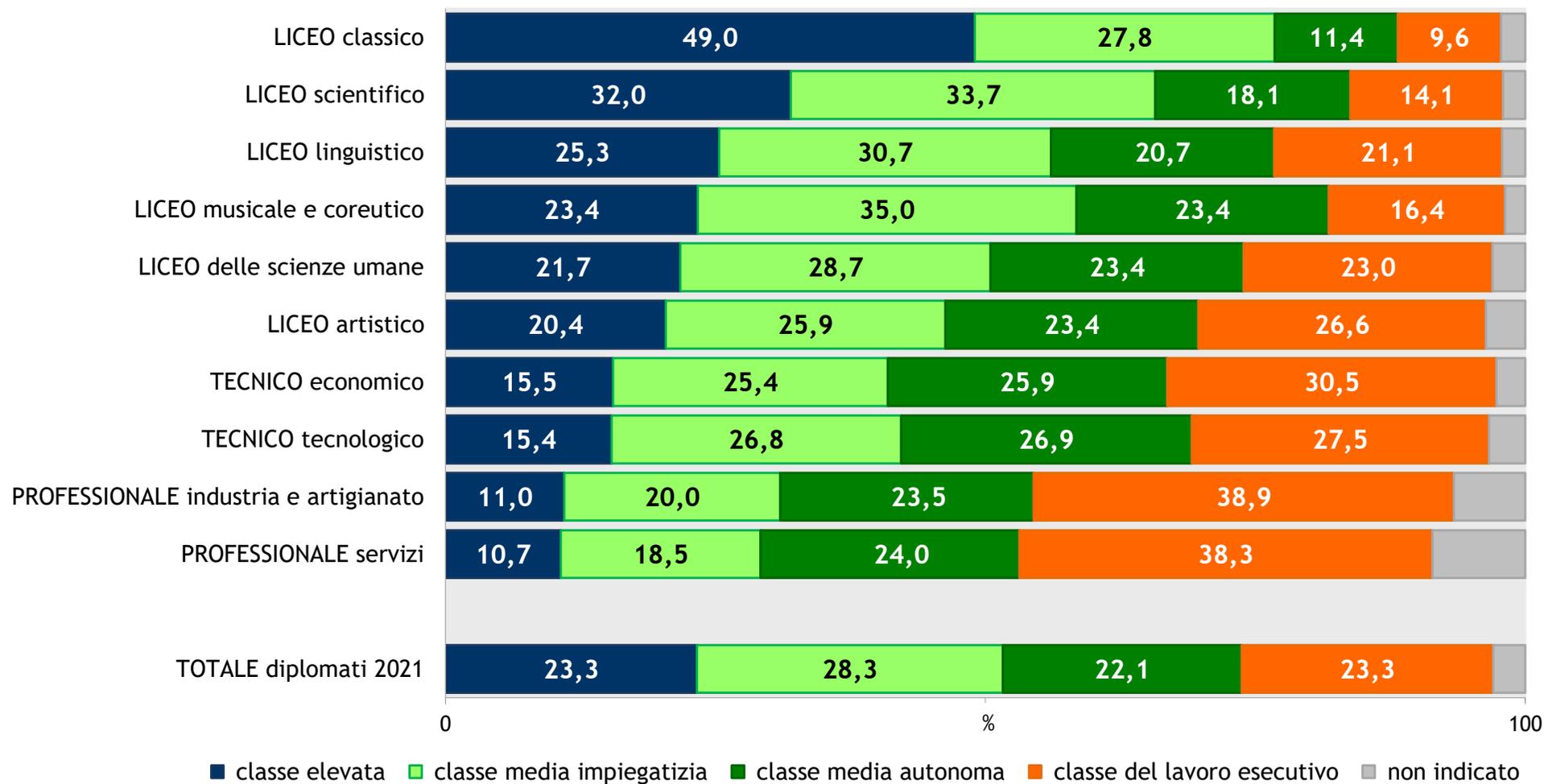
Cittadinanza



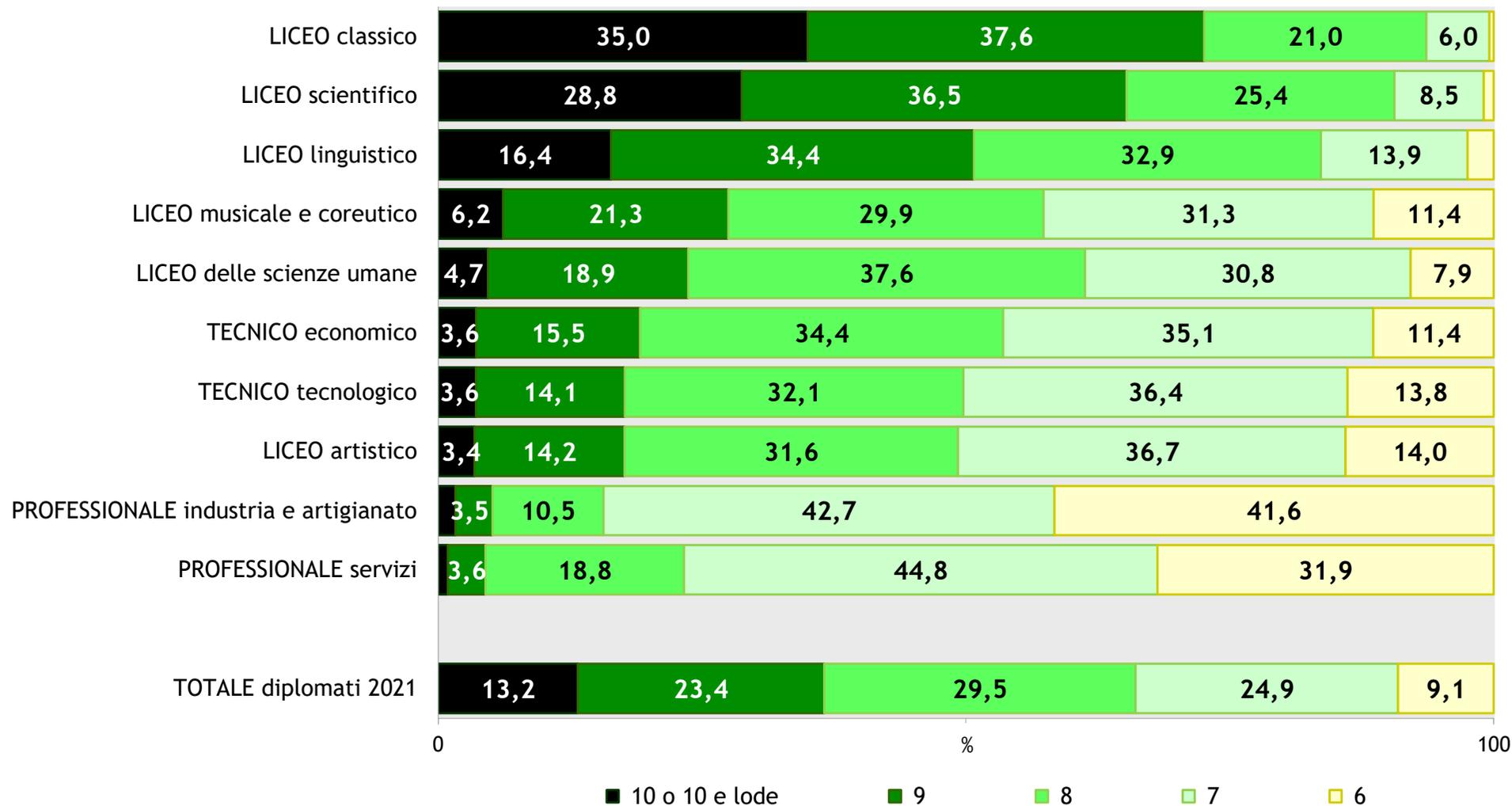
Titolo di studio dei genitori



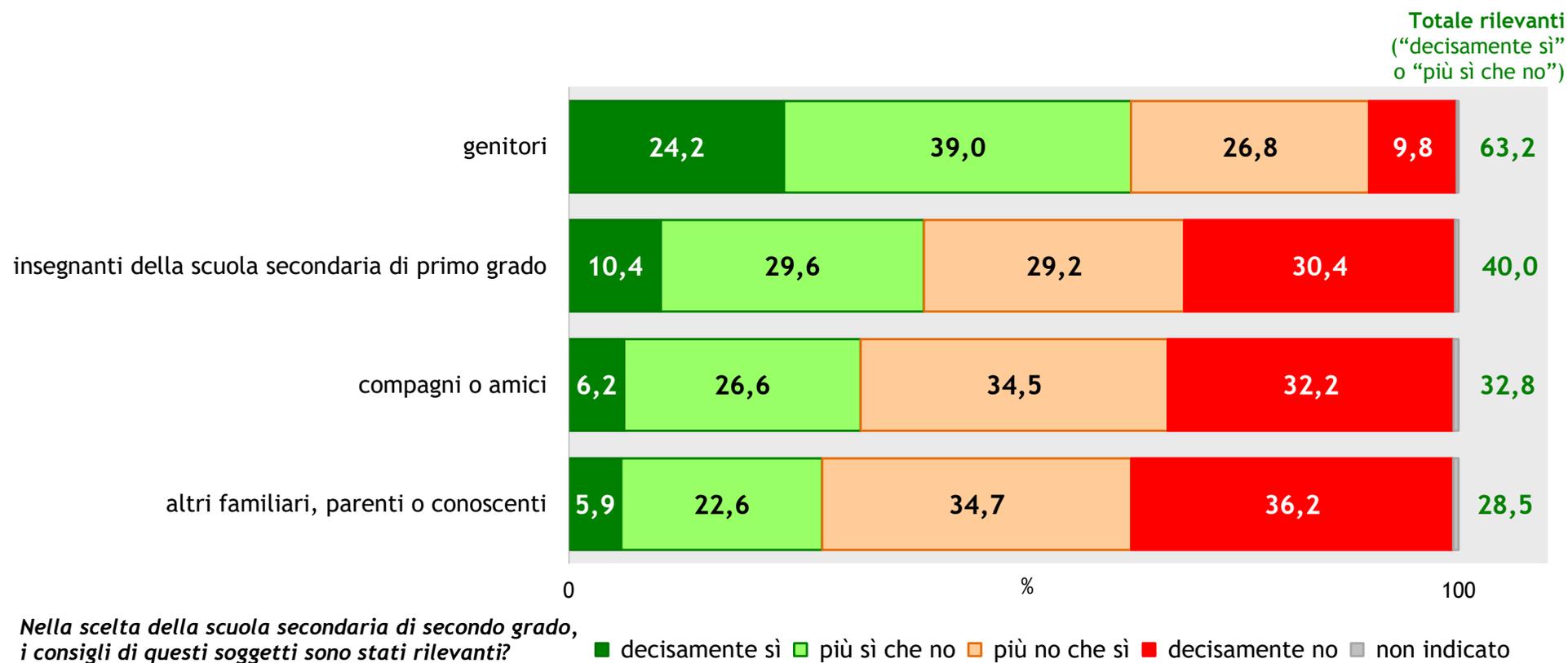
Classe sociale



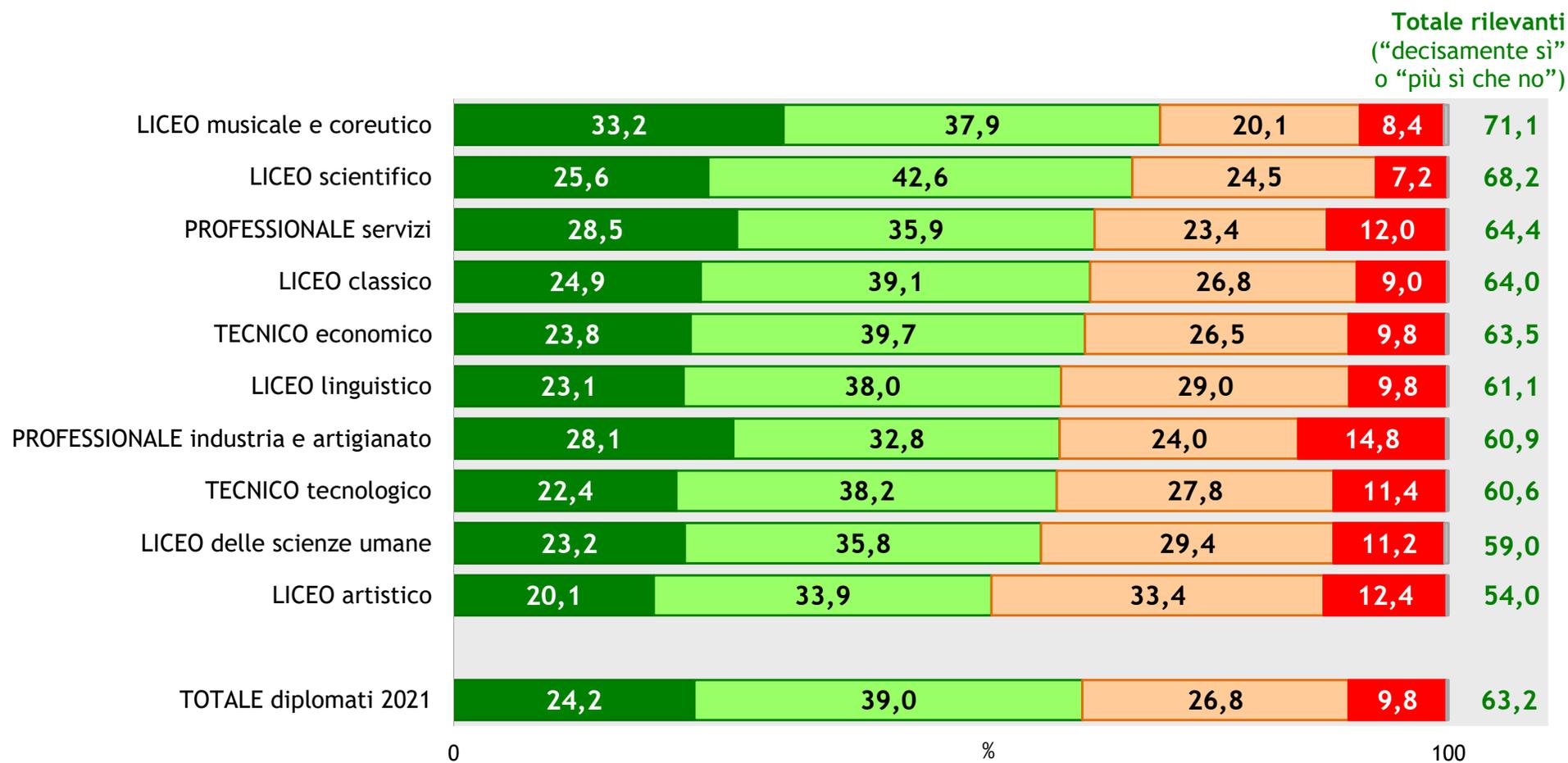
Esito dell'esame di Stato della scuola secondaria di primo grado



Soggetti i cui consigli sono stati rilevanti nella scelta della scuola secondaria di secondo grado



Rilevanza dei consigli dei genitori nella scelta della scuola secondaria di secondo grado

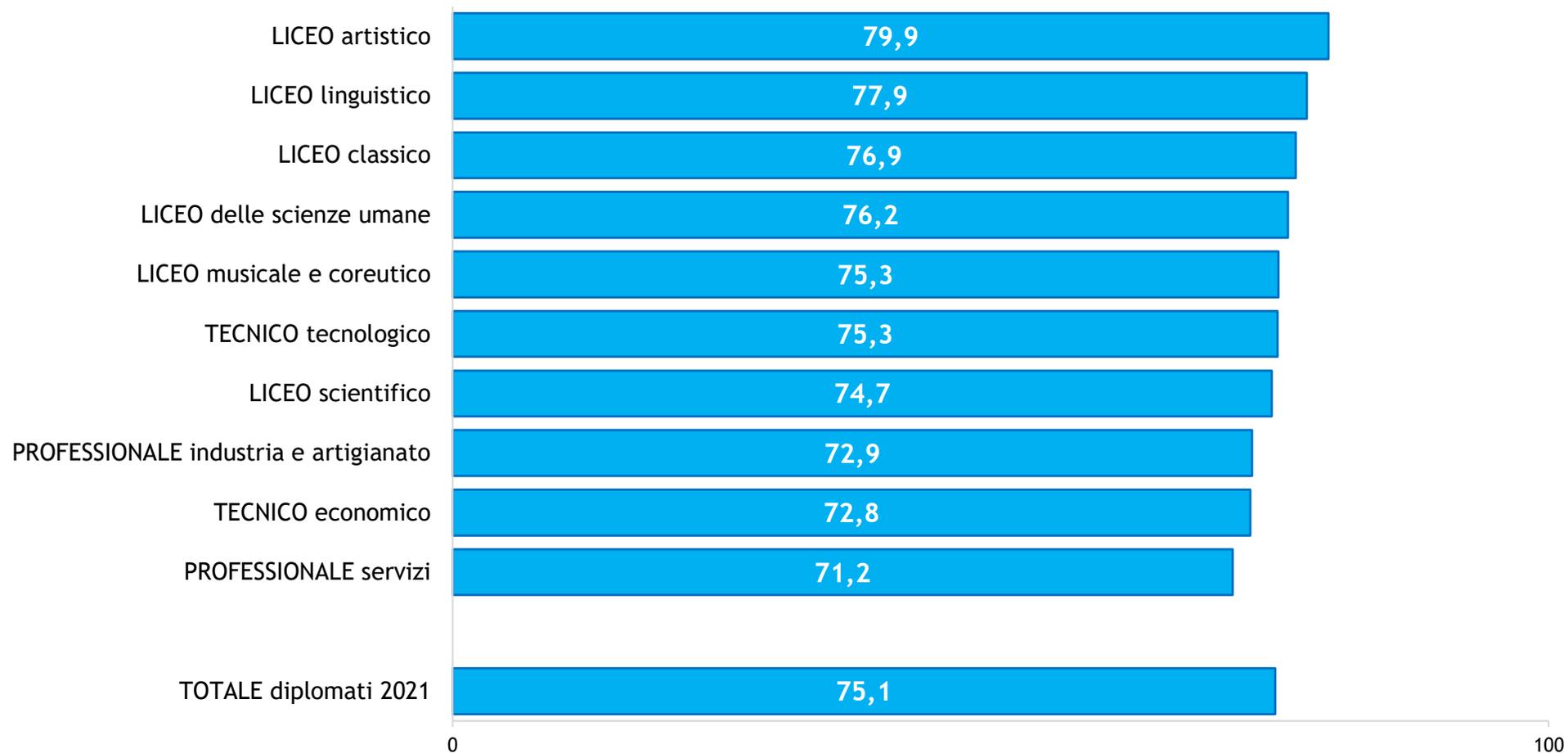


Nella scelta della scuola secondaria di secondo grado, i consigli dei genitori sono stati rilevanti?

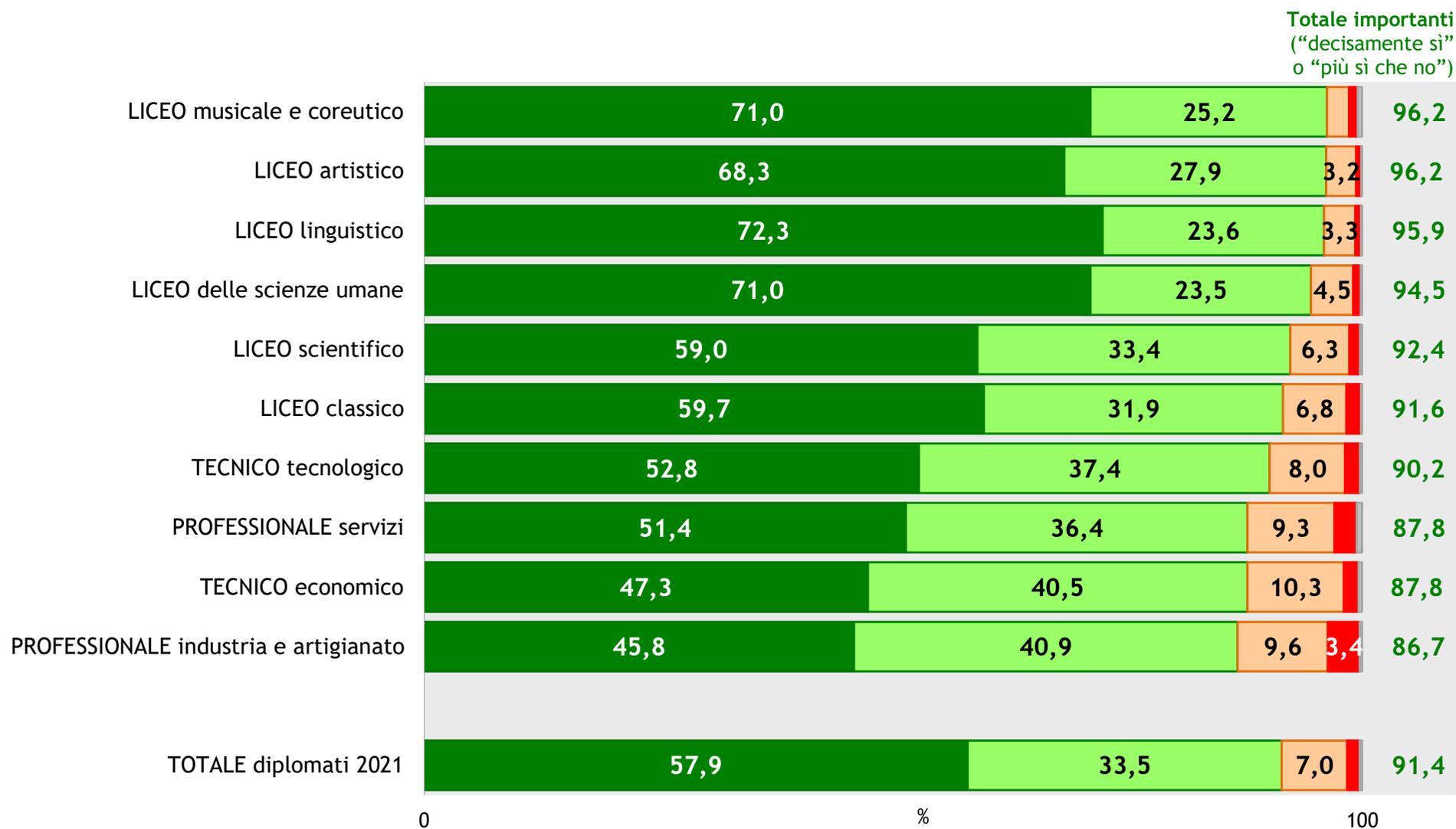
■ decisamente sì ■ più sì che no ■ più no che sì ■ decisamente no ■ non indicato



Livello di autonomia nella scelta della scuola secondaria di secondo grado (medie, in centesimi)



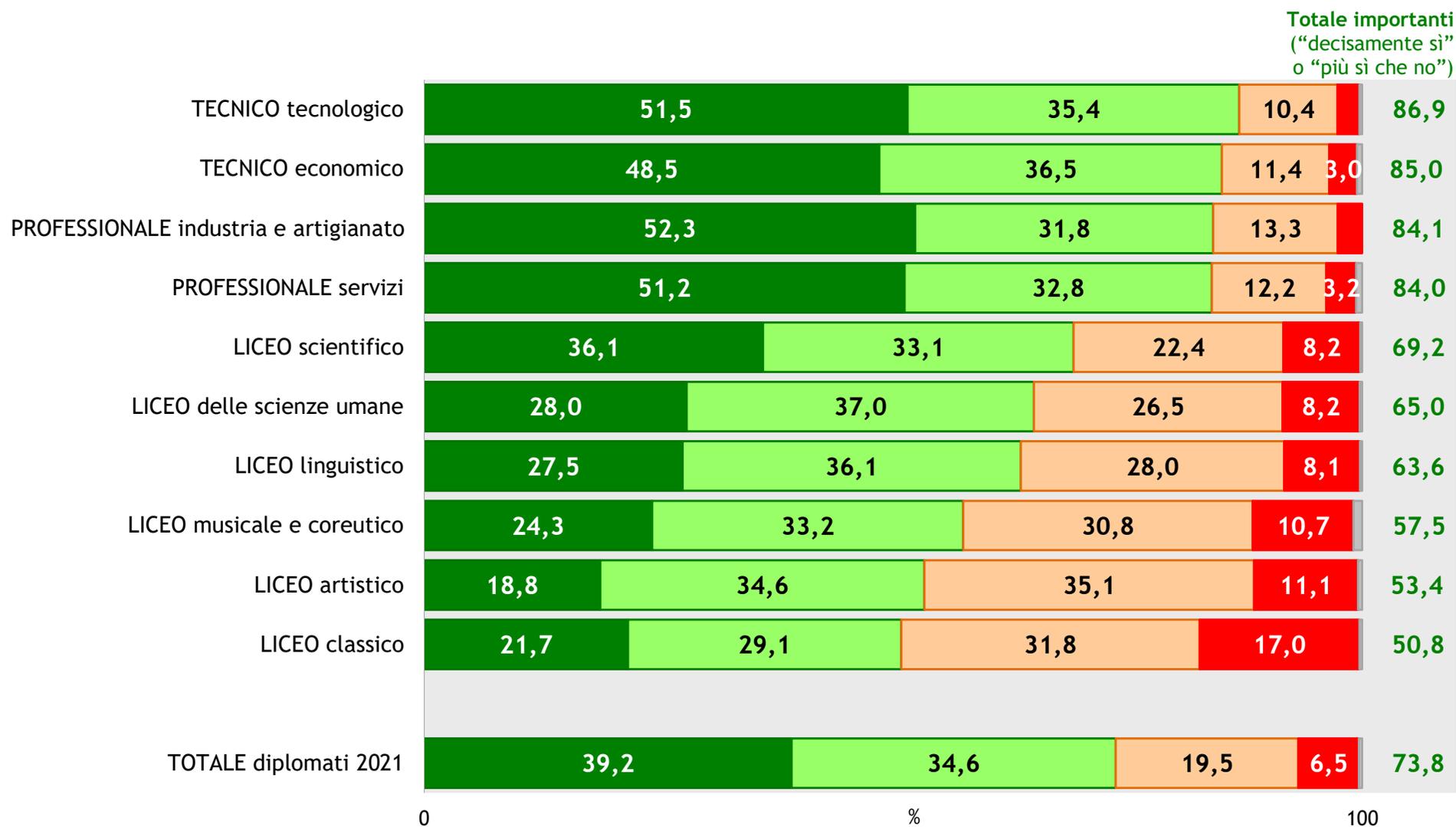
Motivazione nella scelta della scuola secondaria di secondo grado: interesse per le materie di studio



*Nell'iscrizione alla scuola secondaria di secondo grado
l'interesse per le materie di studio
è stata una motivazione importante?*

■ decisamente sì ■ più sì che no ■ più no che sì ■ decisamente no ■ non indicato

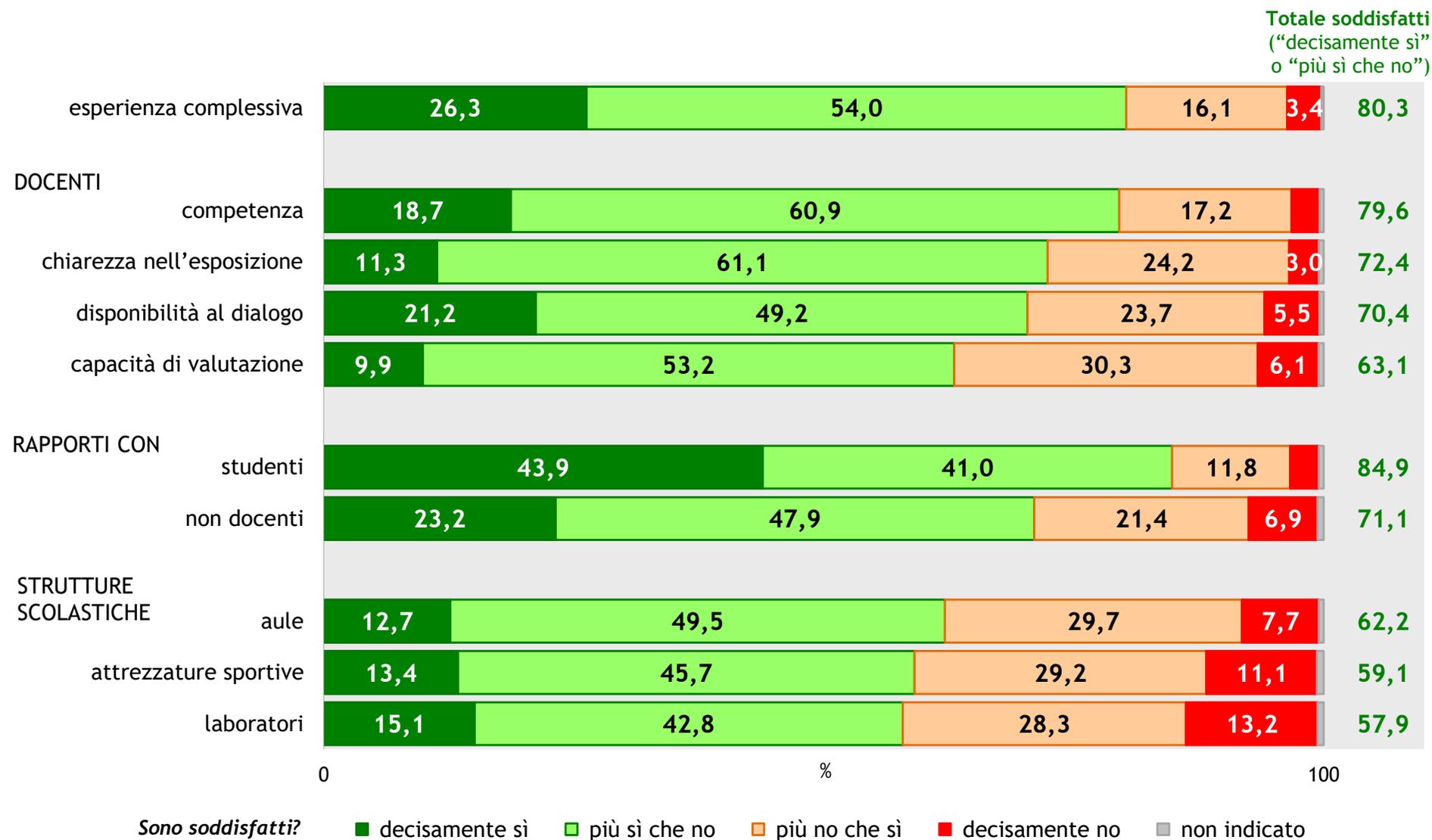
Motivazione nella scelta della scuola secondaria di secondo grado: prospettive lavorative



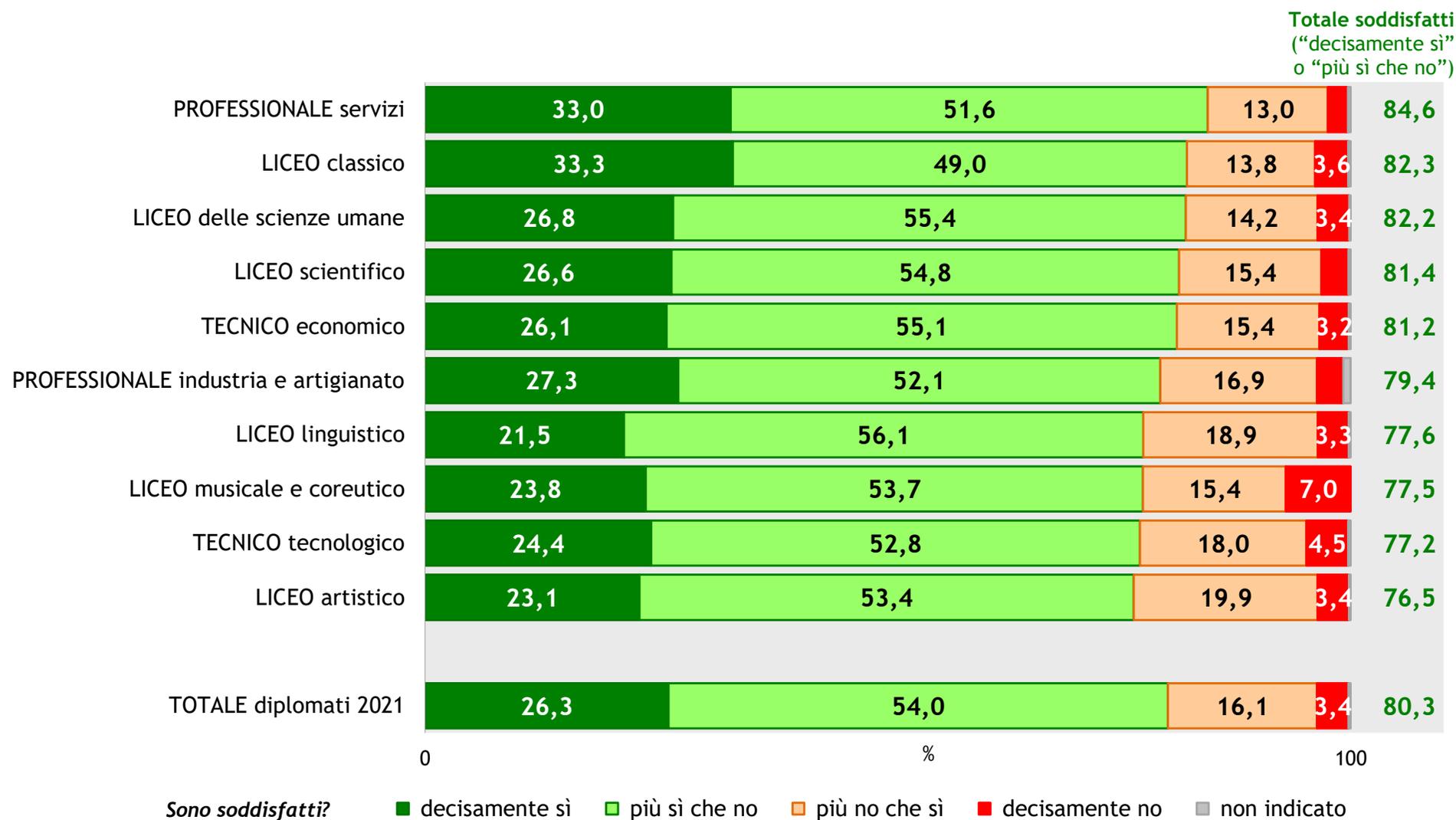
*Nell'iscrizione alla scuola secondaria di secondo grado
le prospettive lavorative
sono state motivazioni importanti?*

■ decisamente sì ■ più sì che no ■ più no che sì ■ decisamente no ■ non indicato

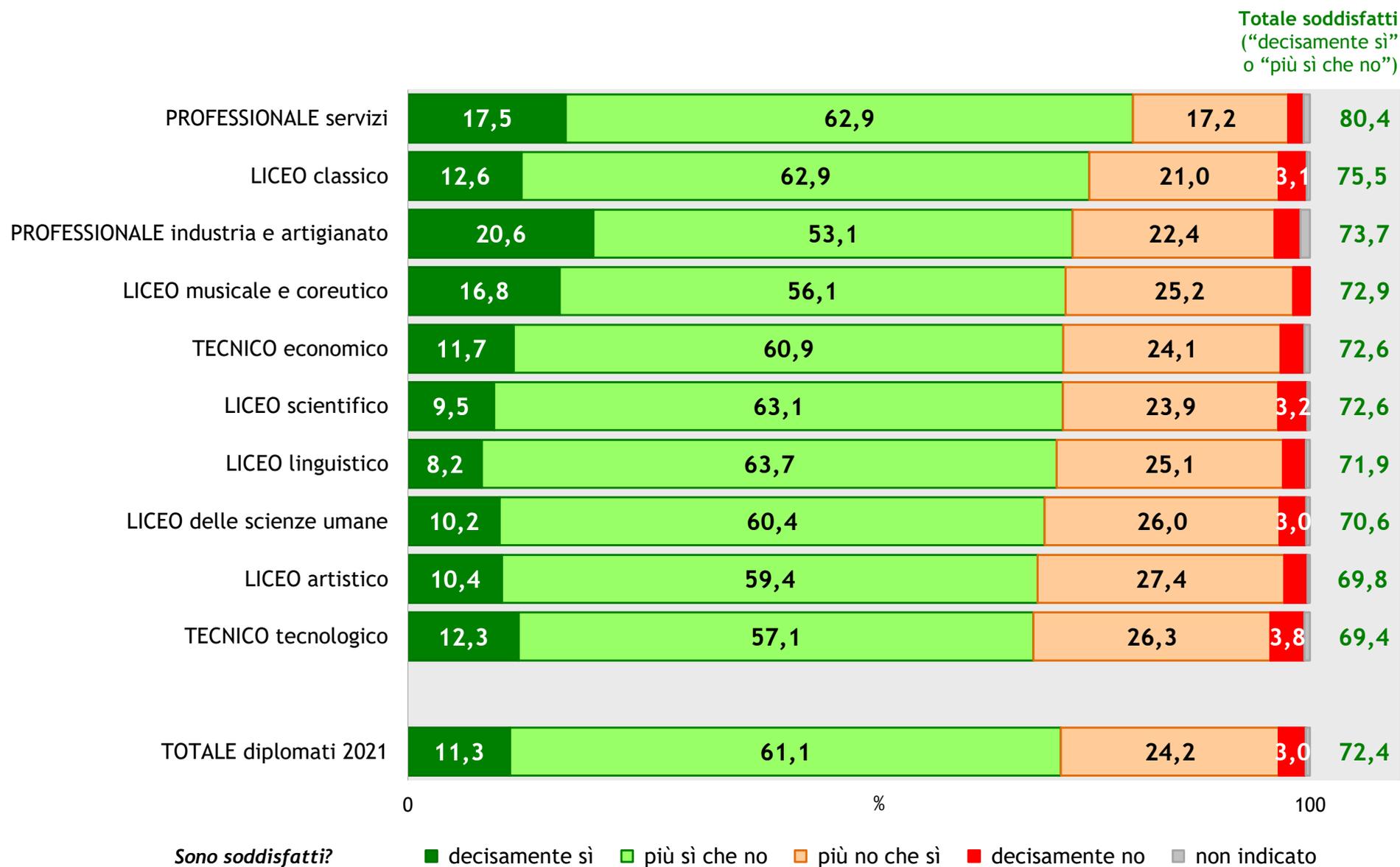
Opinioni sugli aspetti del corso di studio



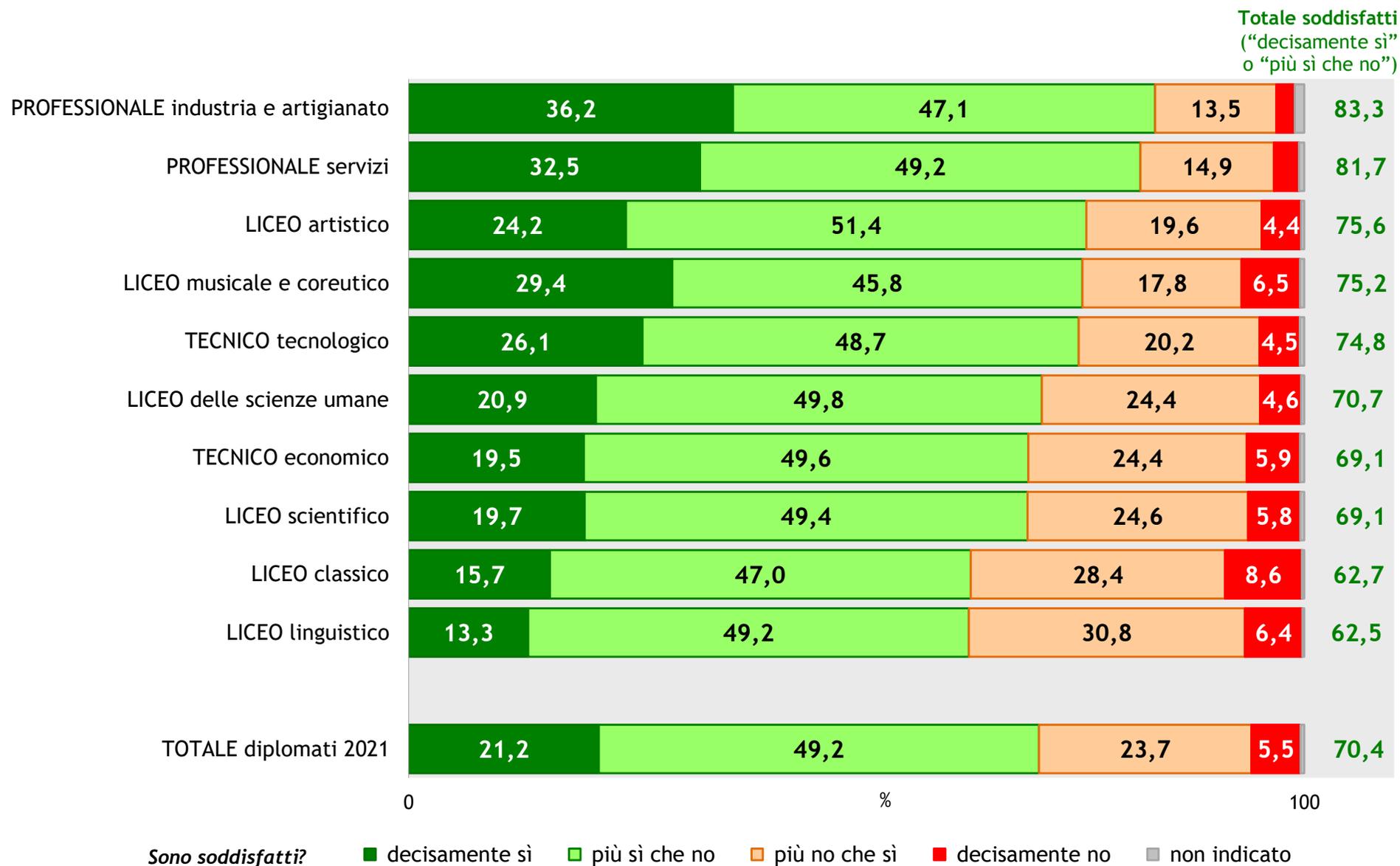
Opinioni sull'esperienza scolastica complessiva



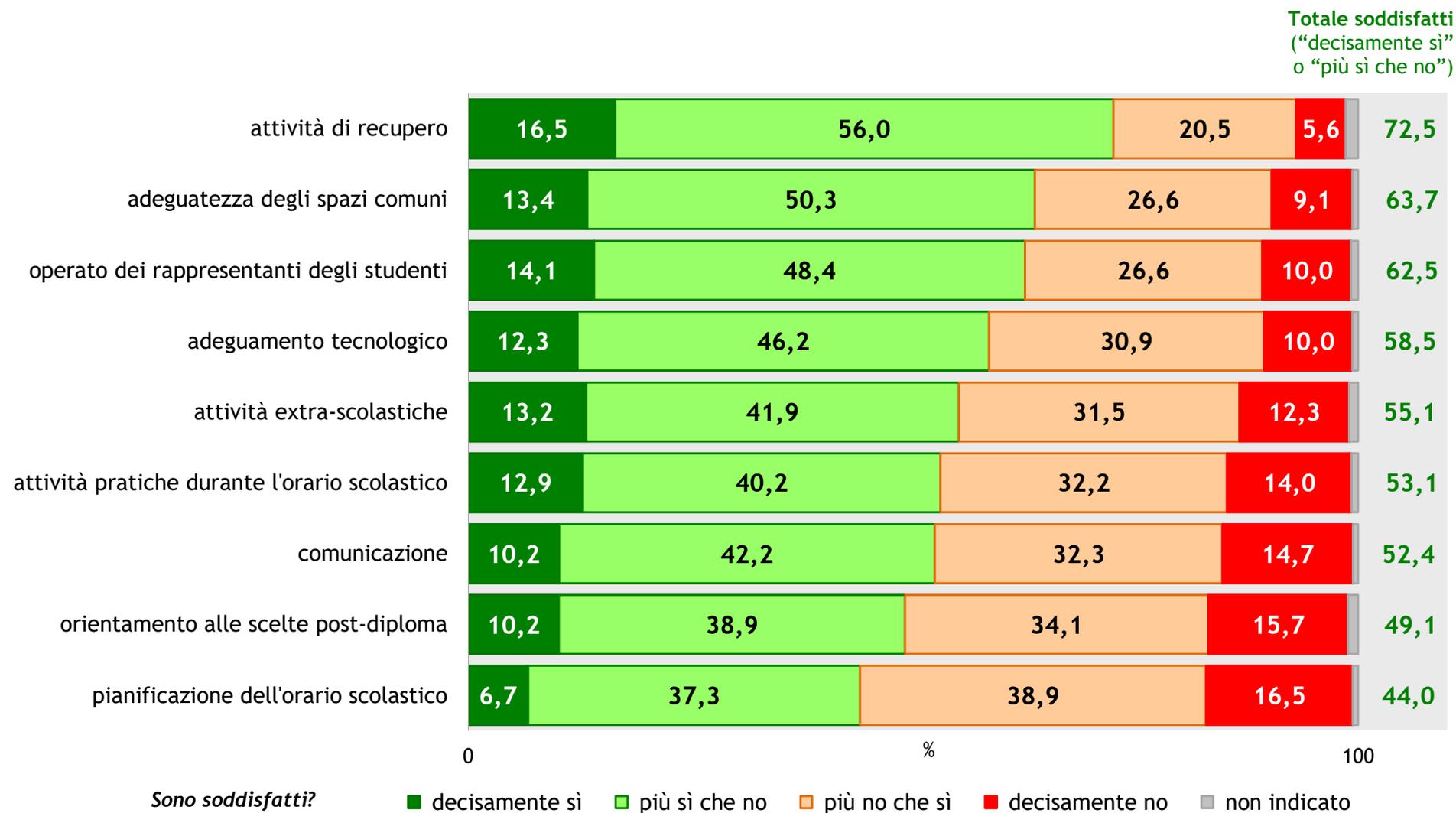
Opinioni sui docenti: chiarezza nell'esposizione



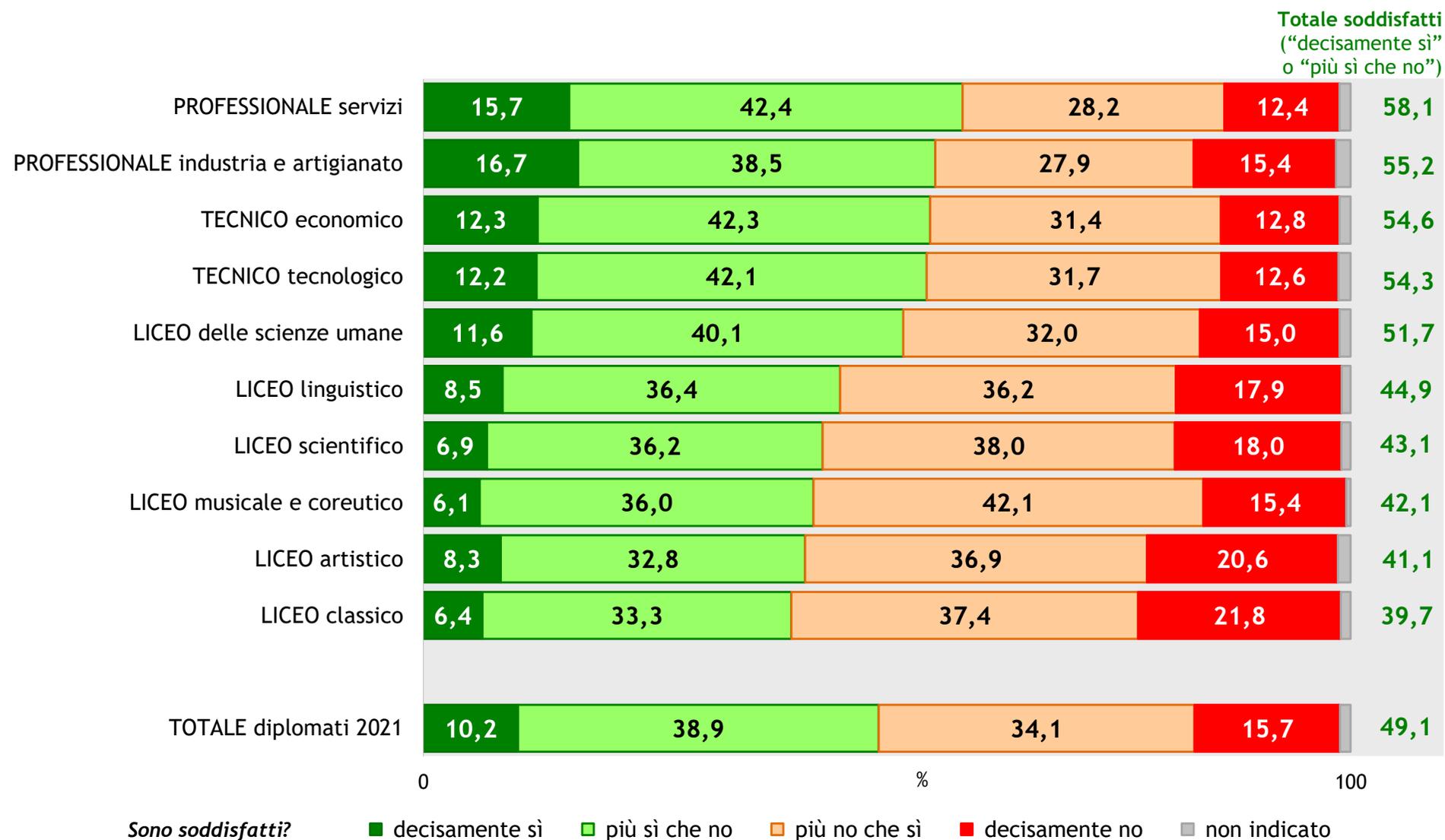
Opinioni sui docenti: disponibilità al dialogo



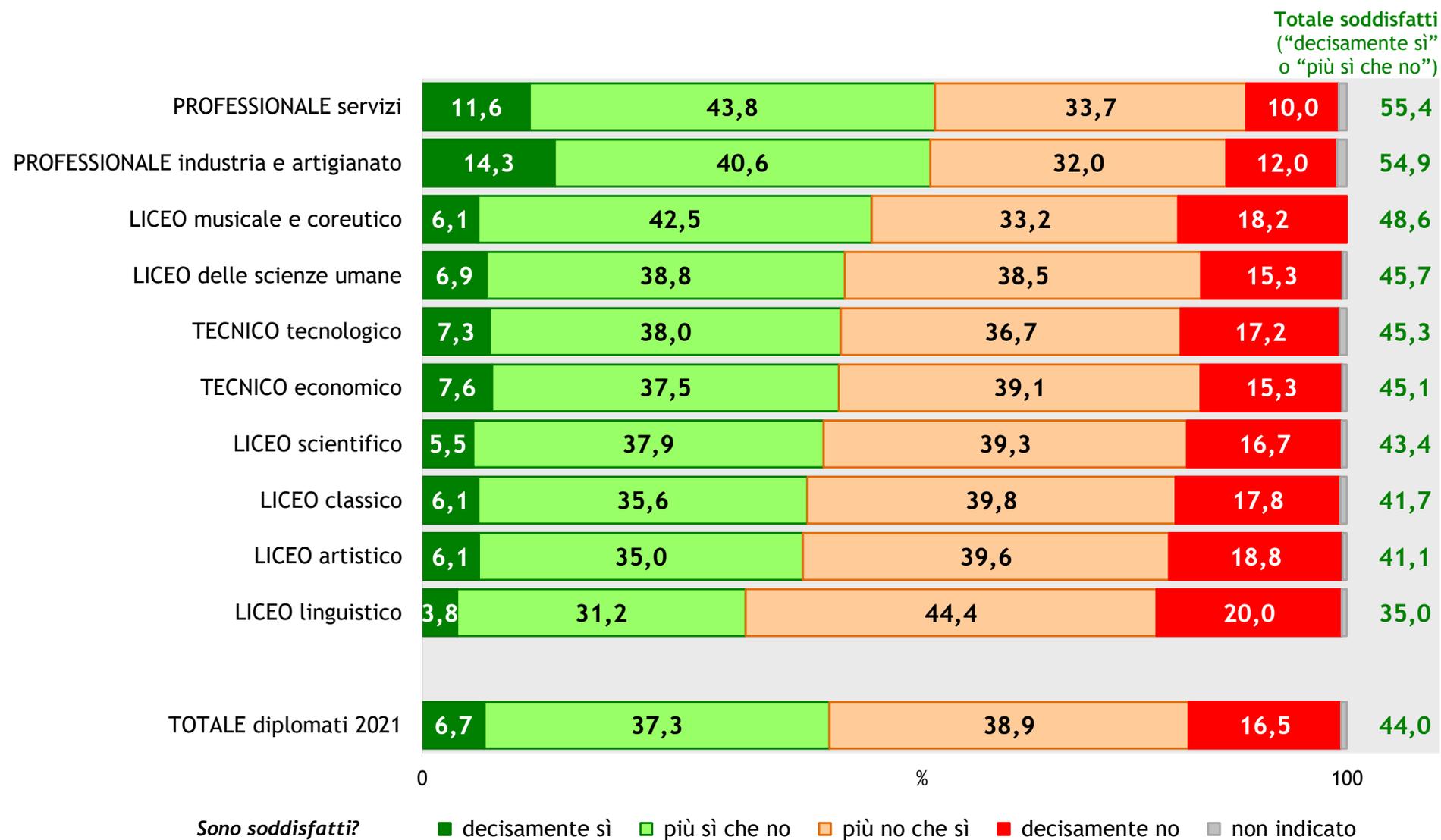
Opinioni sugli aspetti dell'organizzazione scolastica



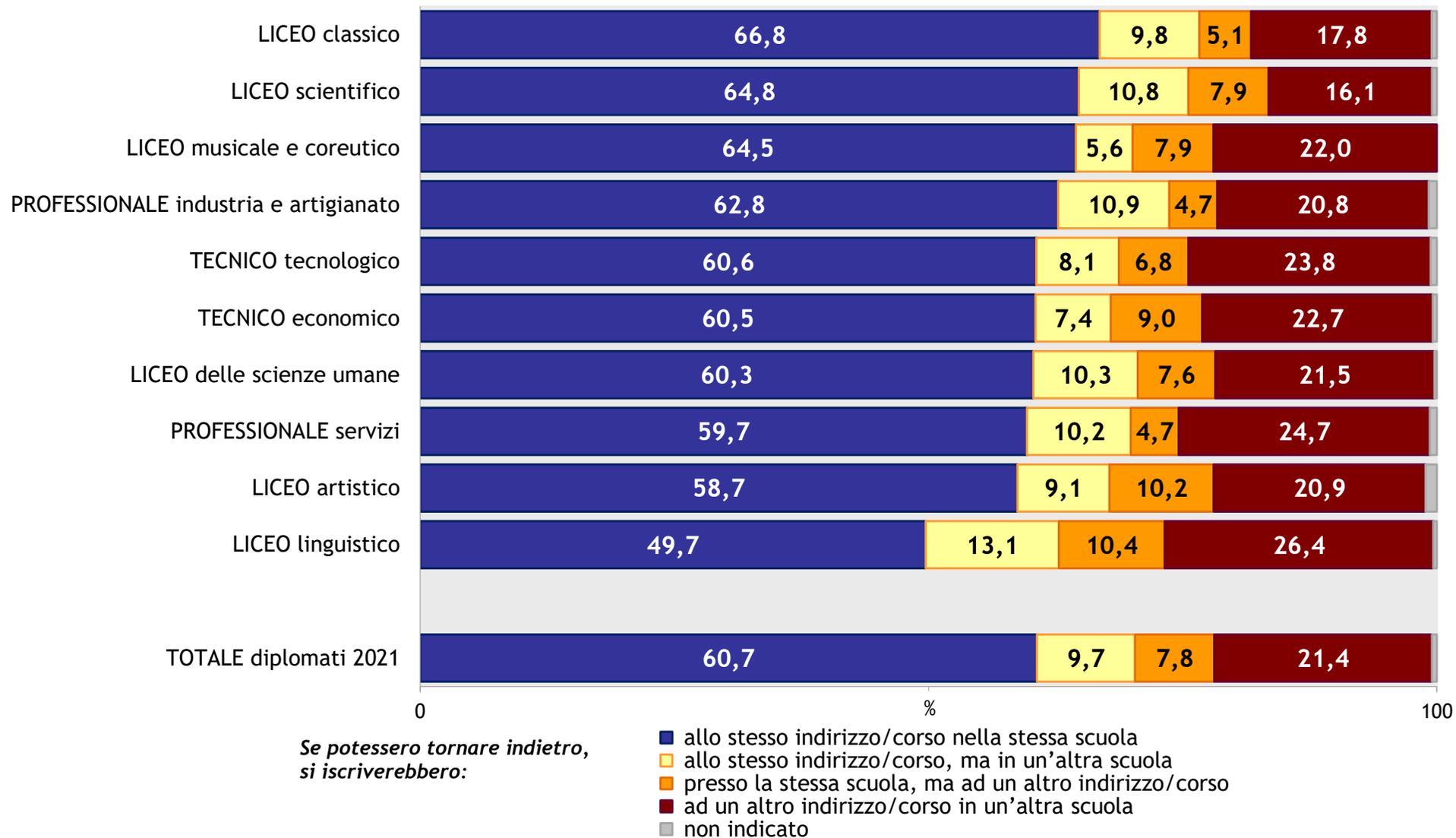
Opinioni sull'organizzazione: sostegno all'orientamento alle scelte post-diploma



Opinioni sull'organizzazione: pianificazione dell'orario scolastico

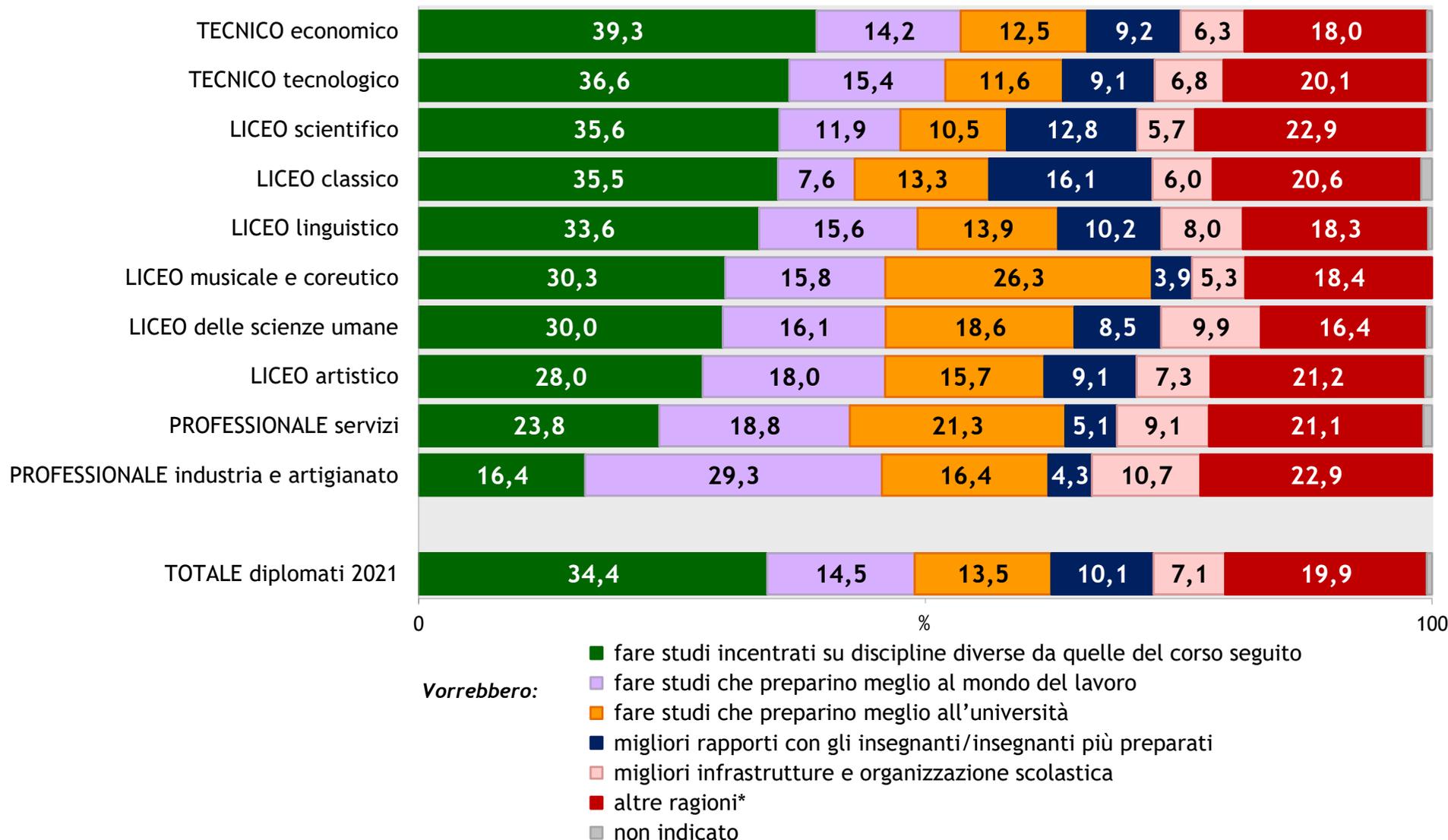


Ipotesi di re-iscrizione allo stesso indirizzo/corso nella stessa scuola



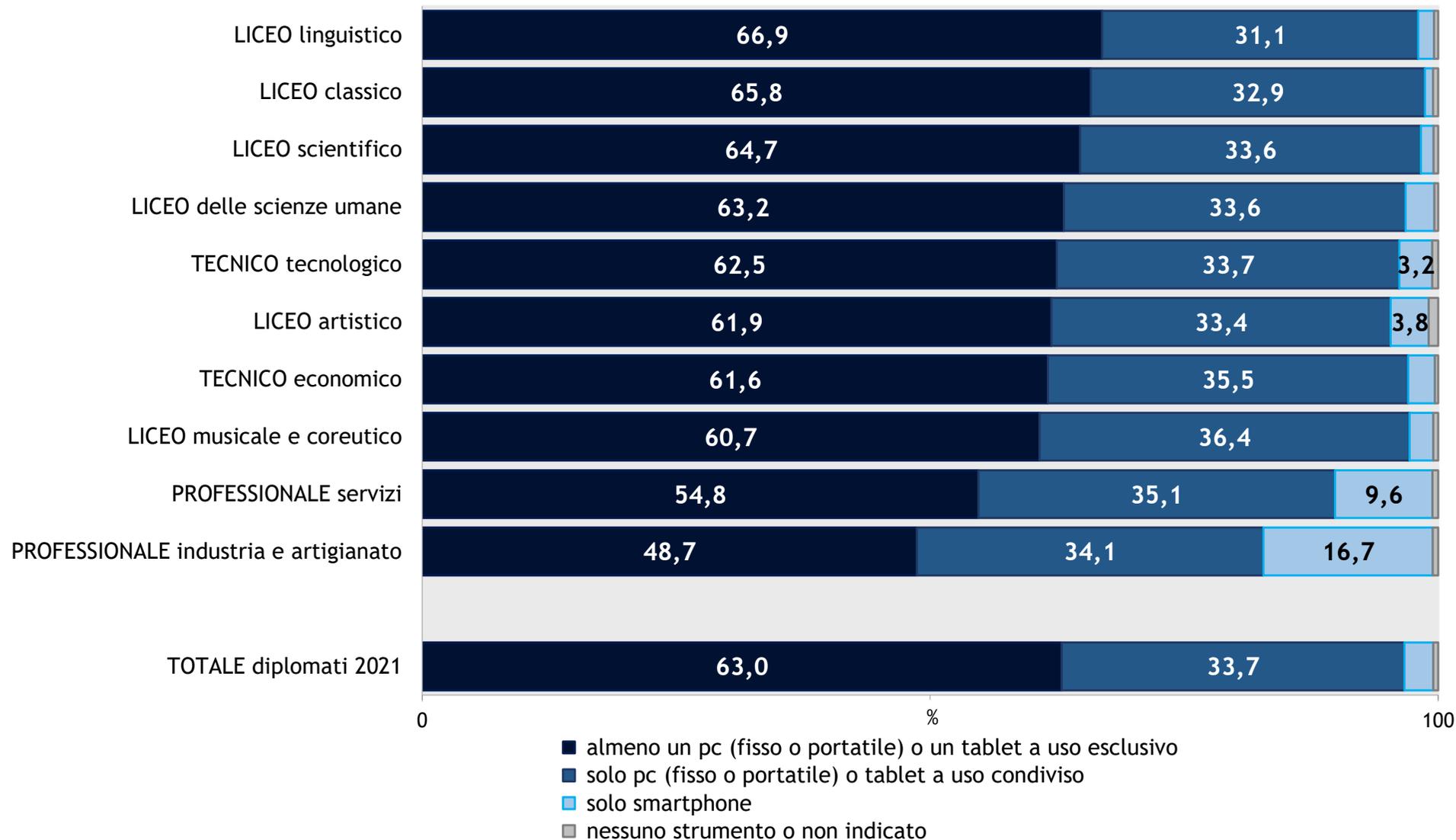
Motivazioni per cui cambierebbero

(diplomati che, se potessero tornare indietro, cambierebbero indirizzo/corso e/o scuola)

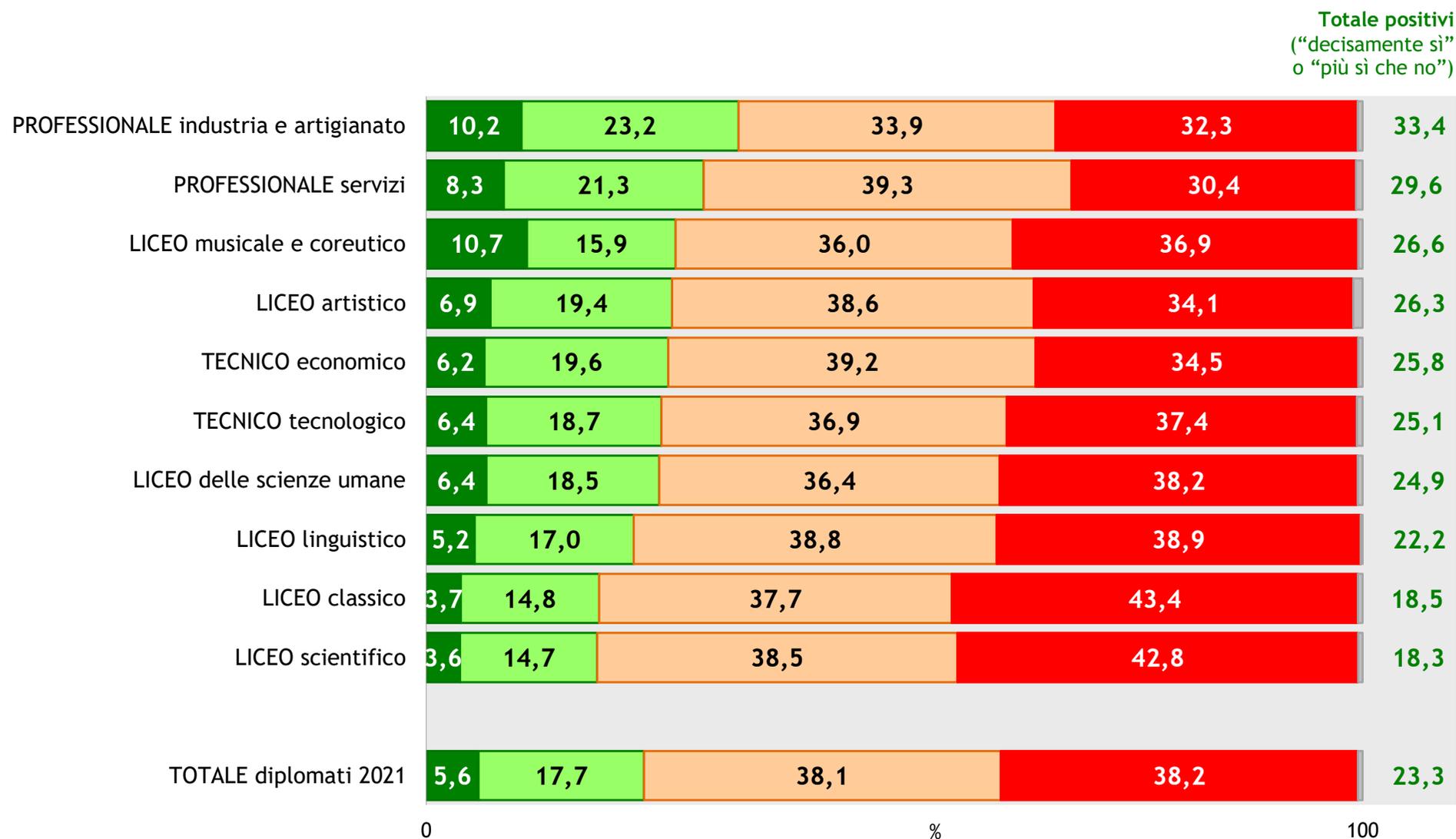


* Altre ragioni comprende: vorrebbero fare studi meno impegnativi, vorrebbero fare studi più coerenti con l'offerta formativa proposta dall'Istituto, vorrebbero avere rapporti migliori con i compagni di studio, vorrebbero fare studi più impegnativi e altro.

Didattica a distanza: dispositivi utilizzati per seguire le lezioni a distanza



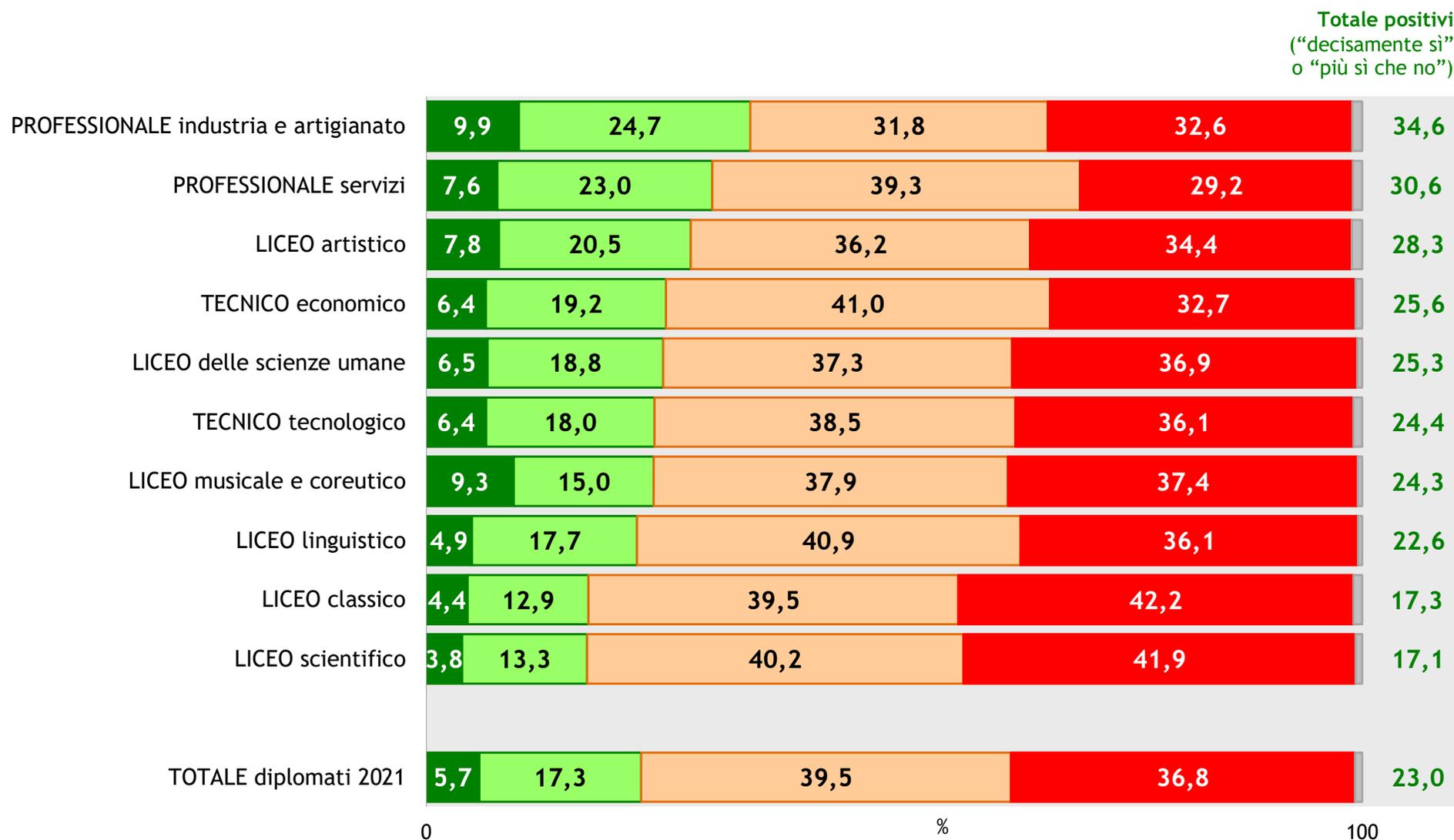
Efficacia della didattica a distanza rispetto alle lezioni in presenza: sono riusciti a stare più attenti e a non distrarsi



*Durante la didattica a distanza,
rispetto alla didattica in presenza,
sono riusciti a stare più attenti e a non distrarsi?*

■ decisamente sì ■ più sì che no ■ più no che sì ■ decisamente no ■ non indicato

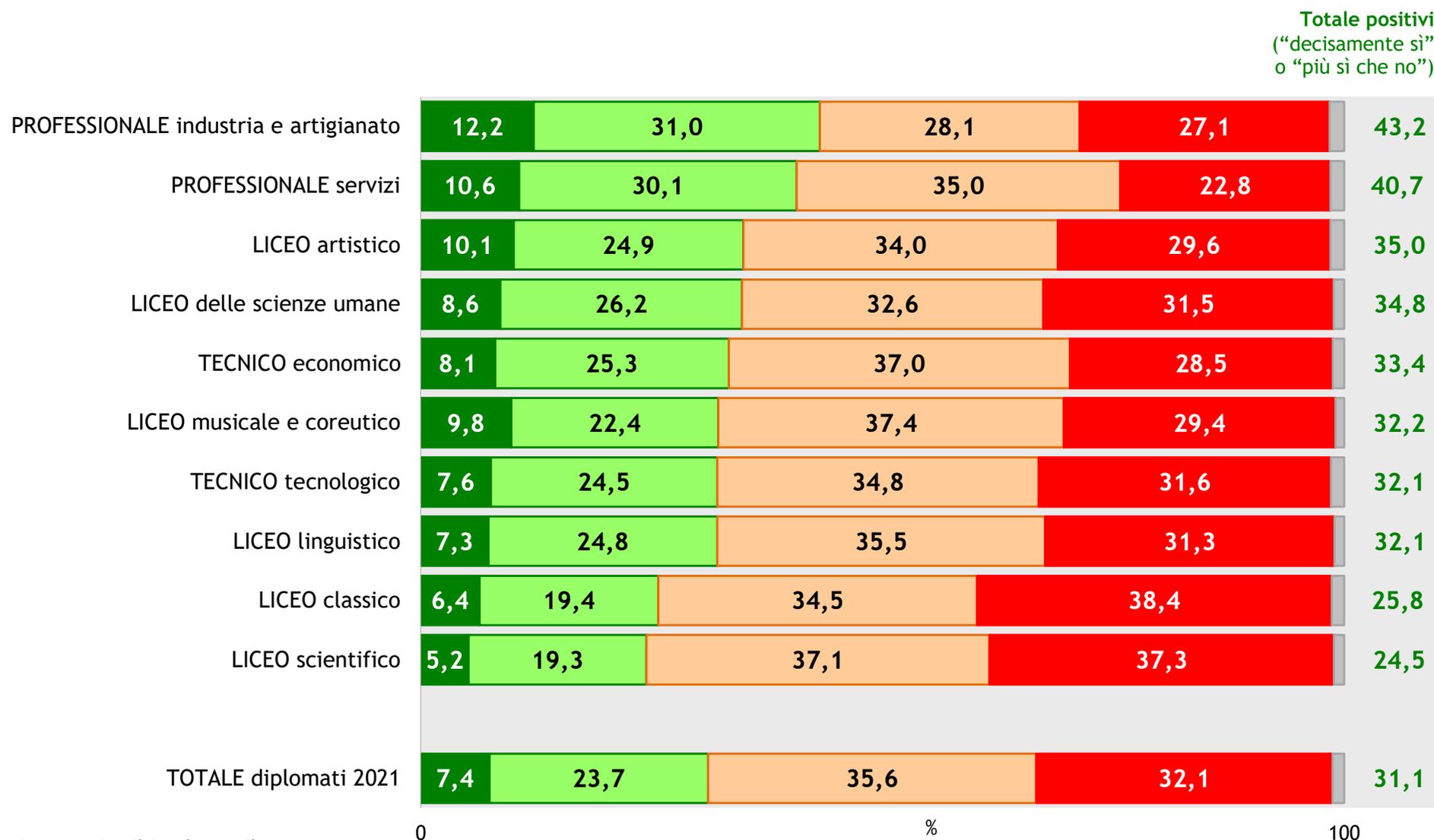
Efficacia della didattica a distanza rispetto alle lezioni in presenza: miglioramento dell'efficacia per l'apprendimento di nuovi argomenti



*Durante la didattica a distanza,
rispetto alla didattica in presenza, è migliorata
l'efficacia per l'apprendimento di nuovi argomenti?*

■ decisamente sì ■ più sì che no ■ più no che sì ■ decisamente no ■ non indicato

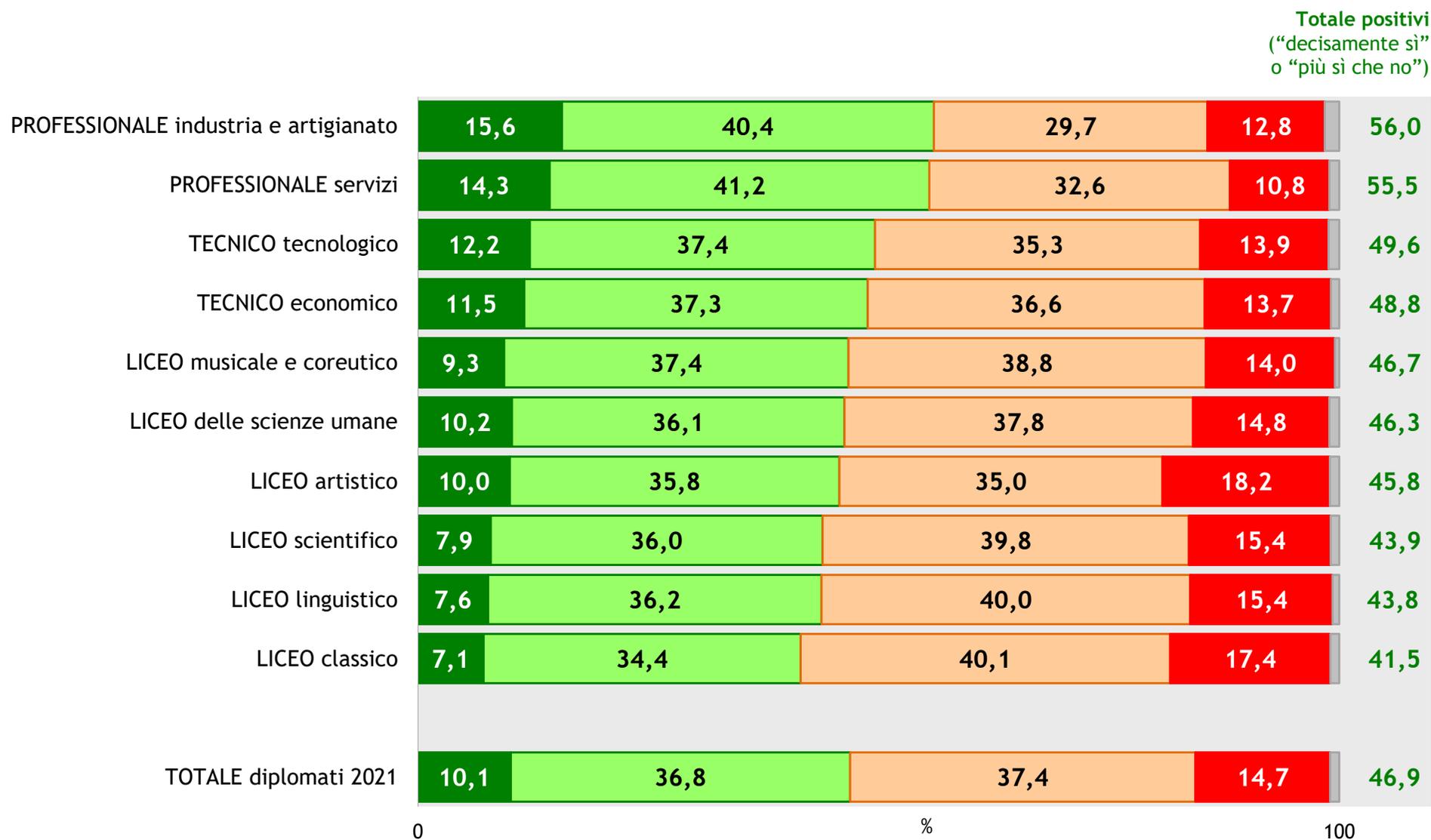
Efficacia della didattica a distanza rispetto alle lezioni in presenza: miglioramento dell'efficacia per il recupero o consolidamento di precedenti argomenti



*Durante la didattica a distanza,
rispetto alla didattica in presenza,
è migliorata l'efficacia per il recupero
o consolidamento di precedenti argomenti?*

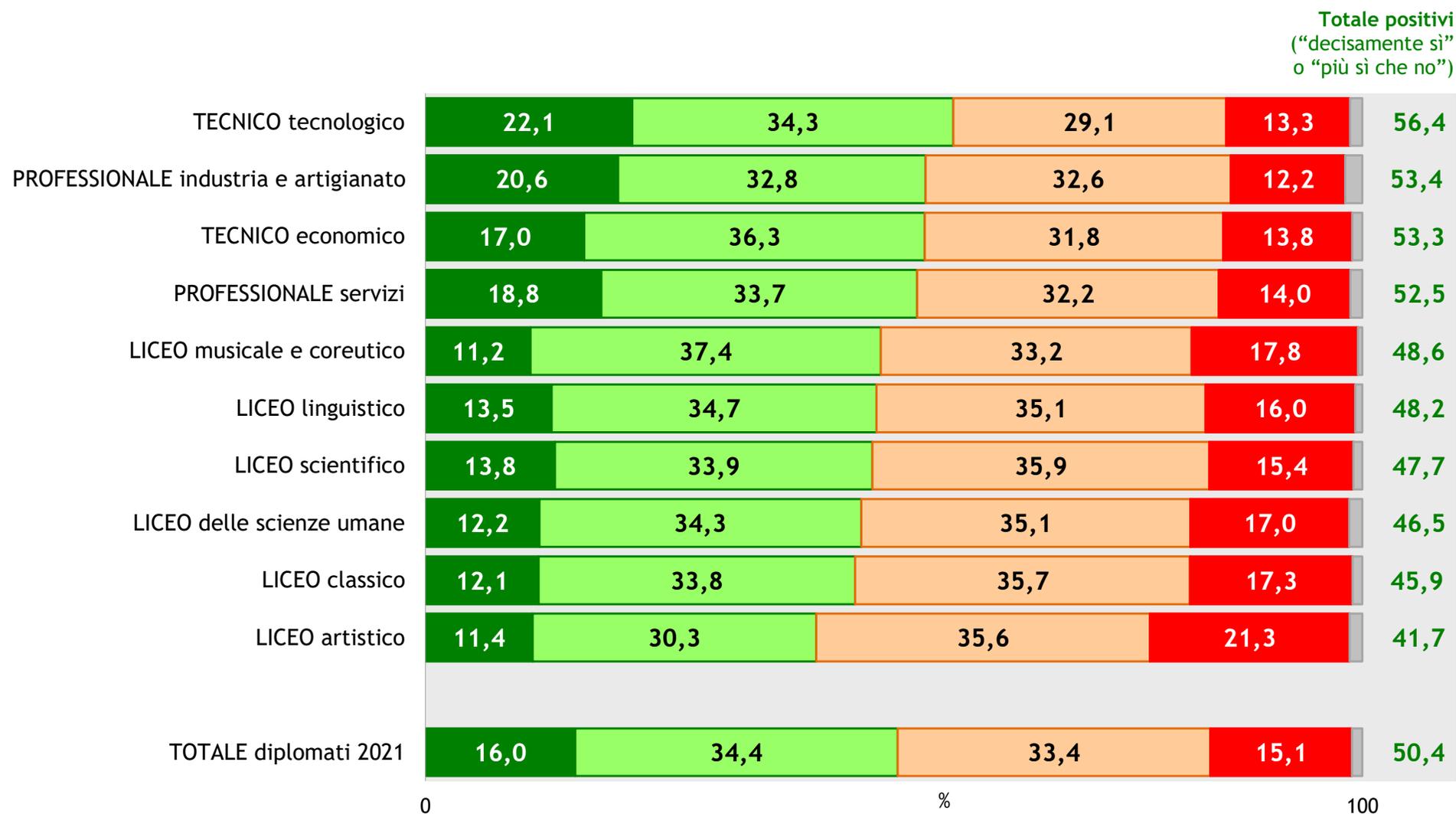
■ decisamente sì ■ più sì che no ■ più no che sì ■ decisamente no ■ non indicato

Didattica digitale integrata: facilità nel relazionarsi con gli insegnanti



Durante la didattica digitale integrata, è stato facile relazionarsi con gli insegnanti? ■ decisamente sì ■ più sì che no ■ più no che sì ■ decisamente no ■ non indicato

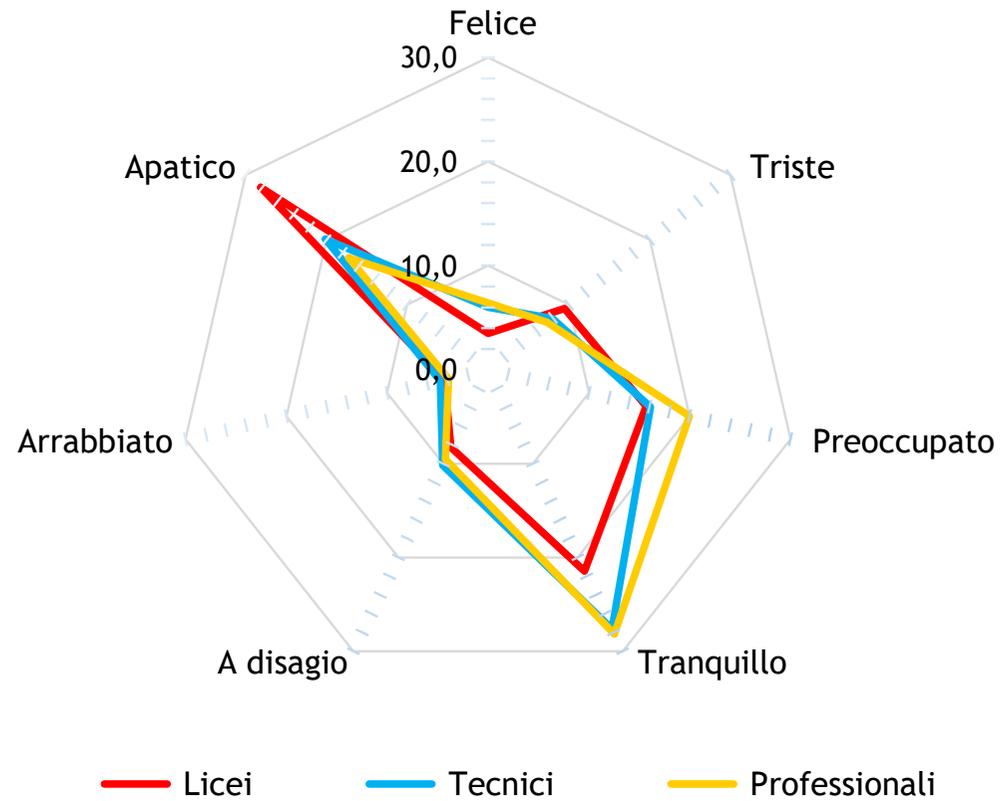
Didattica digitale integrata: facilità nel relazionarsi con i compagni



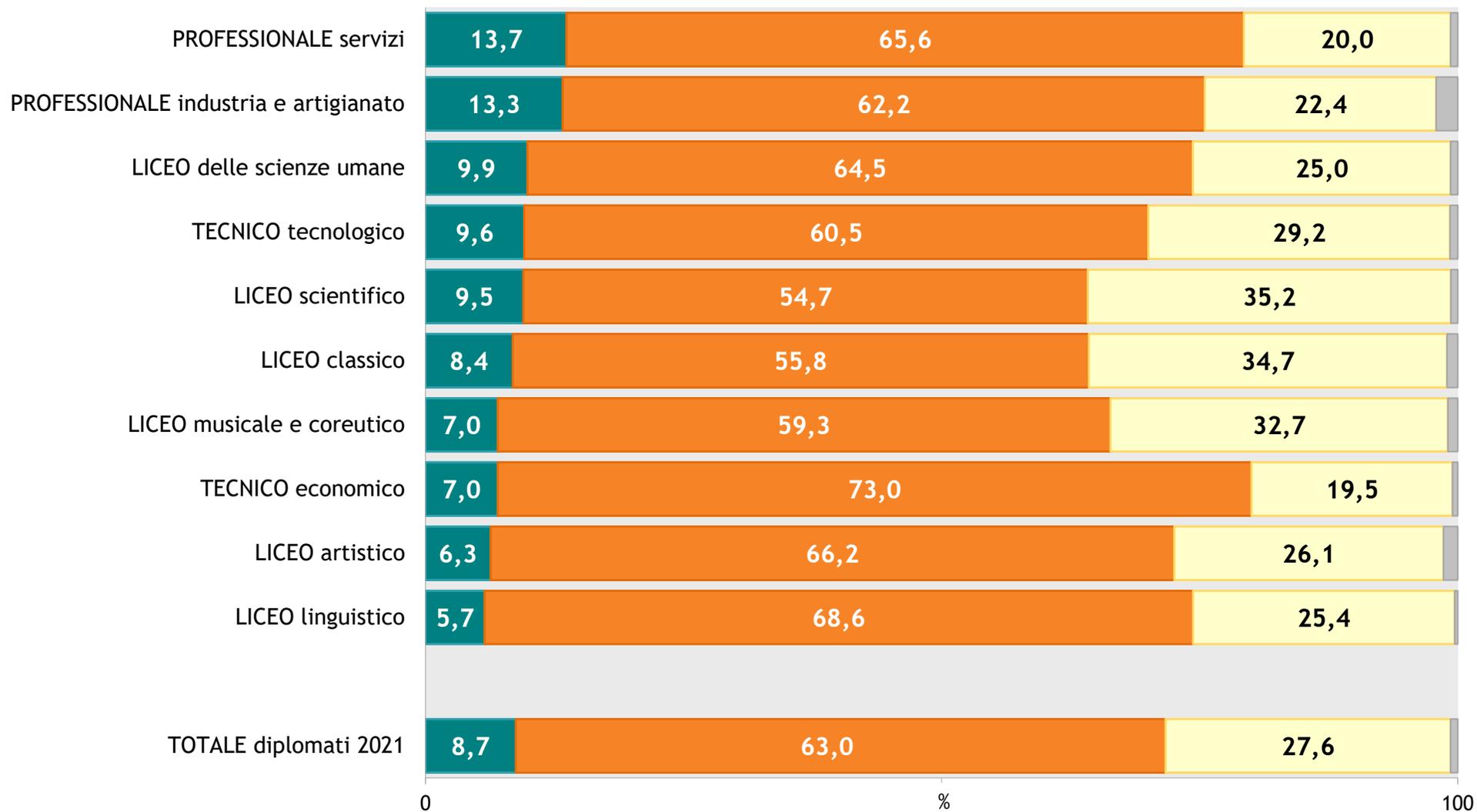
*Durante la didattica digitale integrata,
è stato facile relazionarsi con i compagni?*

■ decisamente sì
 ■ più sì che no
 ■ più no che sì
 ■ decisamente no
 ■ non indicato

Didattica digitale integrata: aggettivo che meglio descrive lo stato d'animo dei diplomati



Didattica digitale integrata: influenza della crisi pandemica sulla possibilità di trovare un'occupazione



Ritengono che la crisi pandemica influirà sulla possibilità di trovare un'occupazione:

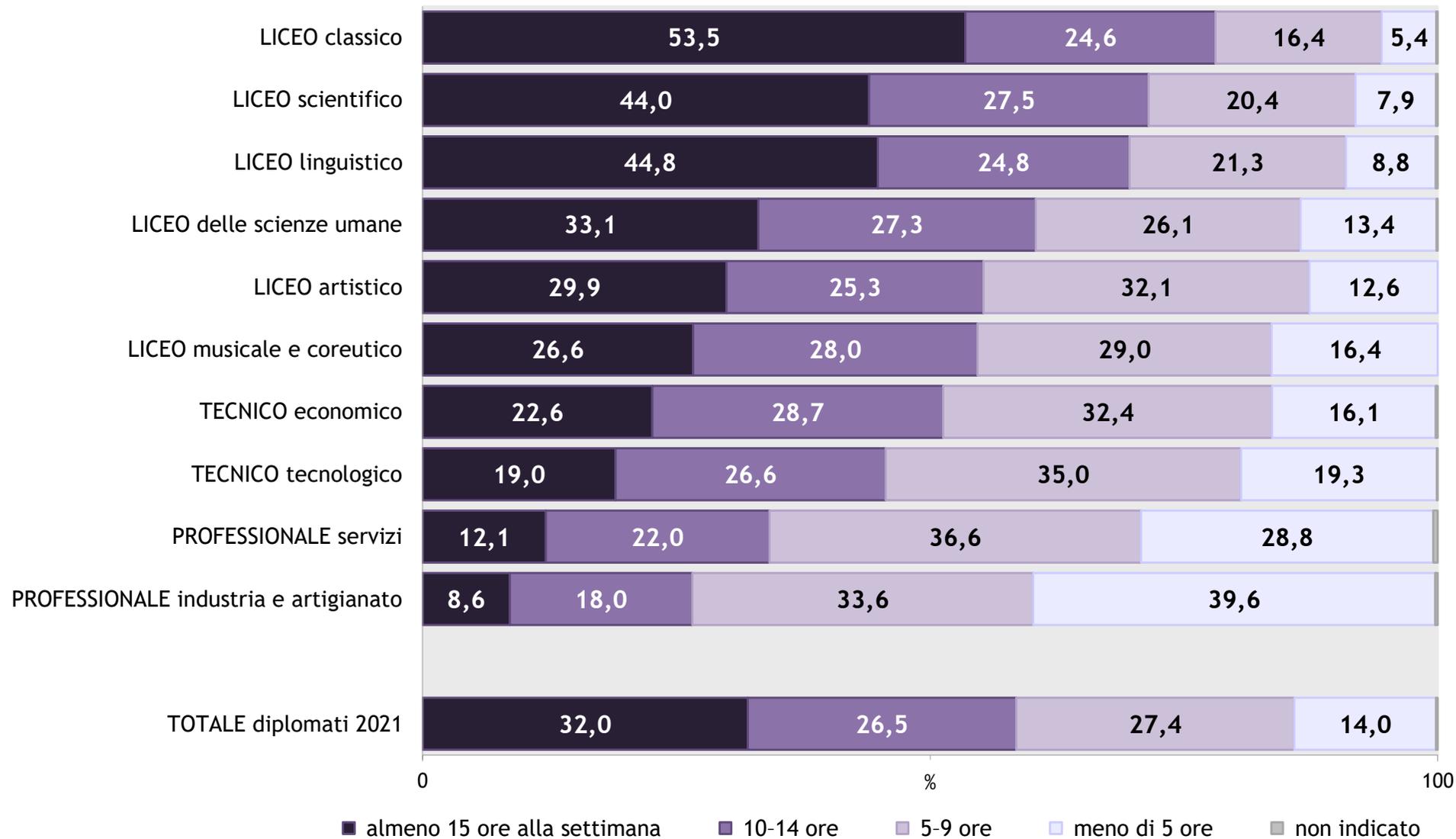
■ positivamente

■ negativamente

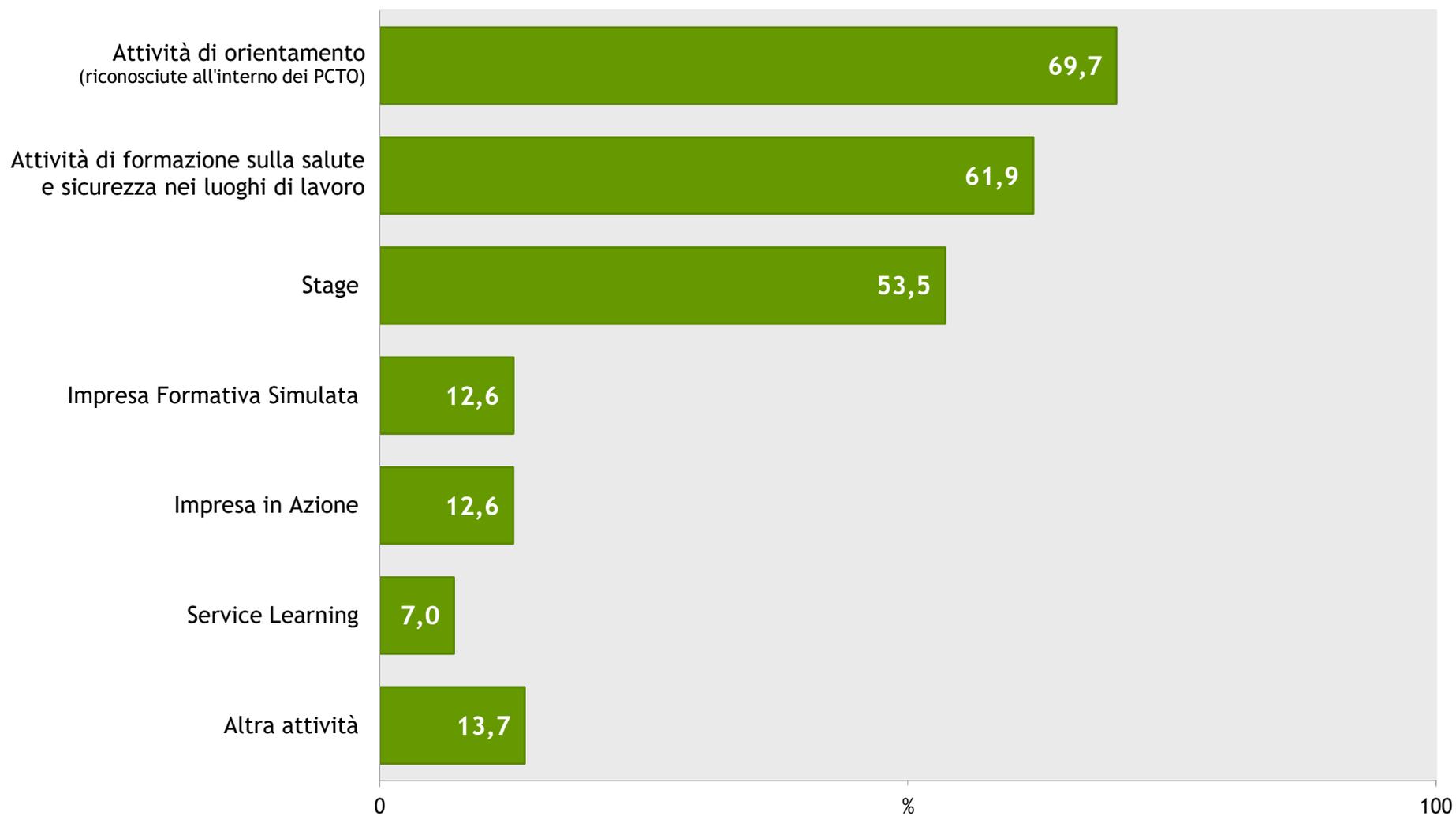
■ non influirà

■ non indicato

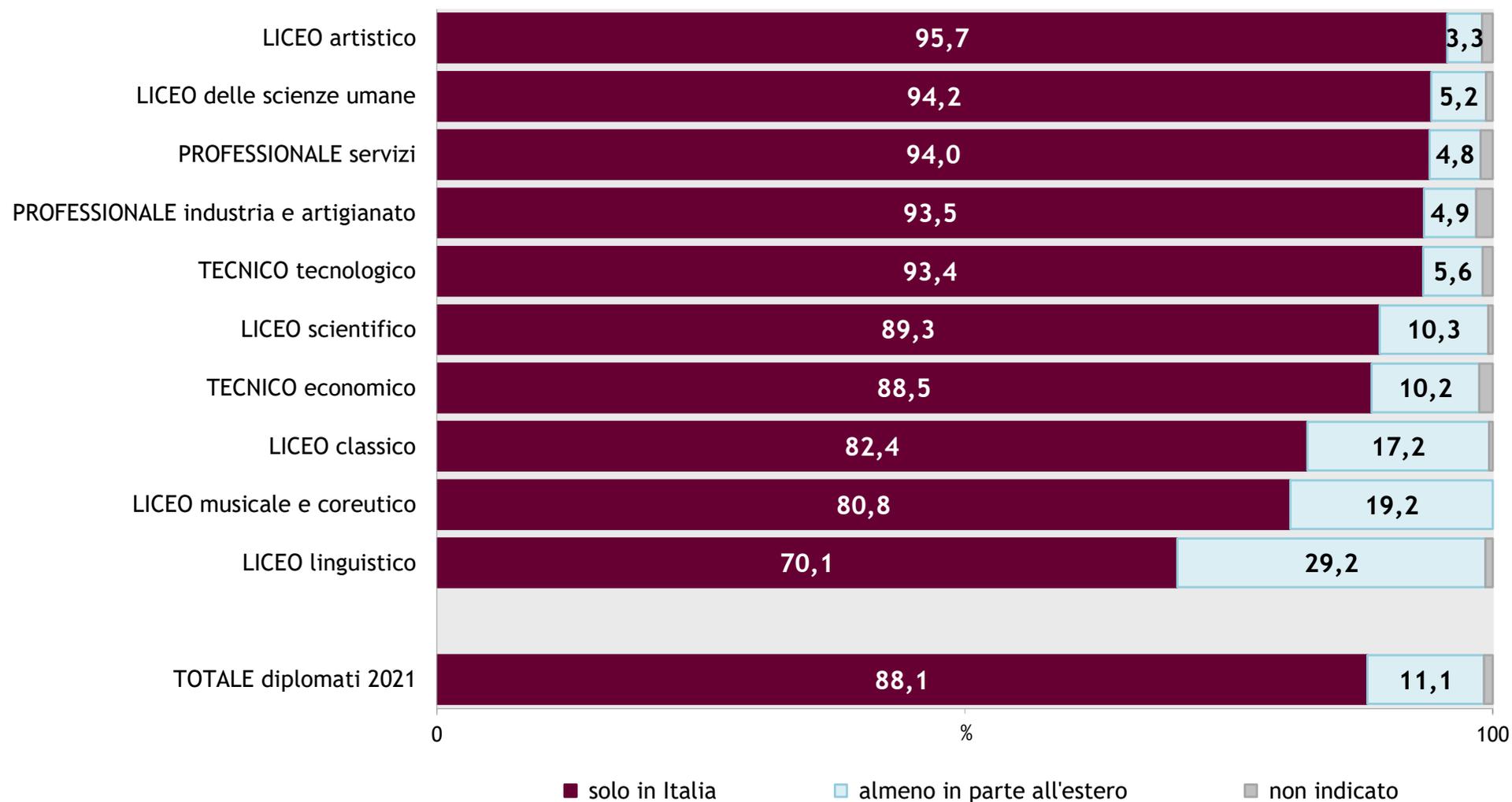
Tempo dedicato allo studio e ai compiti a casa



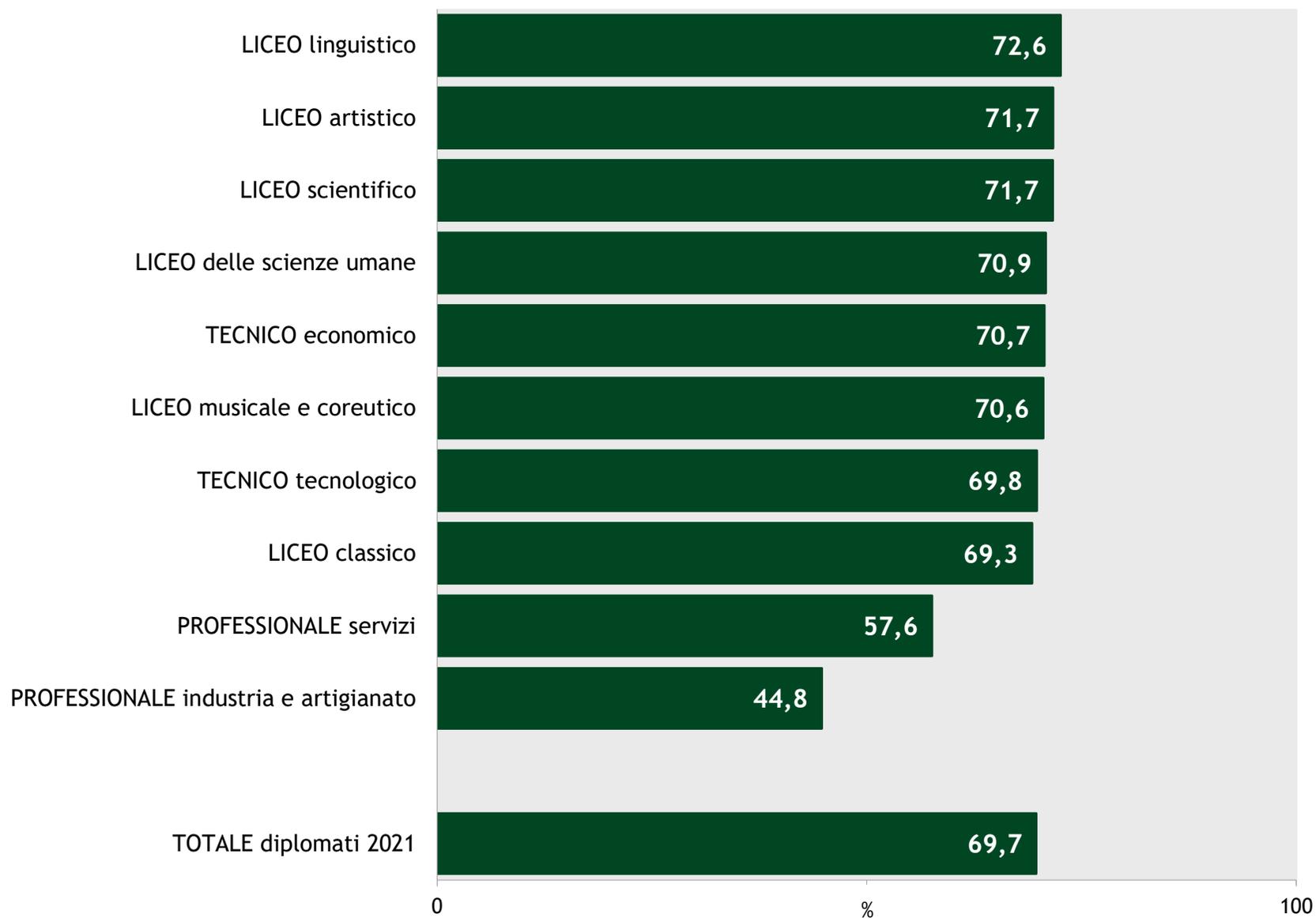
Tipo di attività svolta nell'ambito dei PCTO



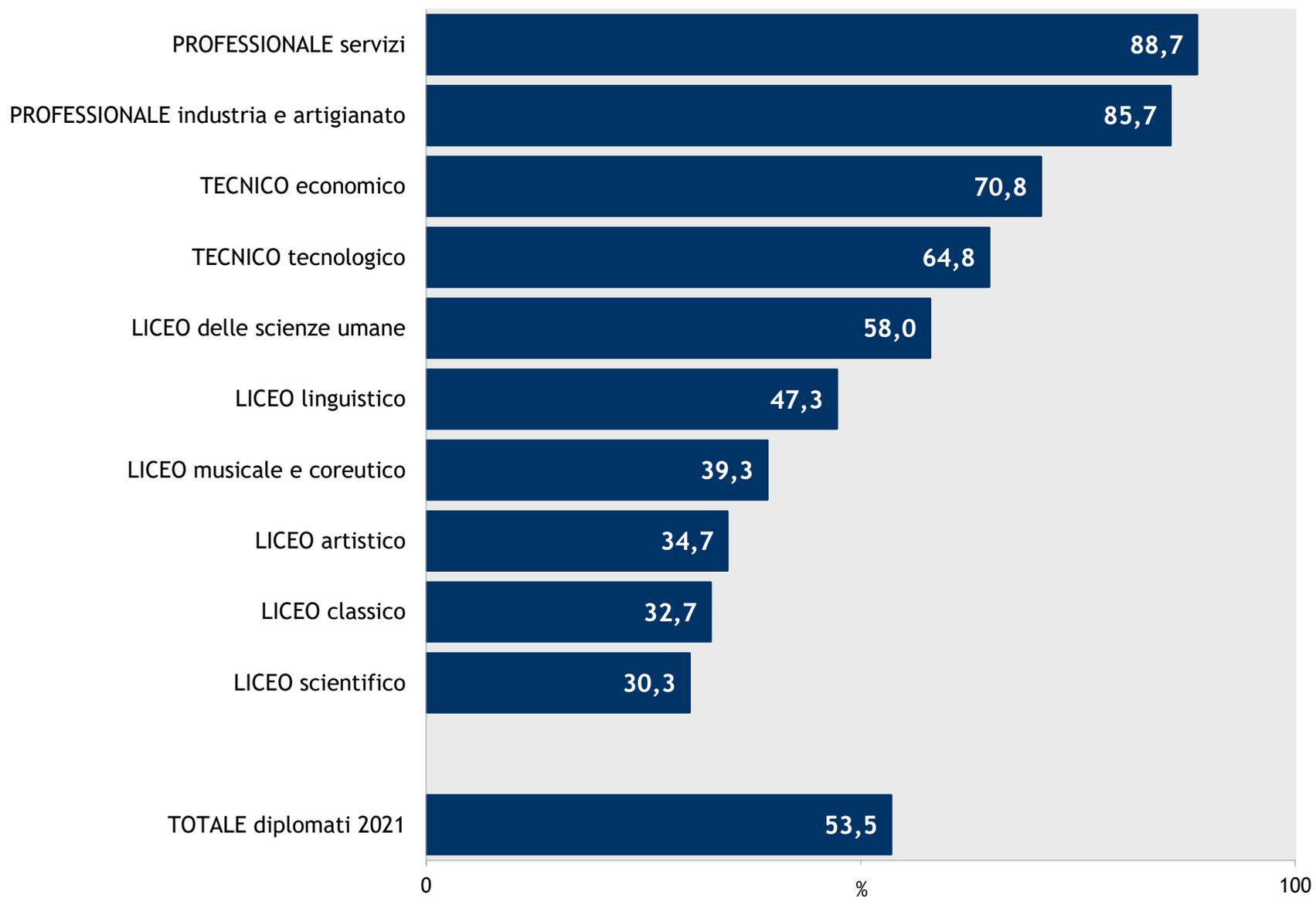
Luogo di svolgimento delle attività di PCTO



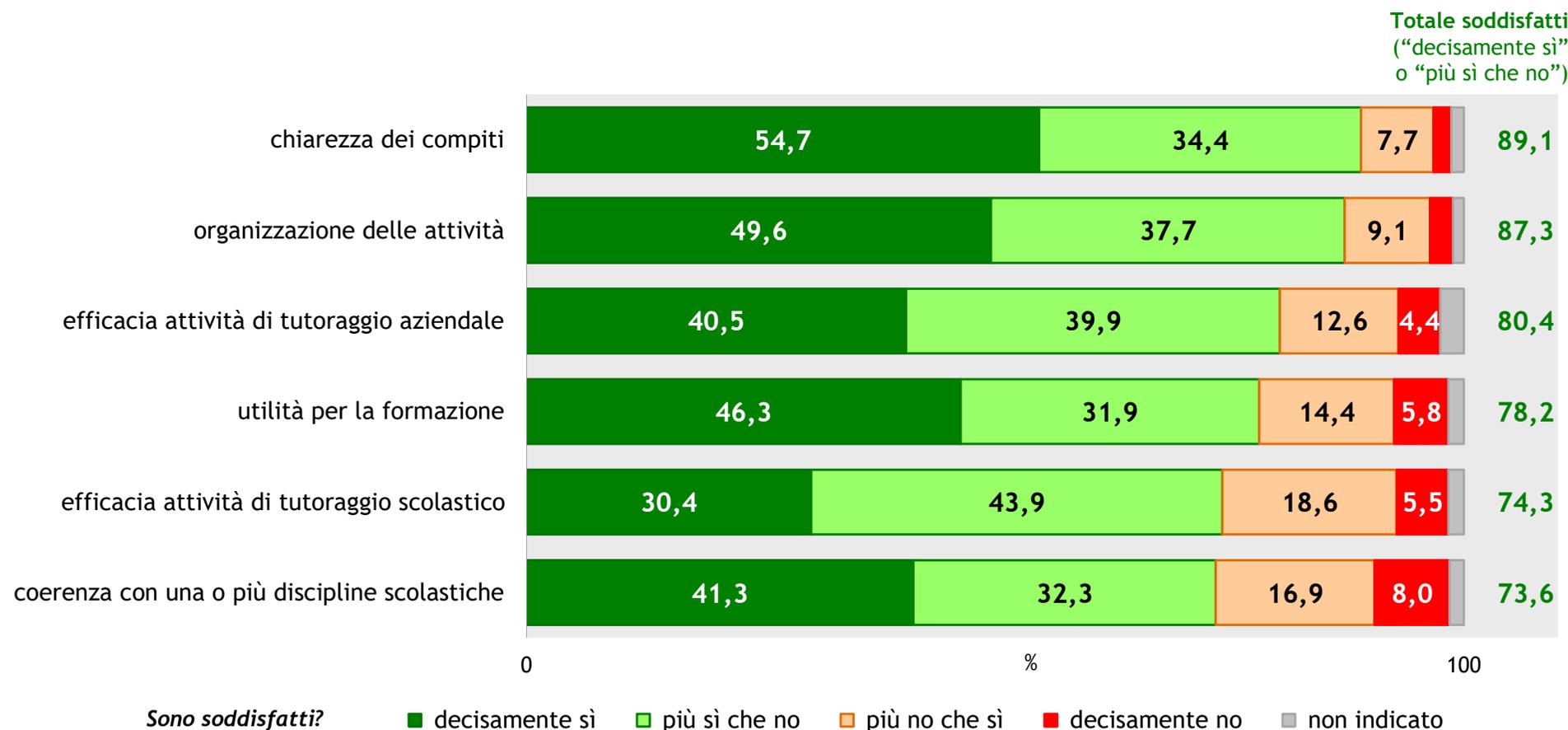
Svolgimento delle attività di orientamento (riconosciute all'interno dei PCTO)



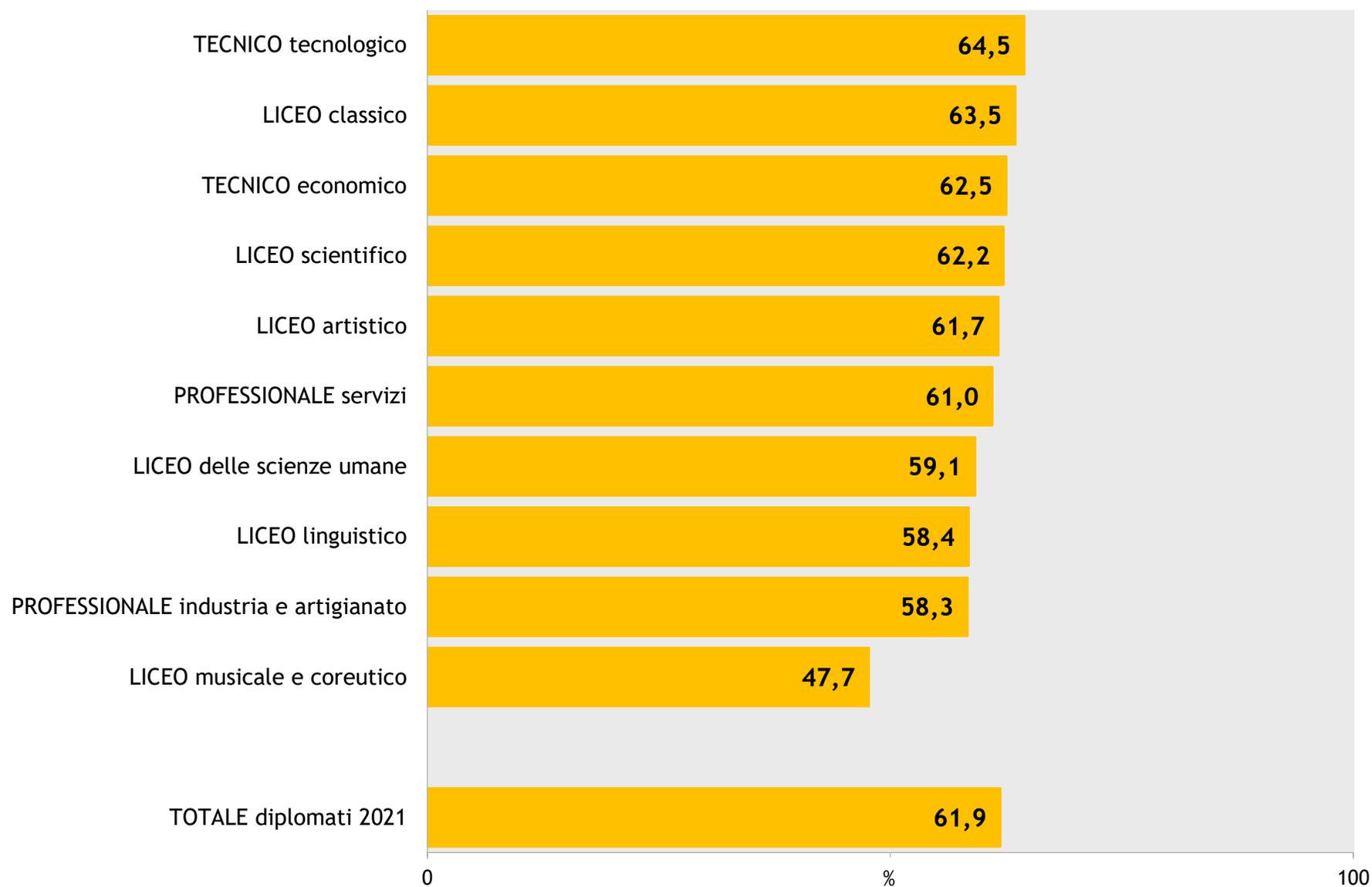
Svolgimento dell'attività di stage



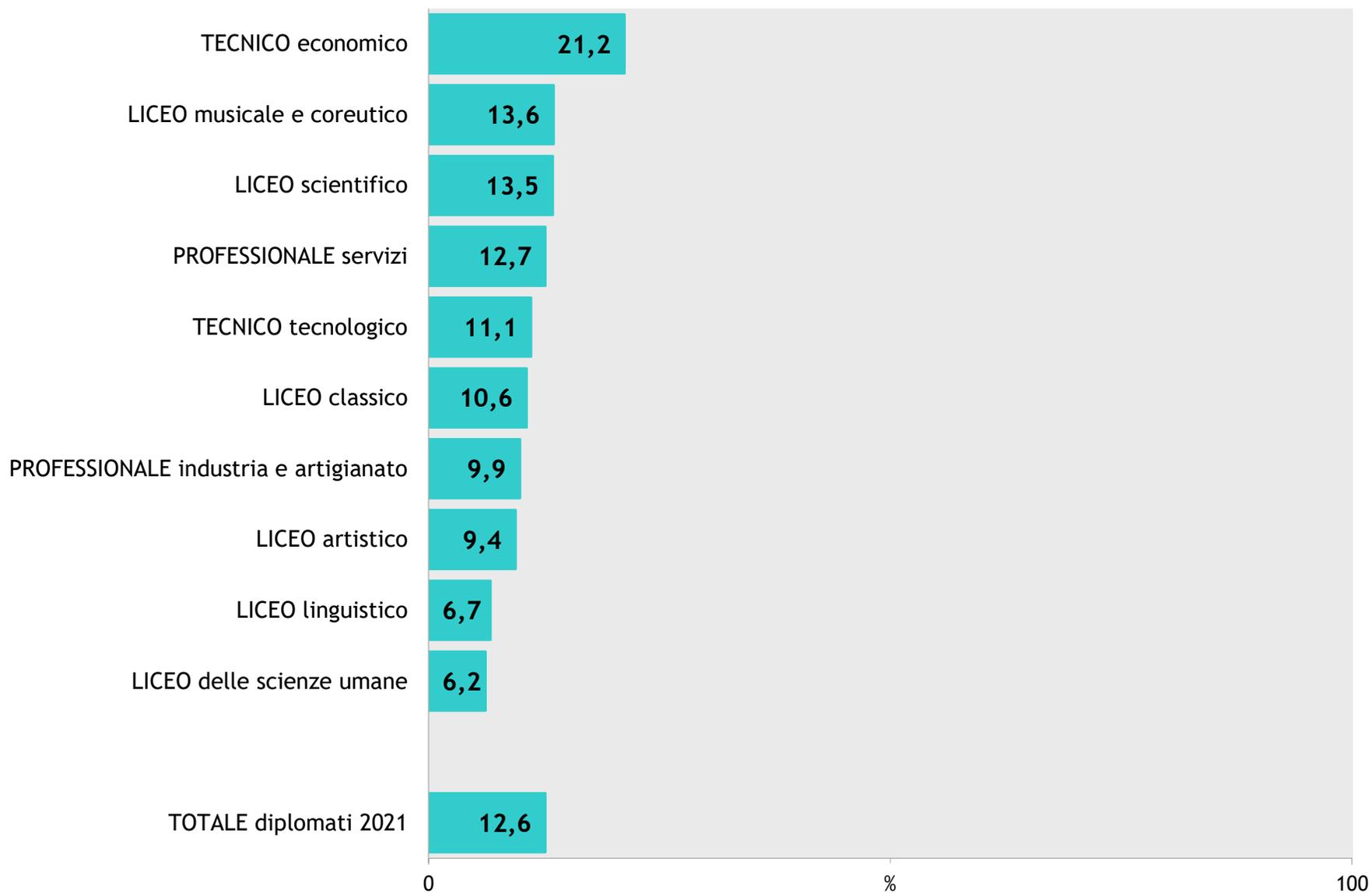
Valutazione dell'attività di stage svolta nell'ambito dei PCTO (diplomati che hanno svolto un'attività di stage)



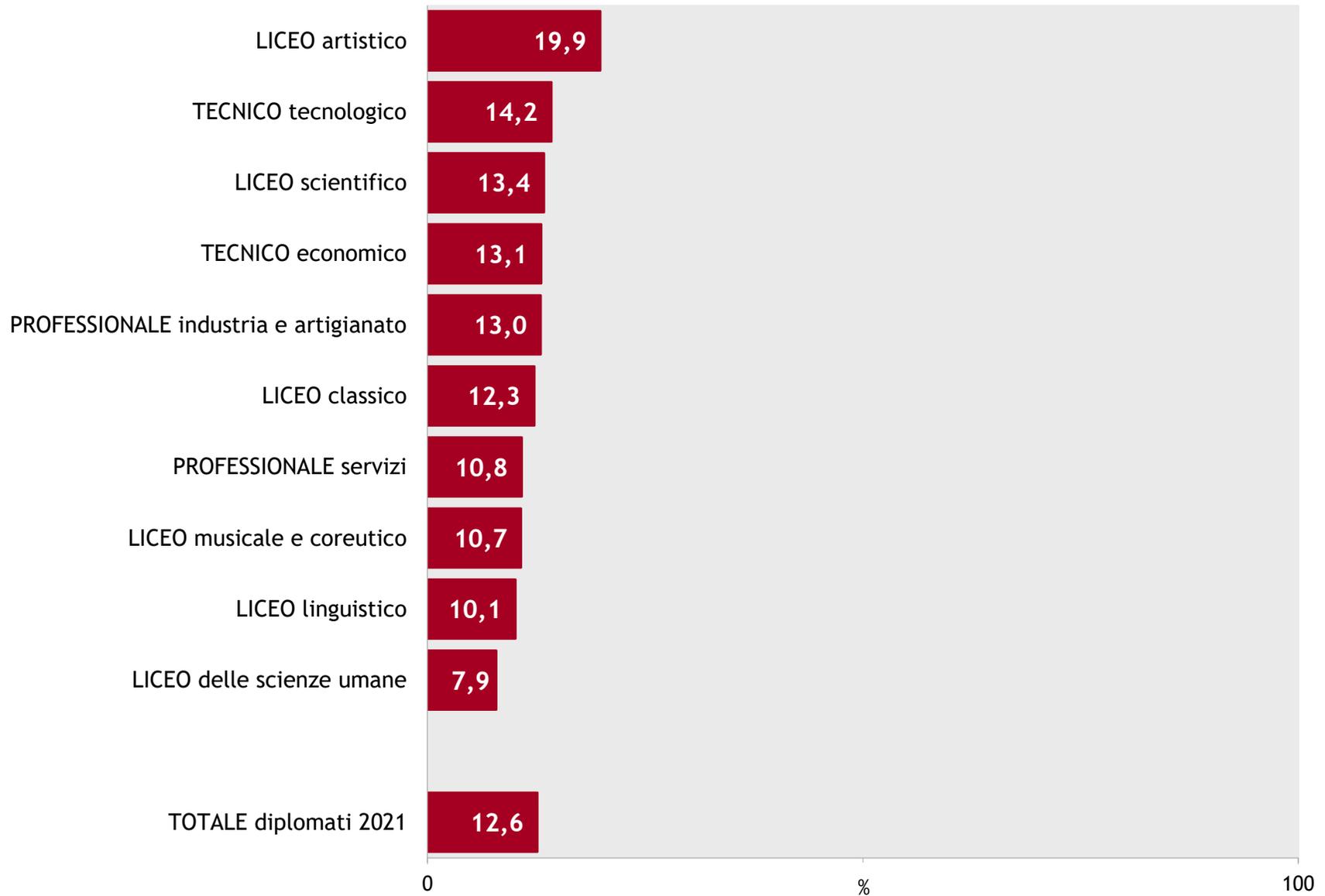
Svolgimento dell'attività di formazione sulla salute e la sicurezza nei luoghi di lavoro



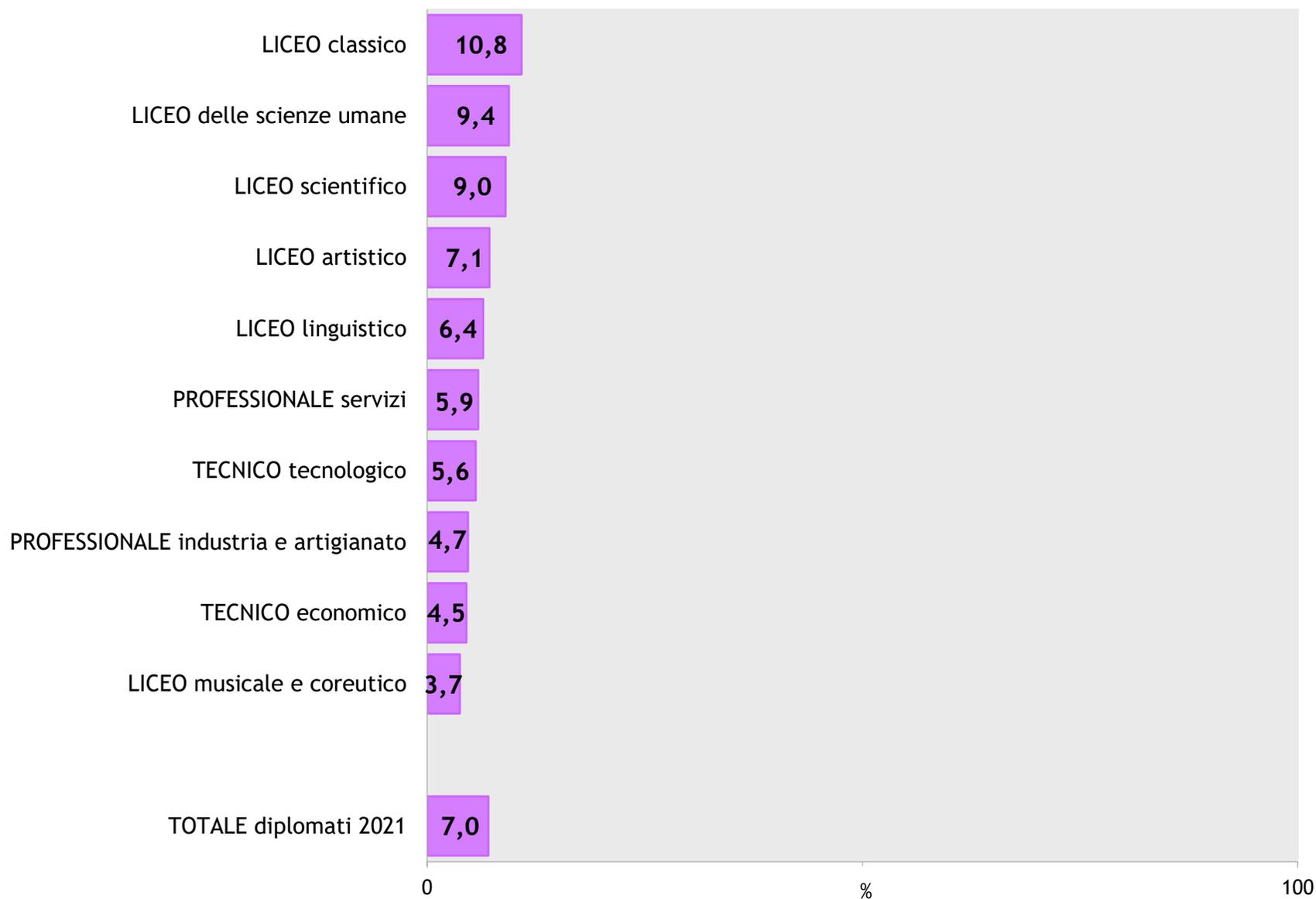
Svolgimento dell'attività di Impresa Formativa Simulata



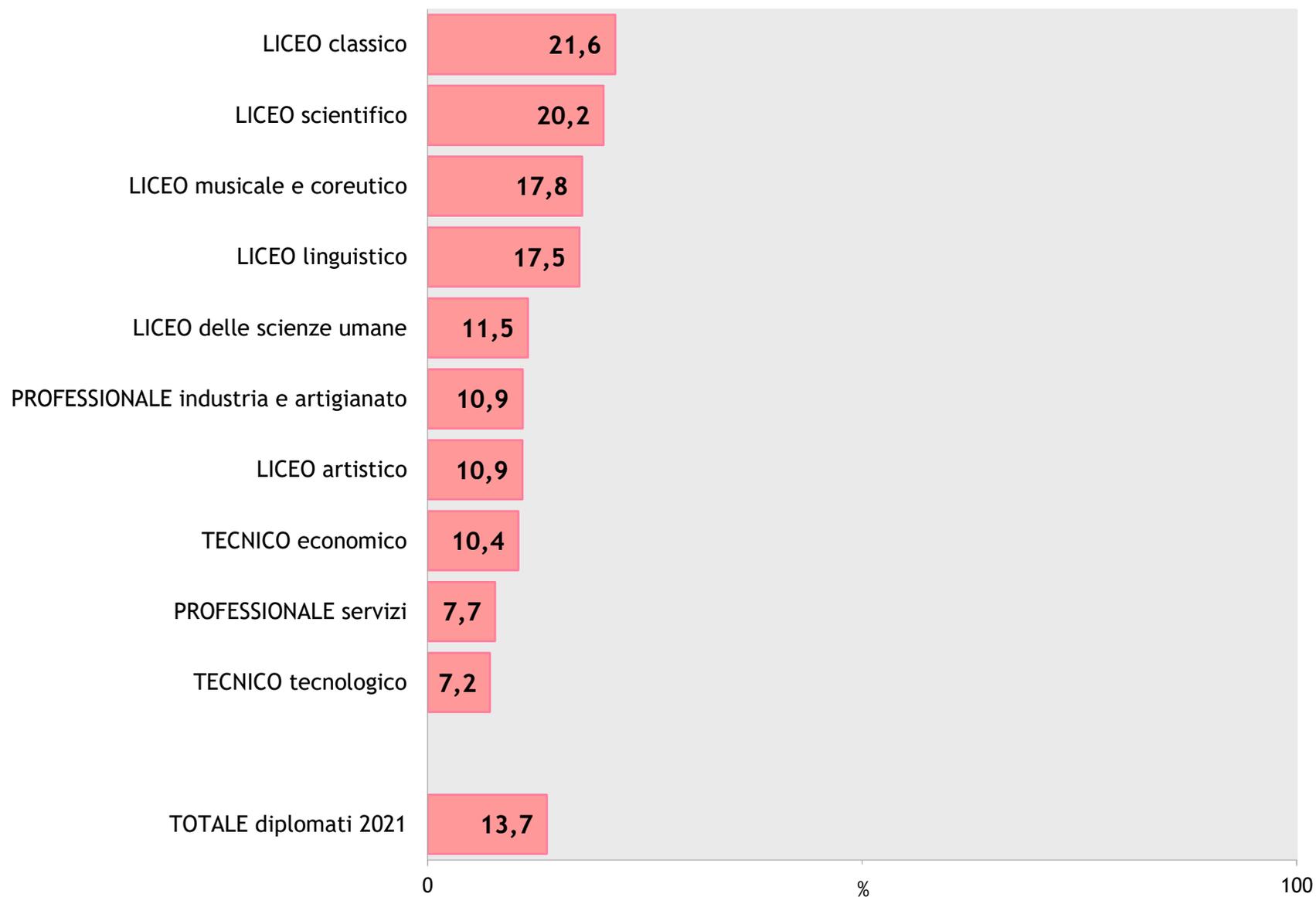
Svolgimento dell'attività di Impresa in Azione



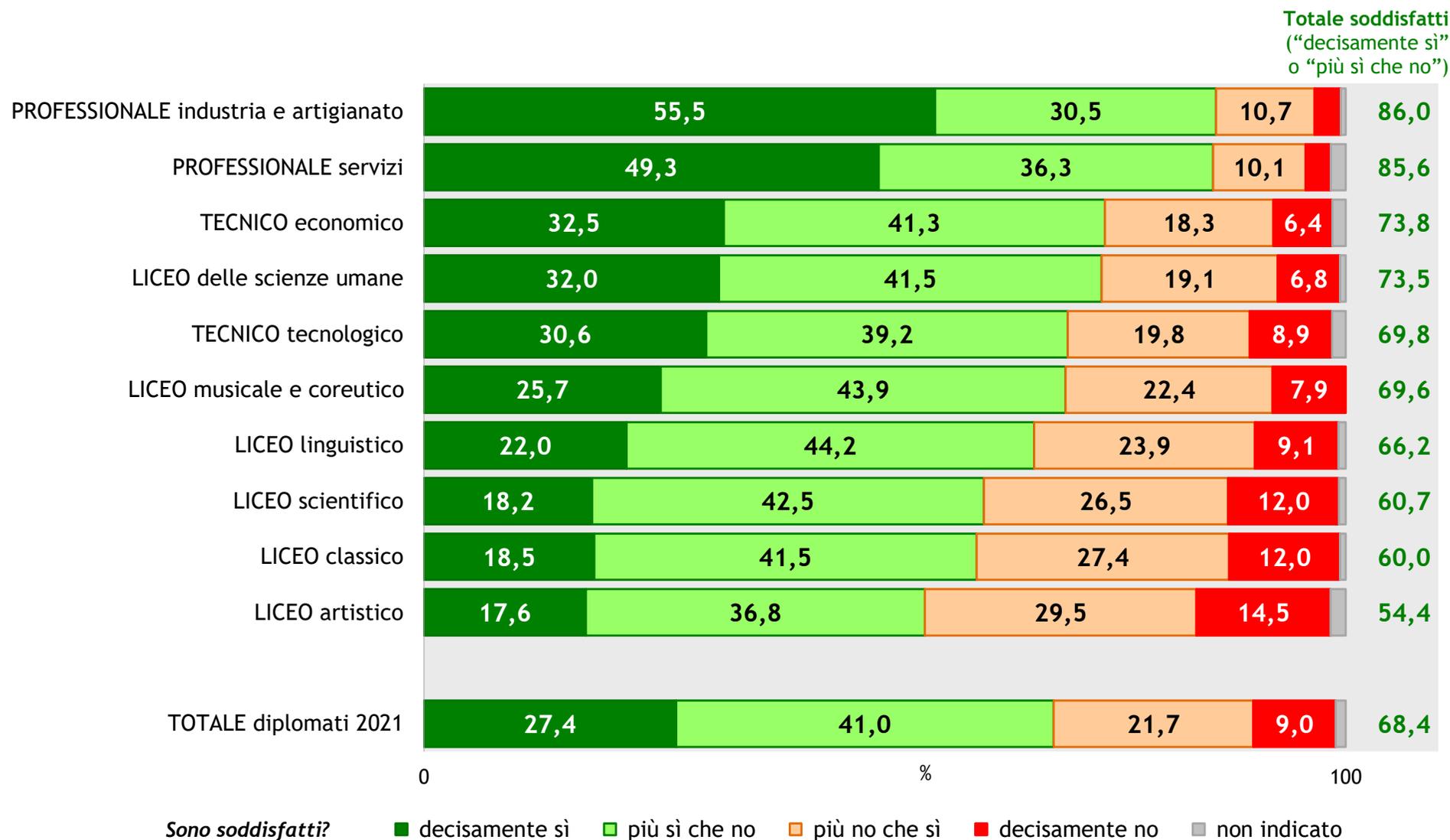
Svolgimento dell'attività di Service Learning



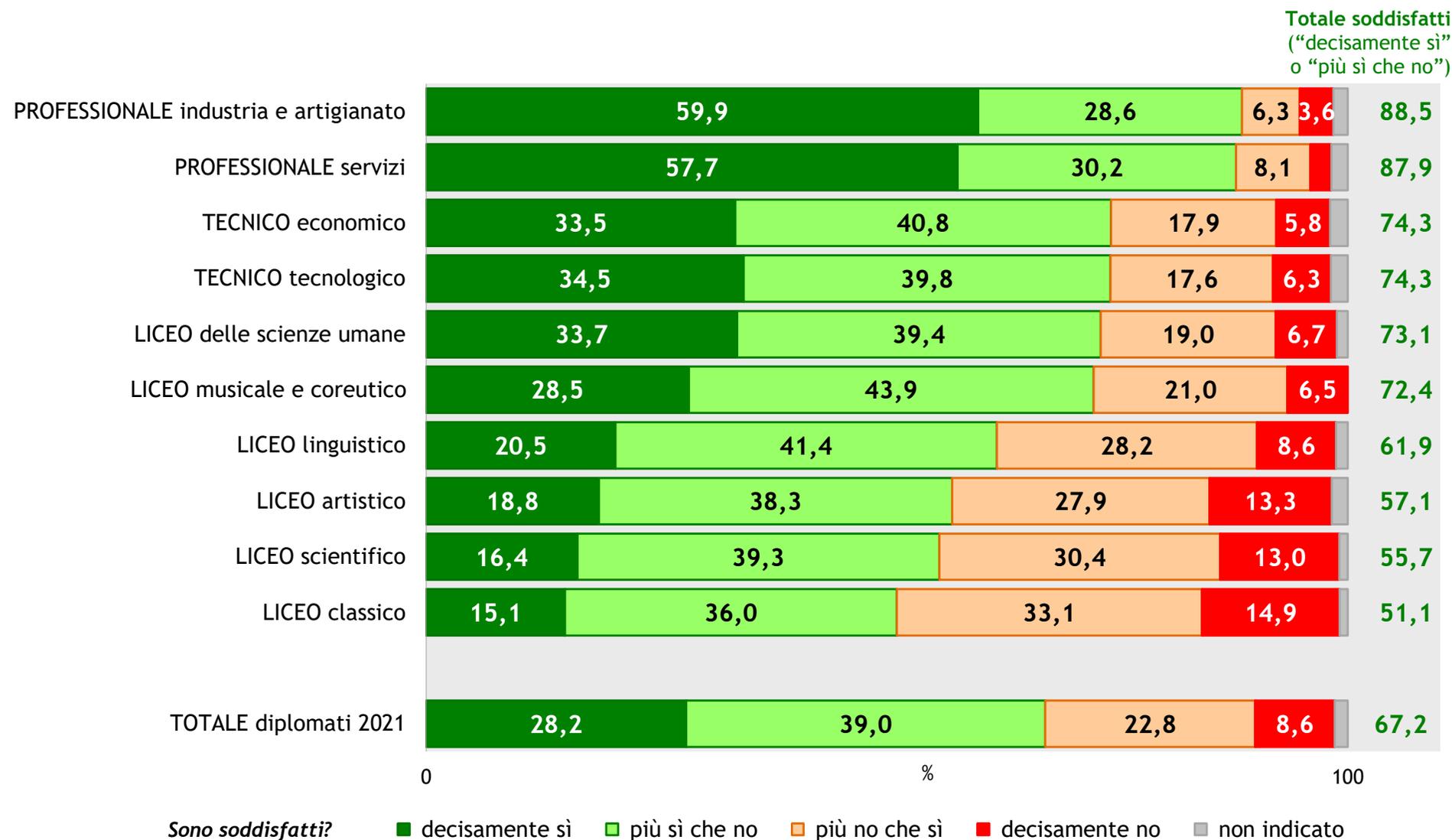
Svolgimento di altre attività di PCTO



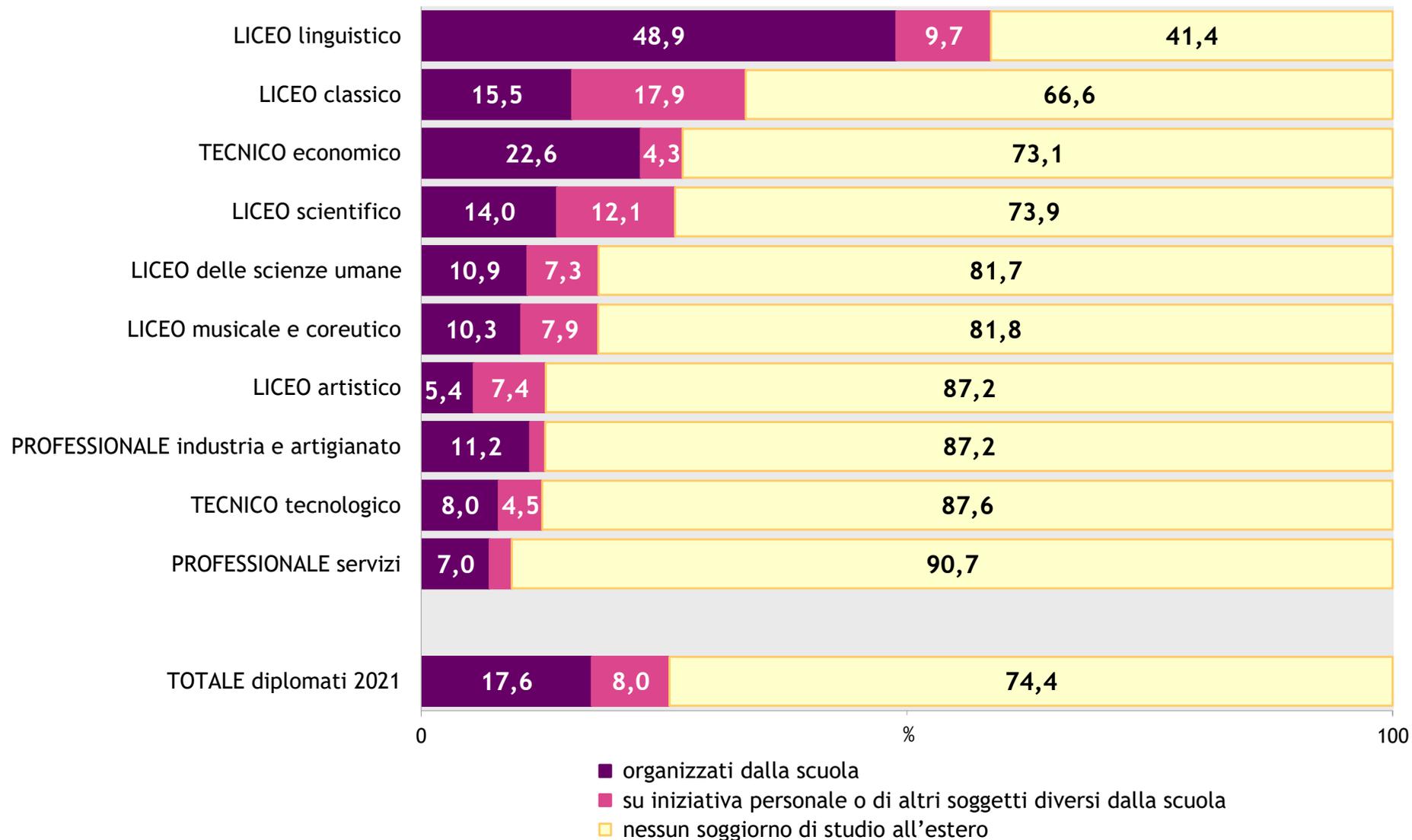
Valutazione complessiva dell'attività di PCTO



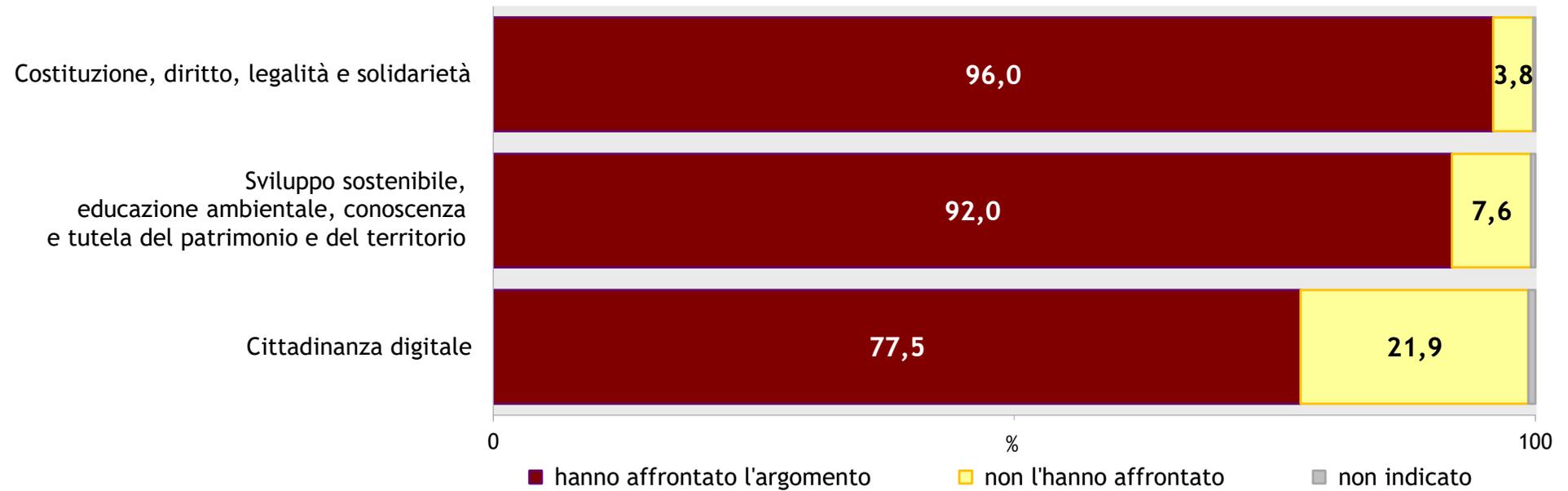
Valutazione dell'utilità dell'attività di PCTO



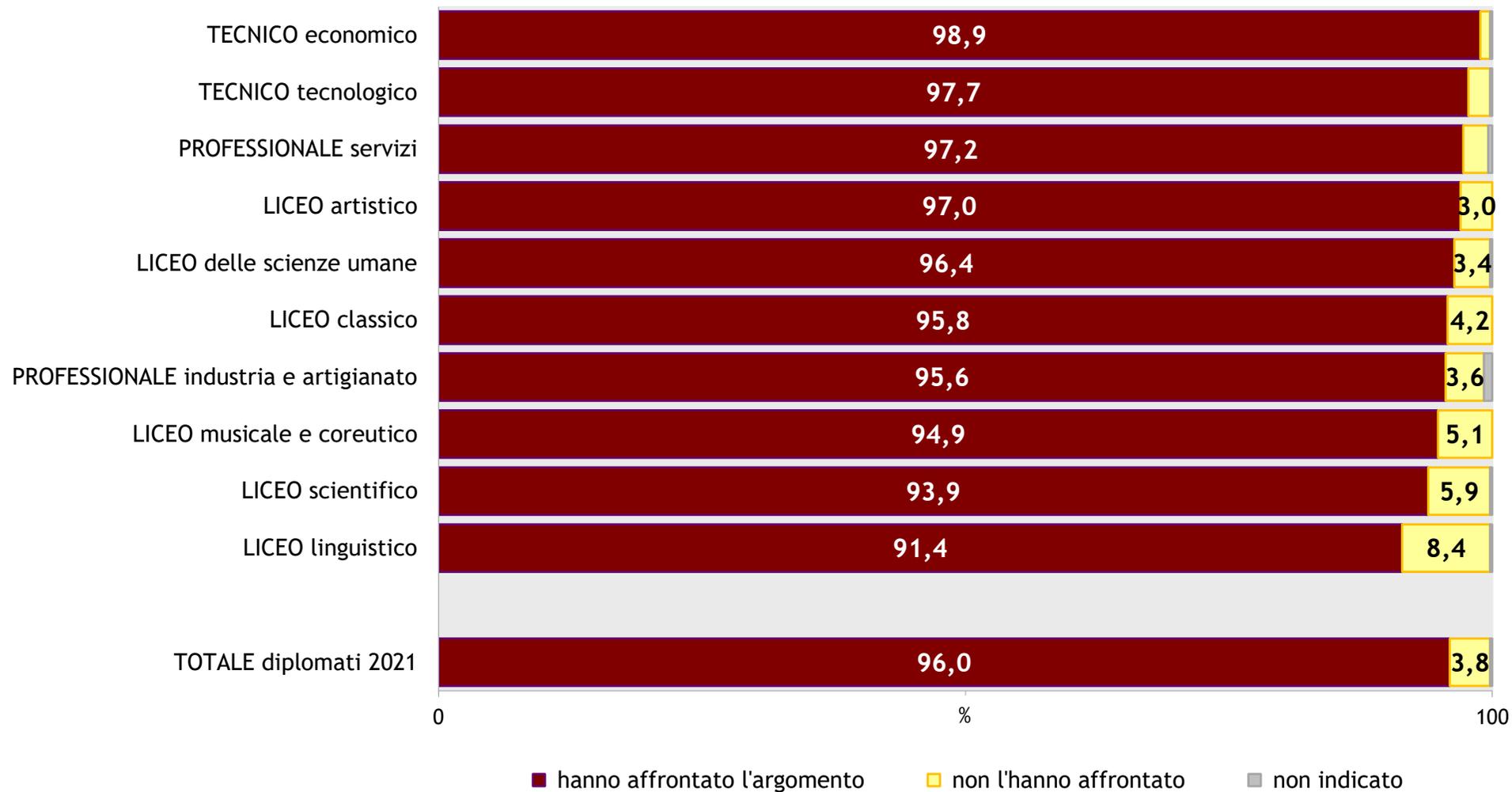
Soggiorni di studio all'estero



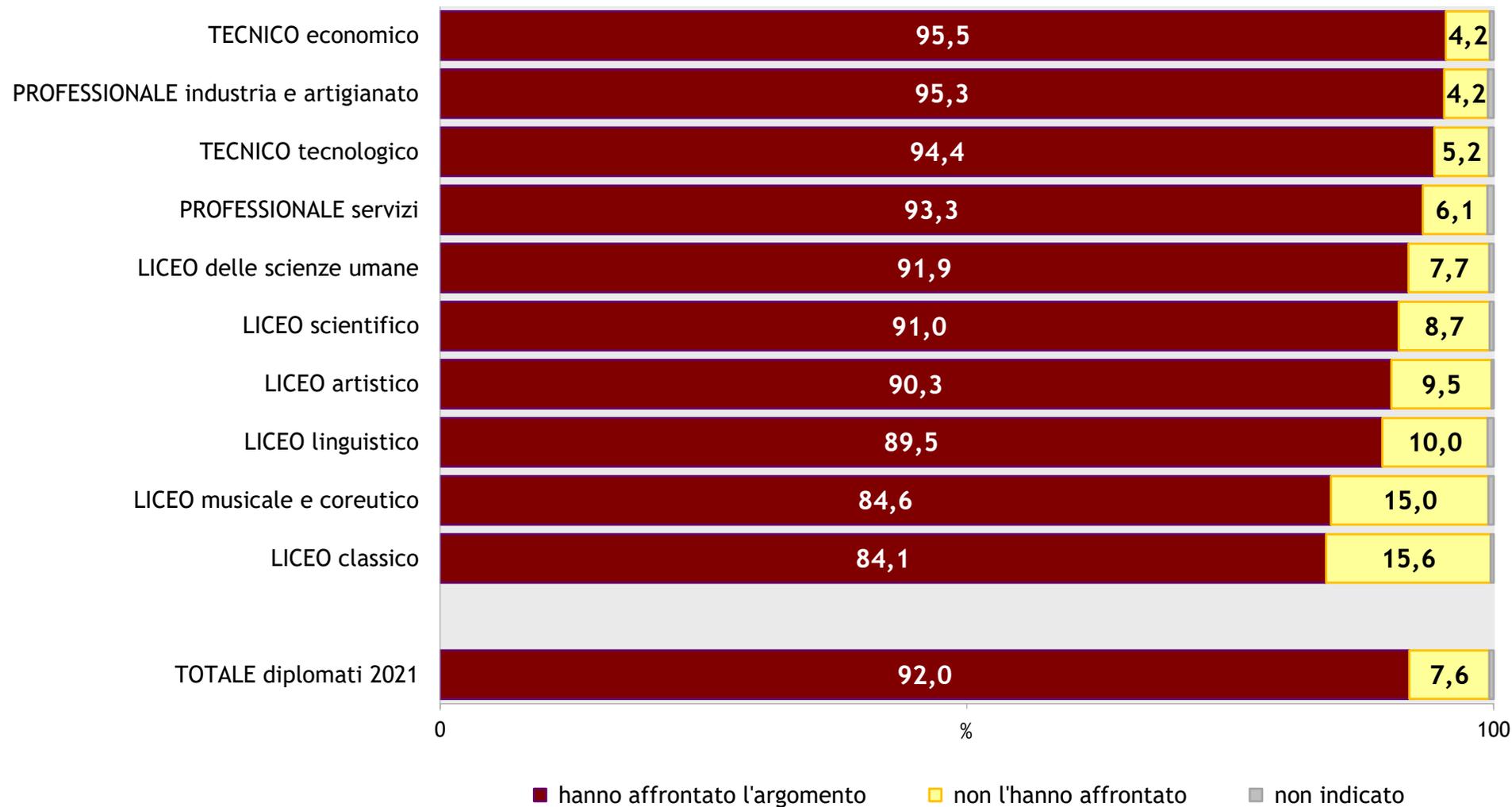
Argomenti di Educazione civica affrontati nel corso delle lezioni



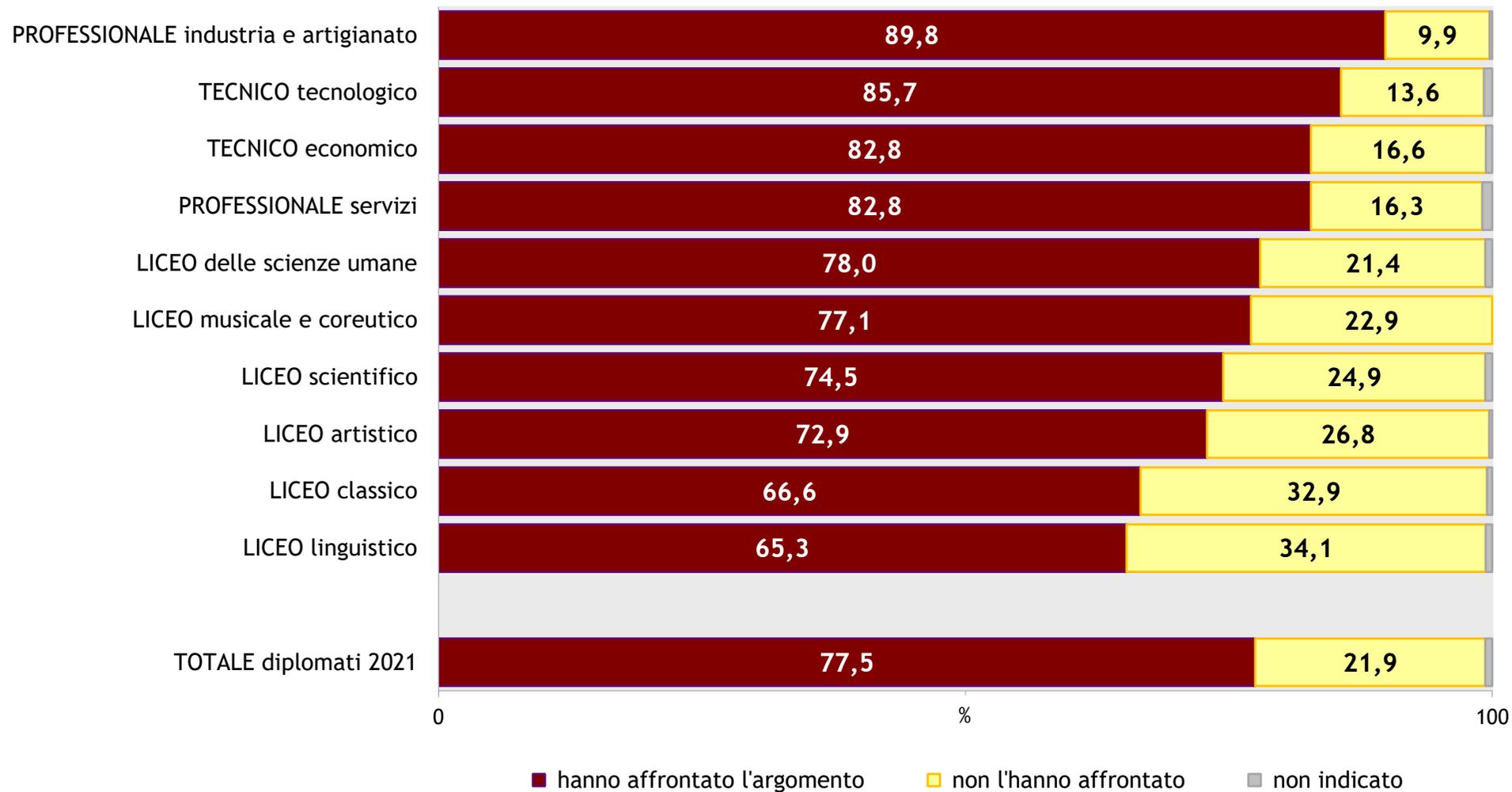
Argomenti di Educazione civica affrontati: Costituzione, diritto, legalità e solidarietà



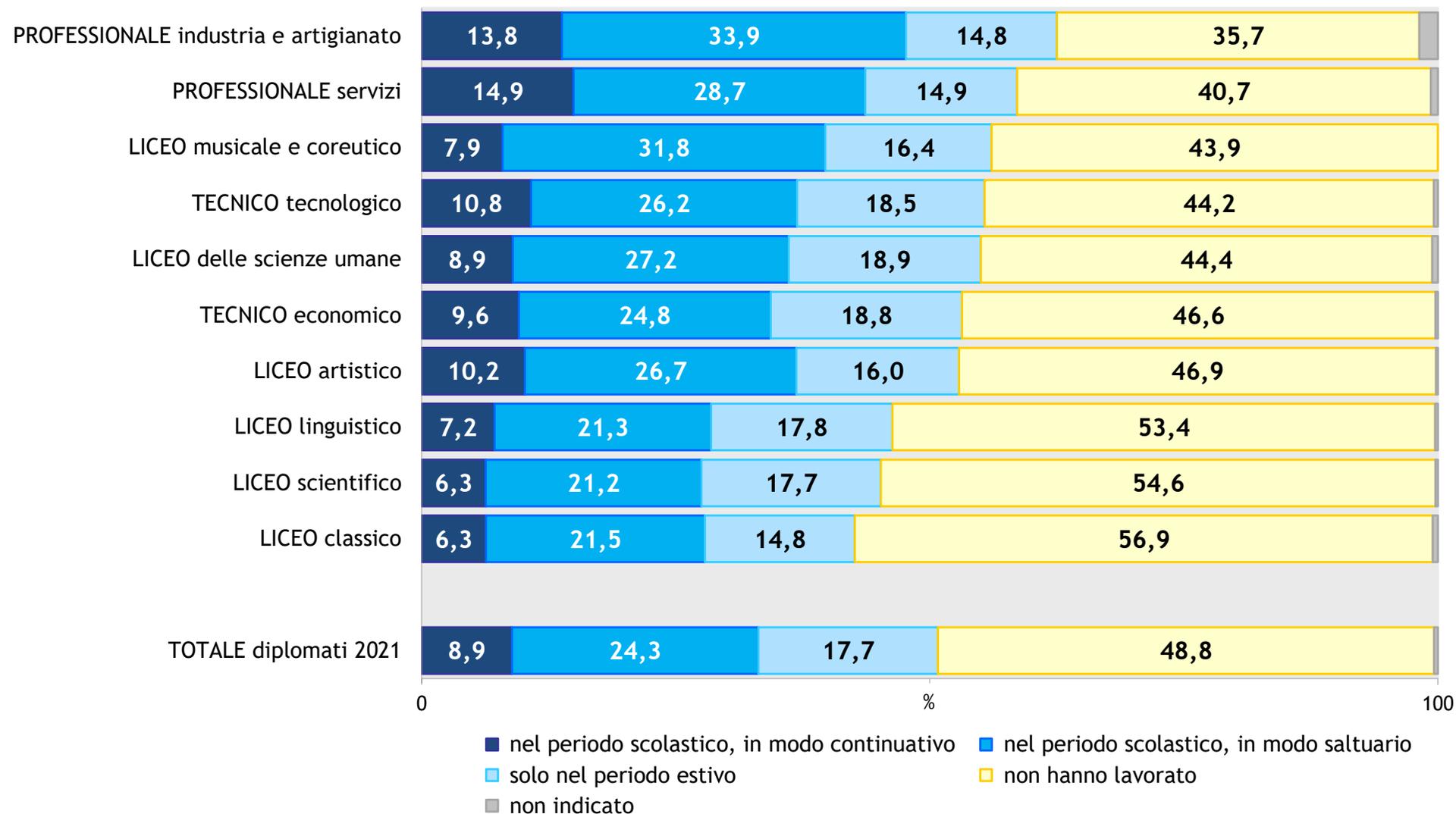
Argomenti di Educazione civica affrontati: Sviluppo sostenibile, educazione ambientale, conoscenza e tutela del patrimonio e del territorio



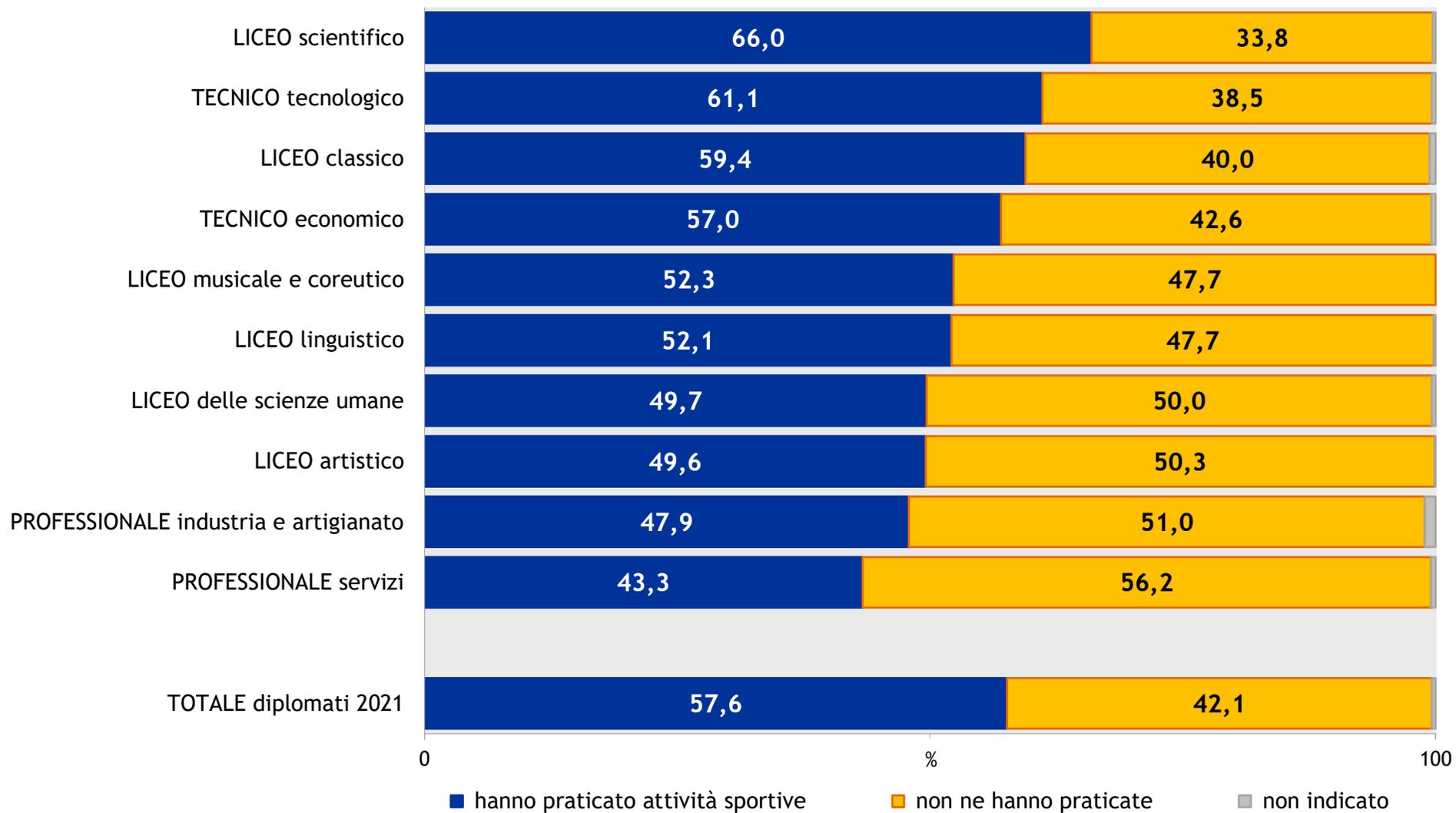
Argomenti di Educazione civica affrontati: Cittadinanza digitale



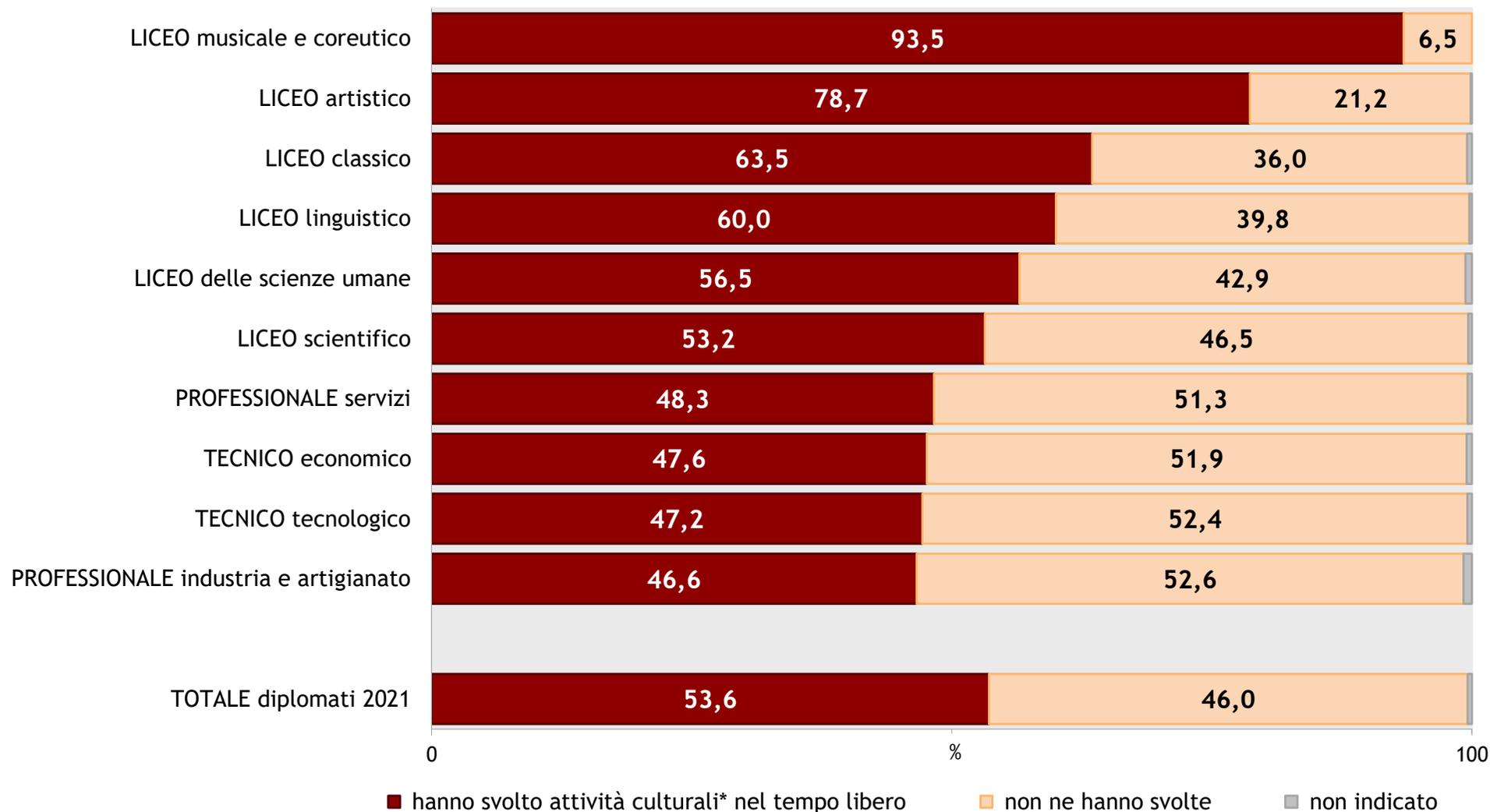
Lavoro nel corso degli studi



Pratica di attività sportive

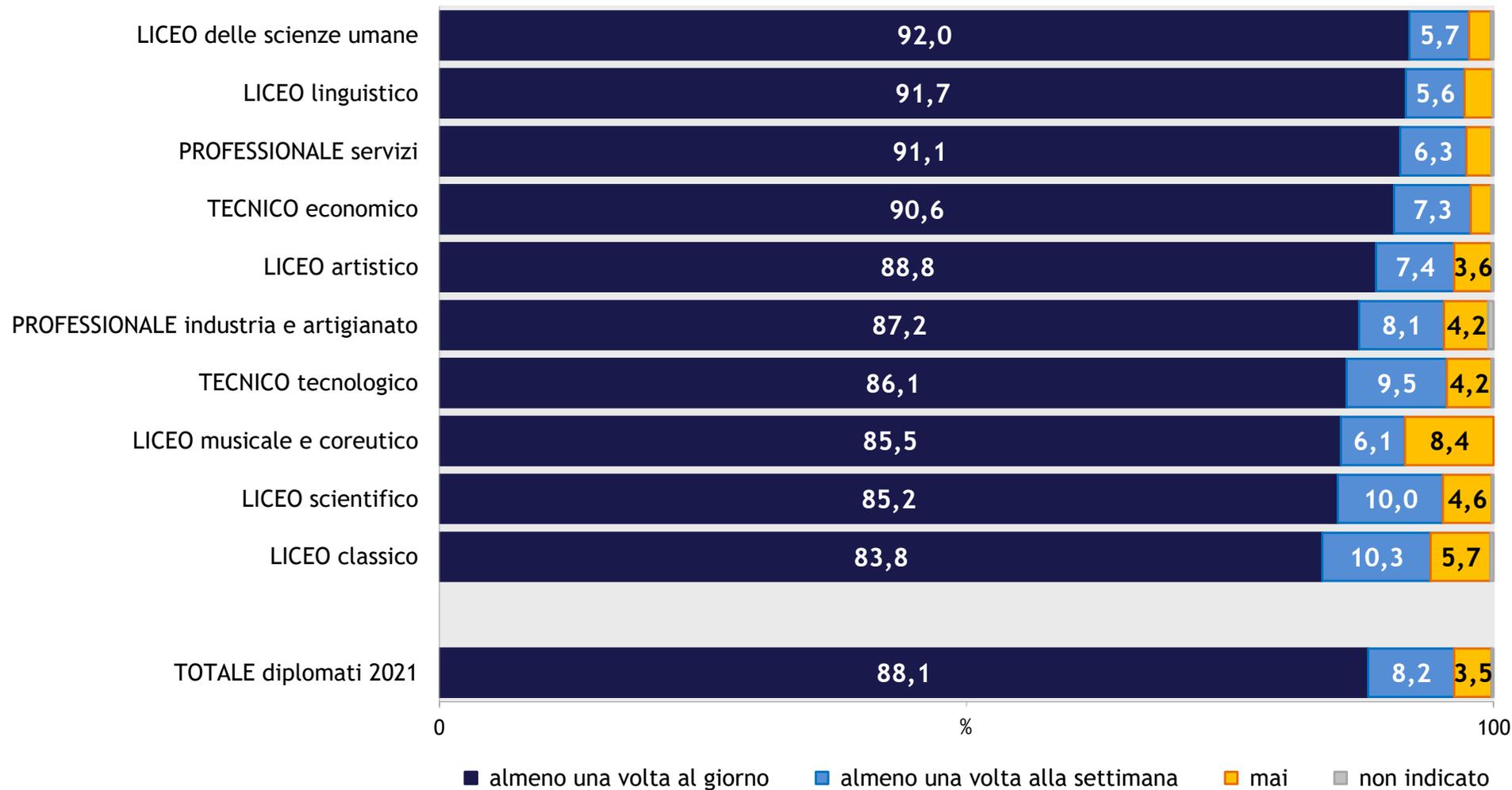


Attività culturali nel tempo libero

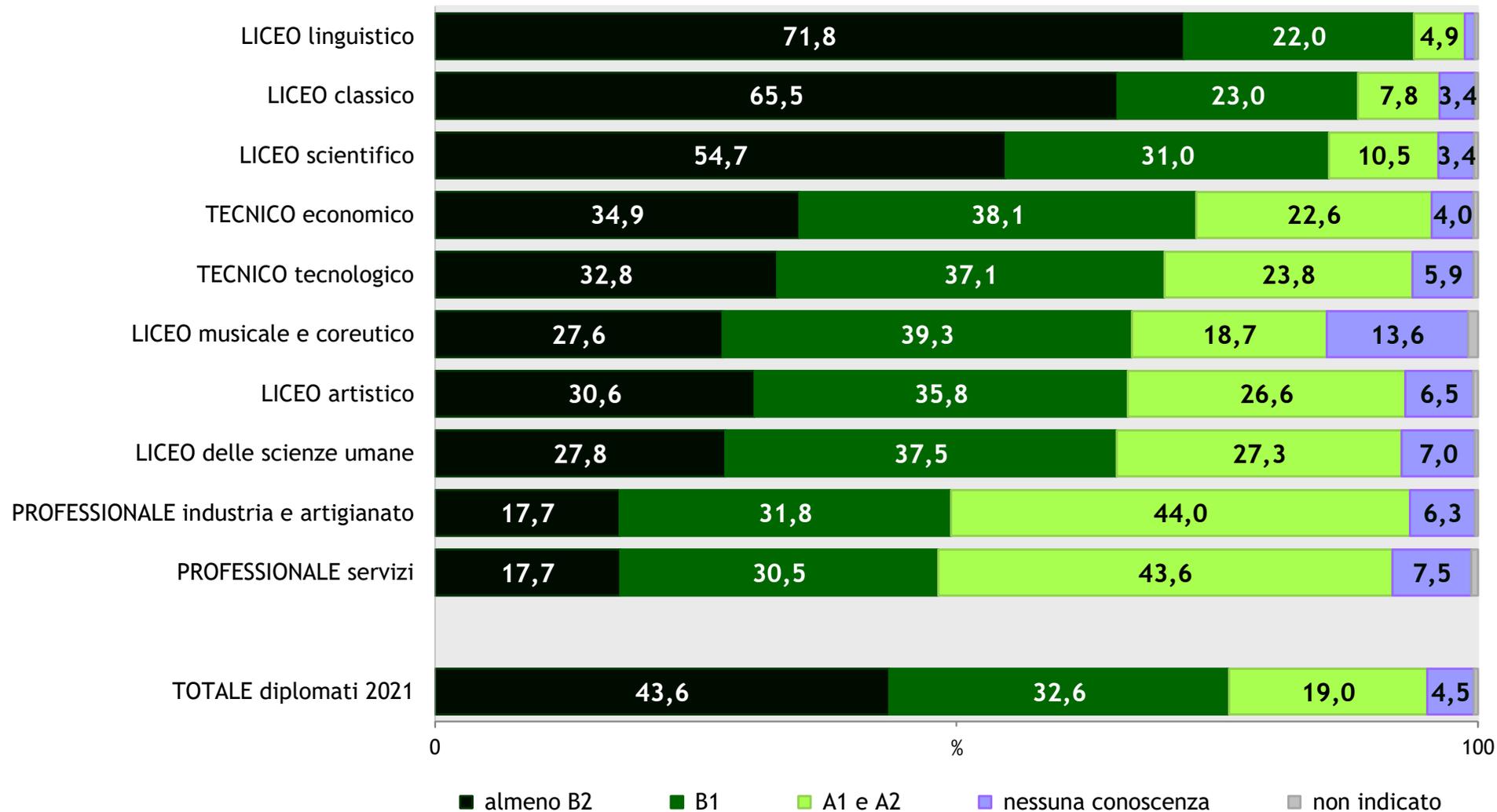


* Hanno svolto almeno un'attività culturale nel tempo libero tra le seguenti: scrivere testi, cantare, suonare uno strumento musicale, danzare, recitare, dipingere, disegnare, fotografare, fare riprese video e sviluppare un proprio sito web o blog.

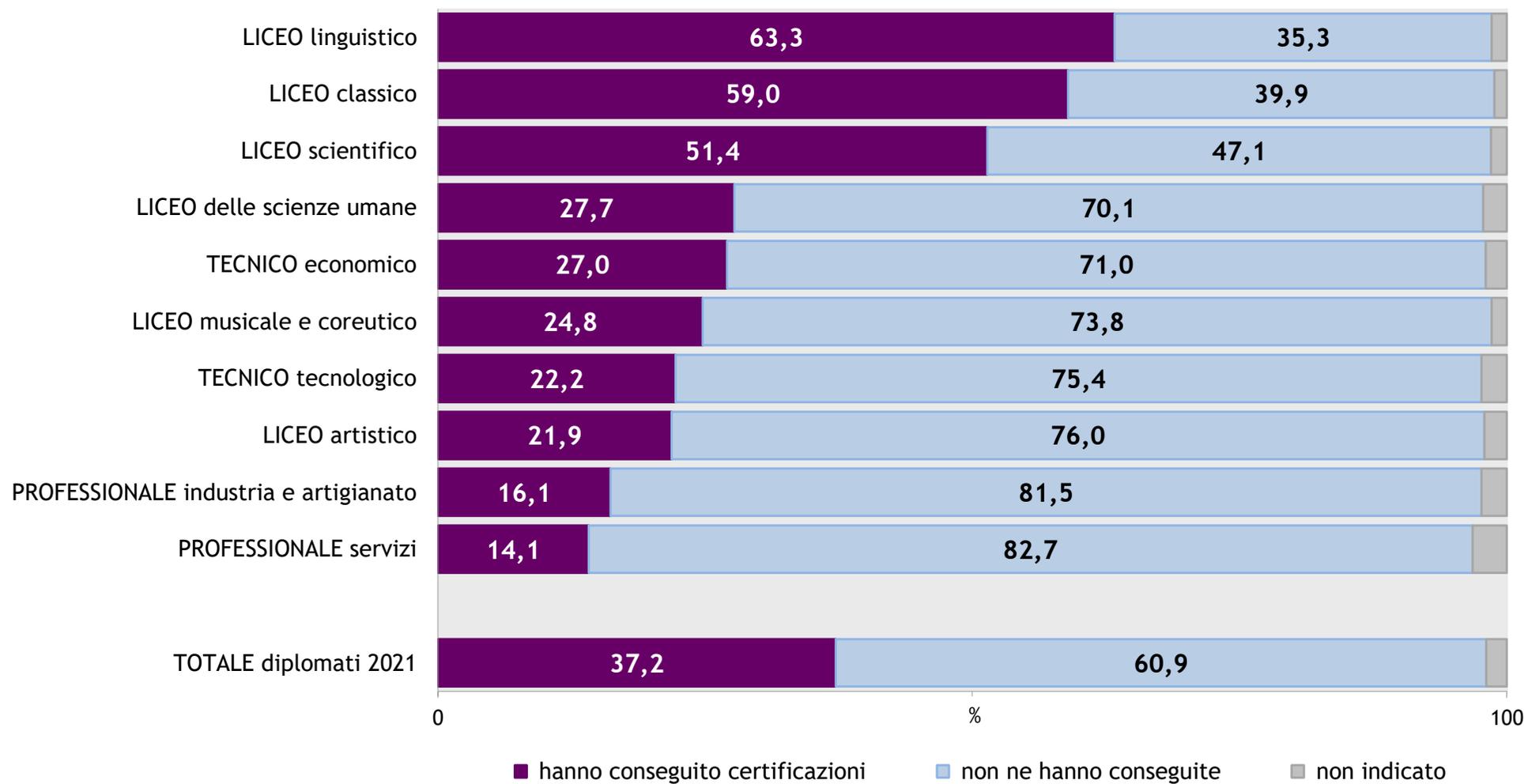
Utilizzo di siti di social network



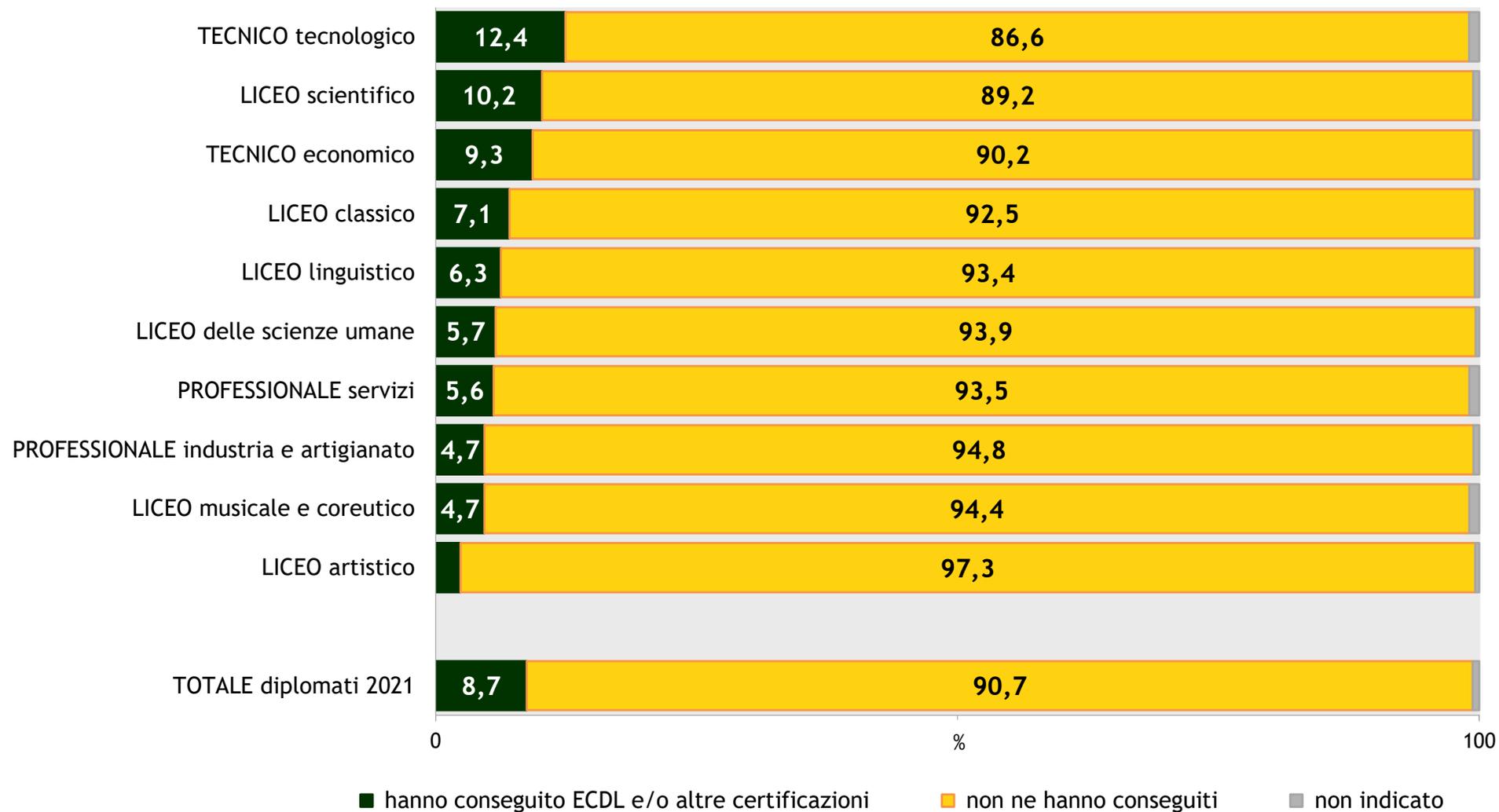
Conoscenza della lingua inglese scritta



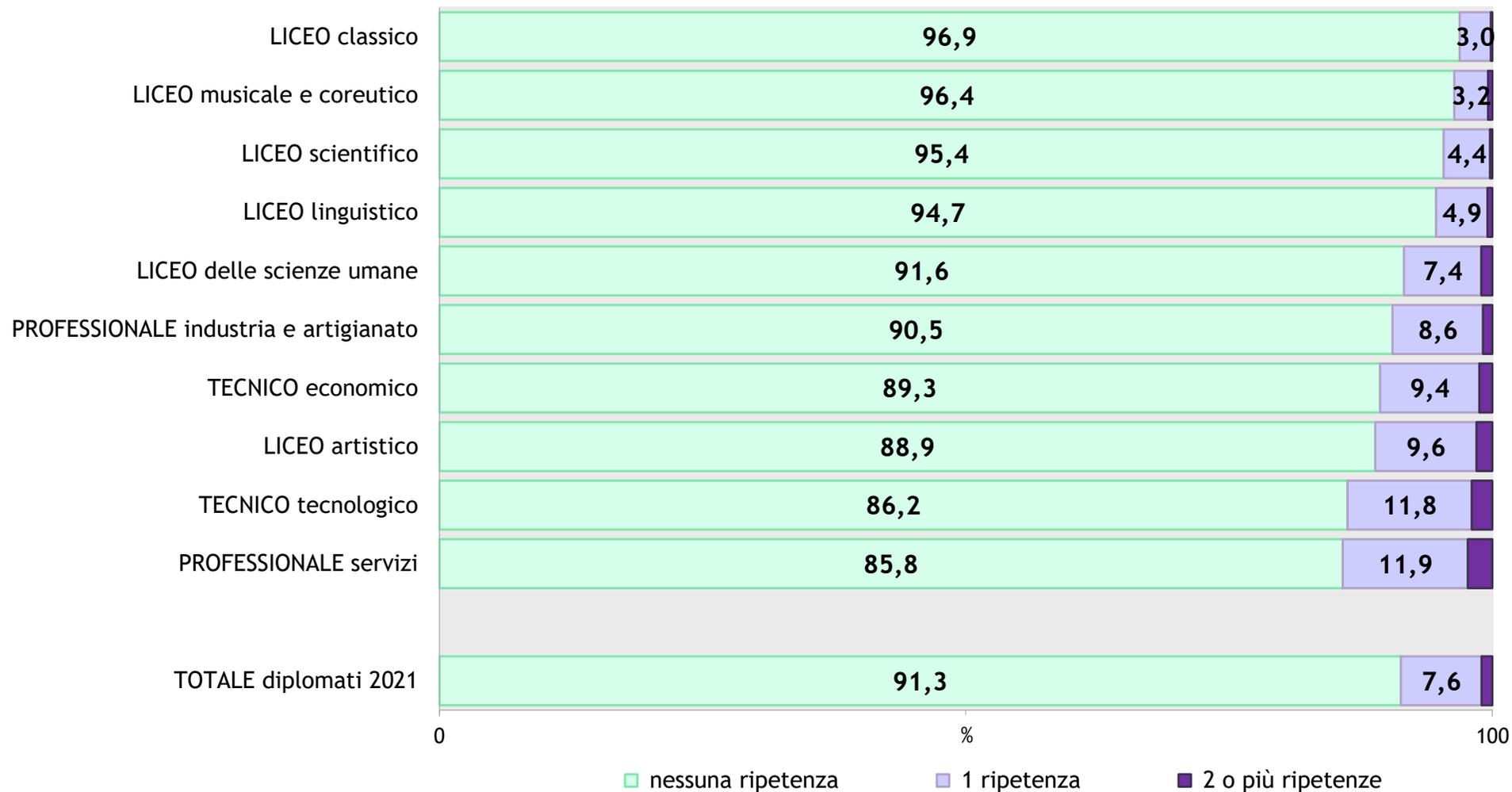
Certificazioni attestanti le competenze linguistiche



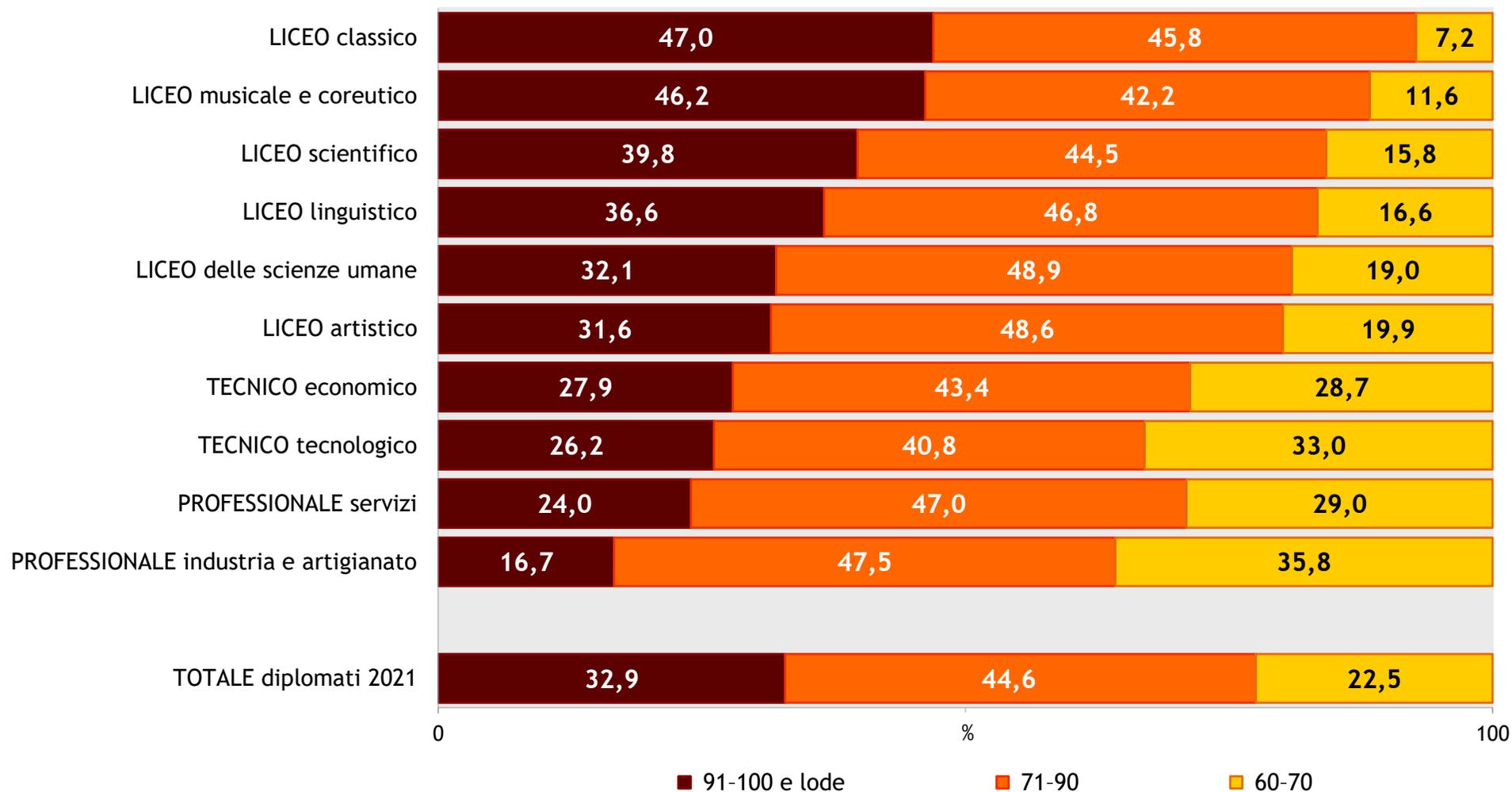
Conseguimento ECDL e/o altre certificazioni di competenze informatiche



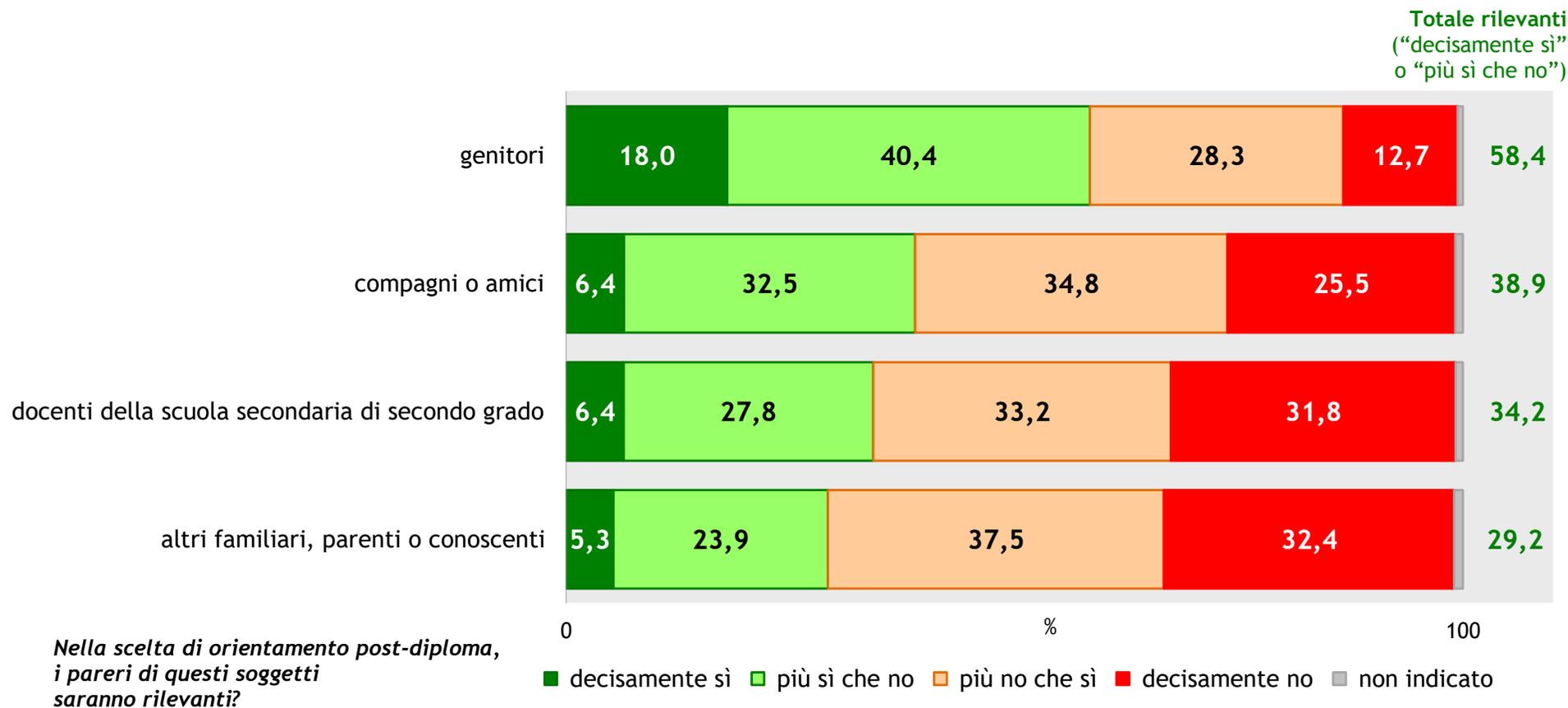
Regolarità negli studi



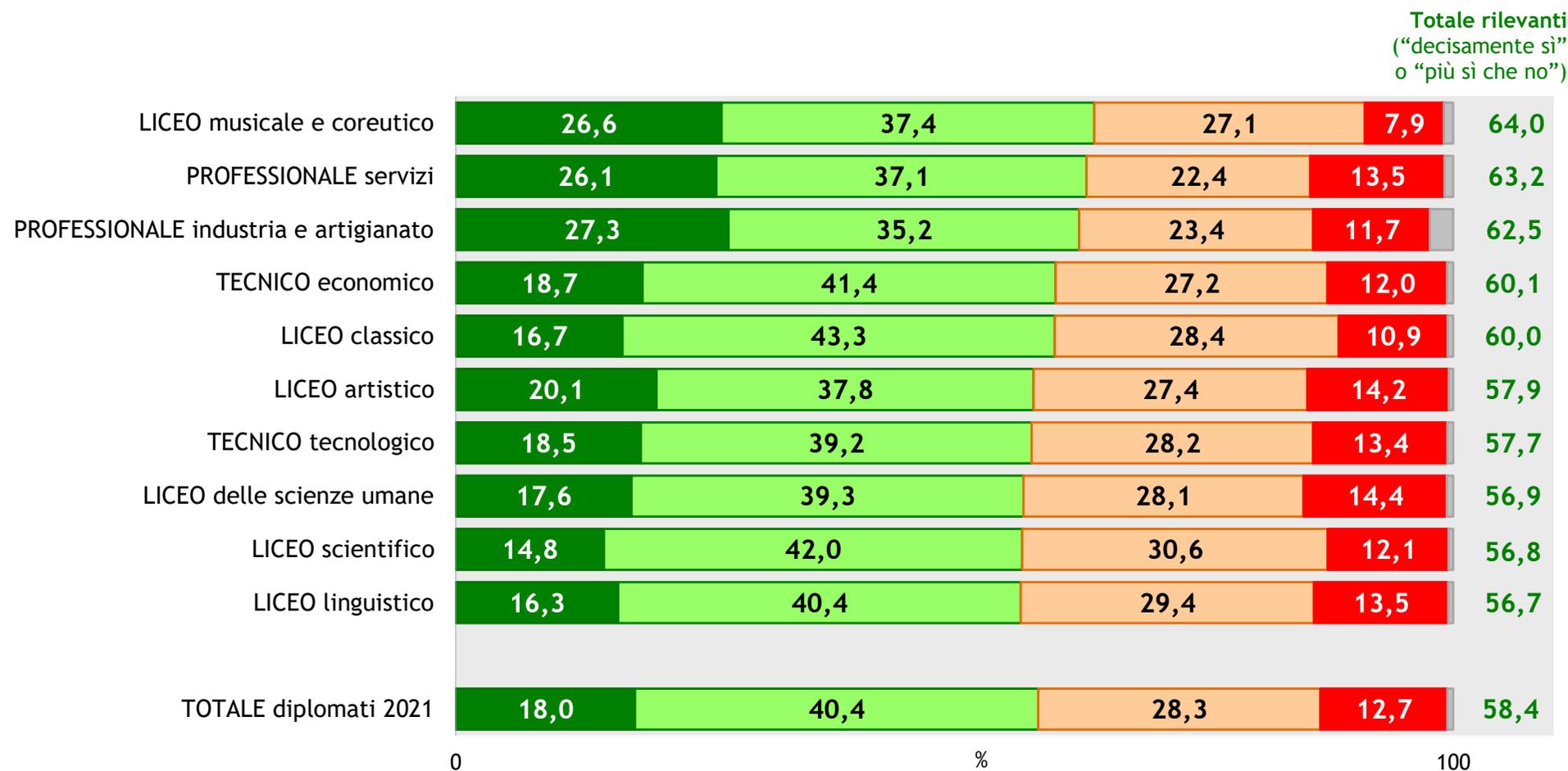
Voto di diploma



Soggetti i cui consigli saranno rilevanti nella scelta di orientamento post-diploma



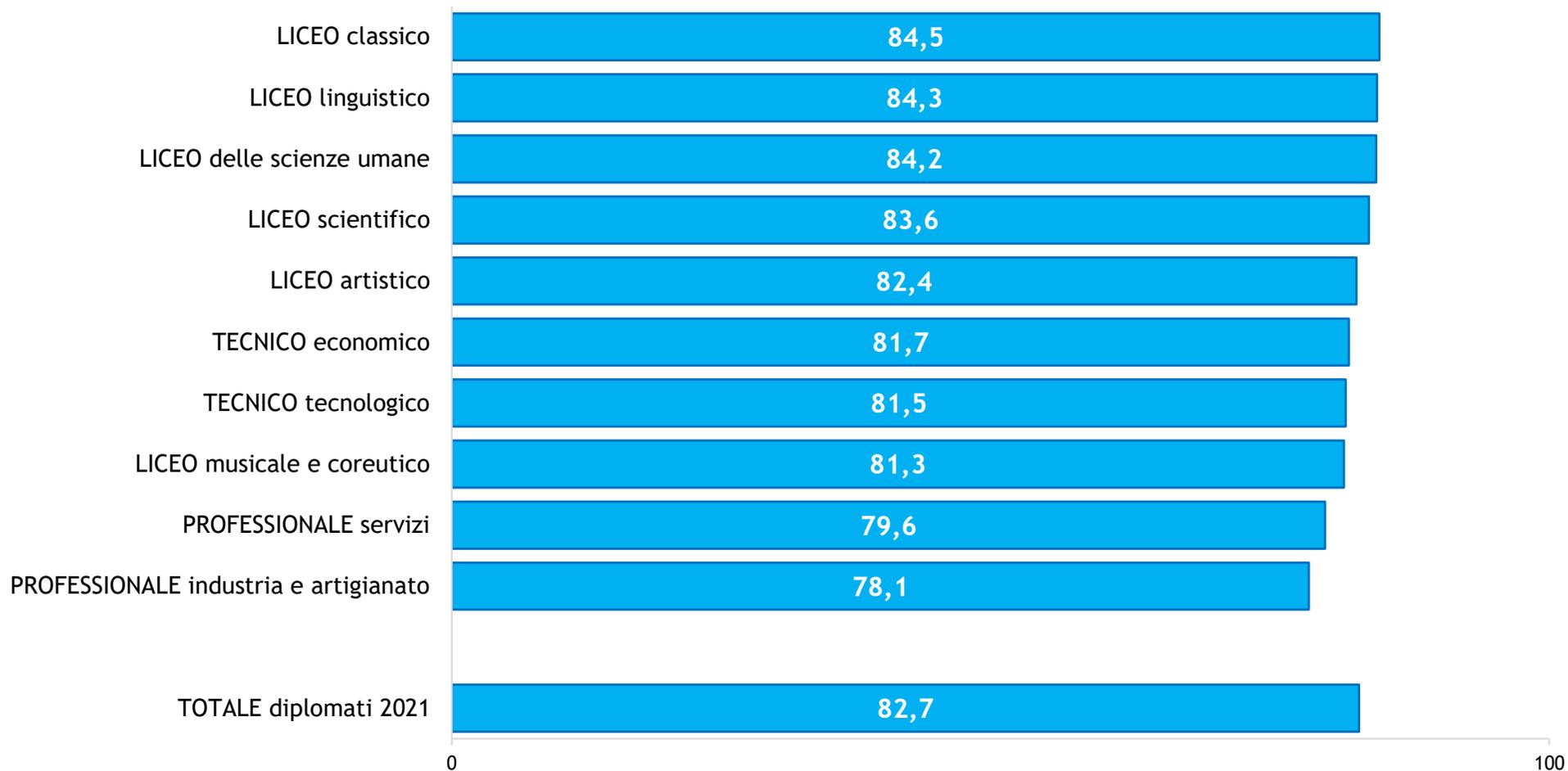
Rilevanza dei consigli dei genitori nella scelta di orientamento post-diploma



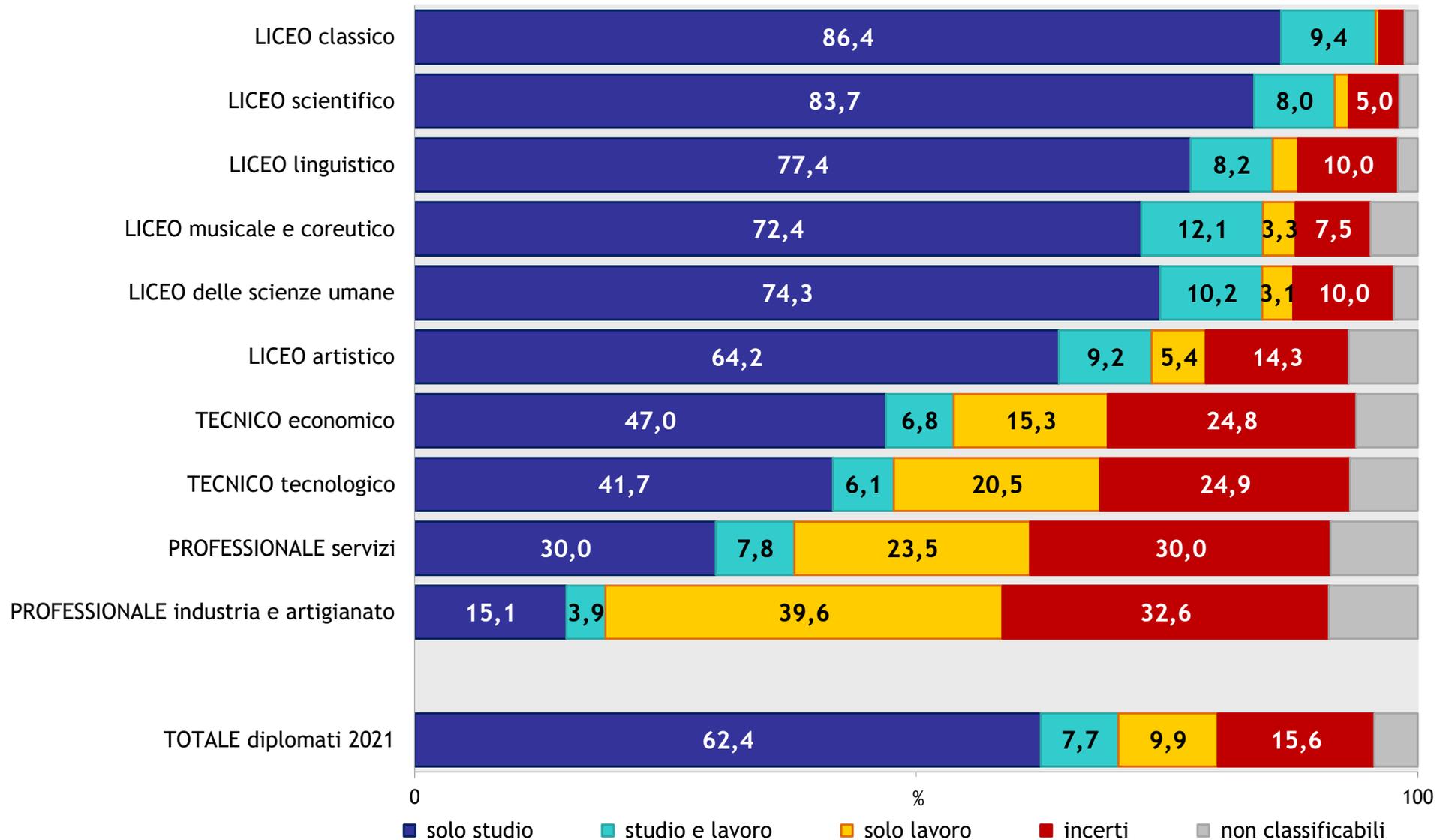
Nella scelta di orientamento post-diploma, i pareri dei genitori saranno rilevanti?

■ decisamente sì ■ più sì che no ■ più no che sì ■ decisamente no ■ non indicato

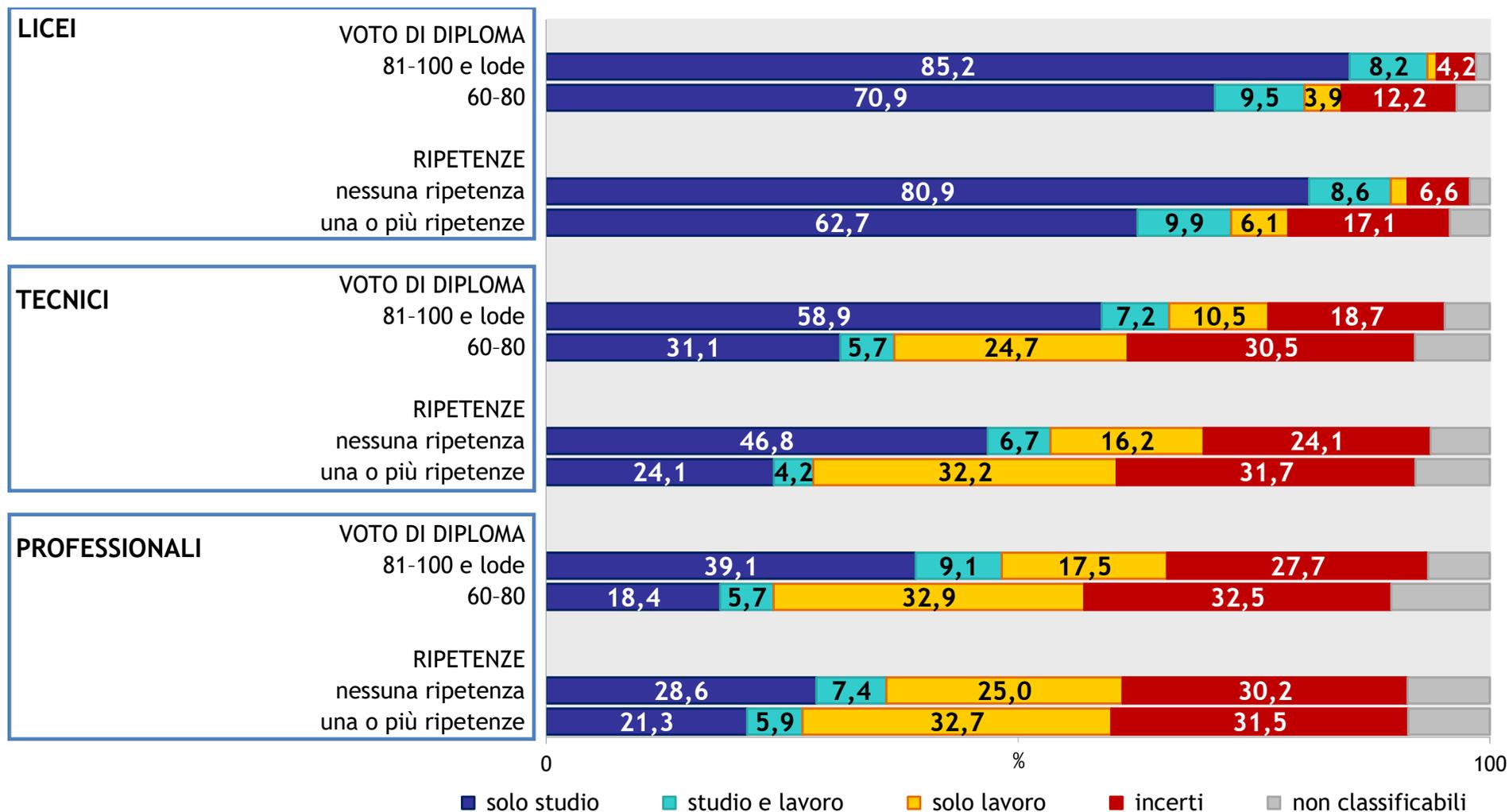
Livello di autonomia nella scelta post-diploma (medie, in centesimi)



Prospettive post-diploma (1 di 2)

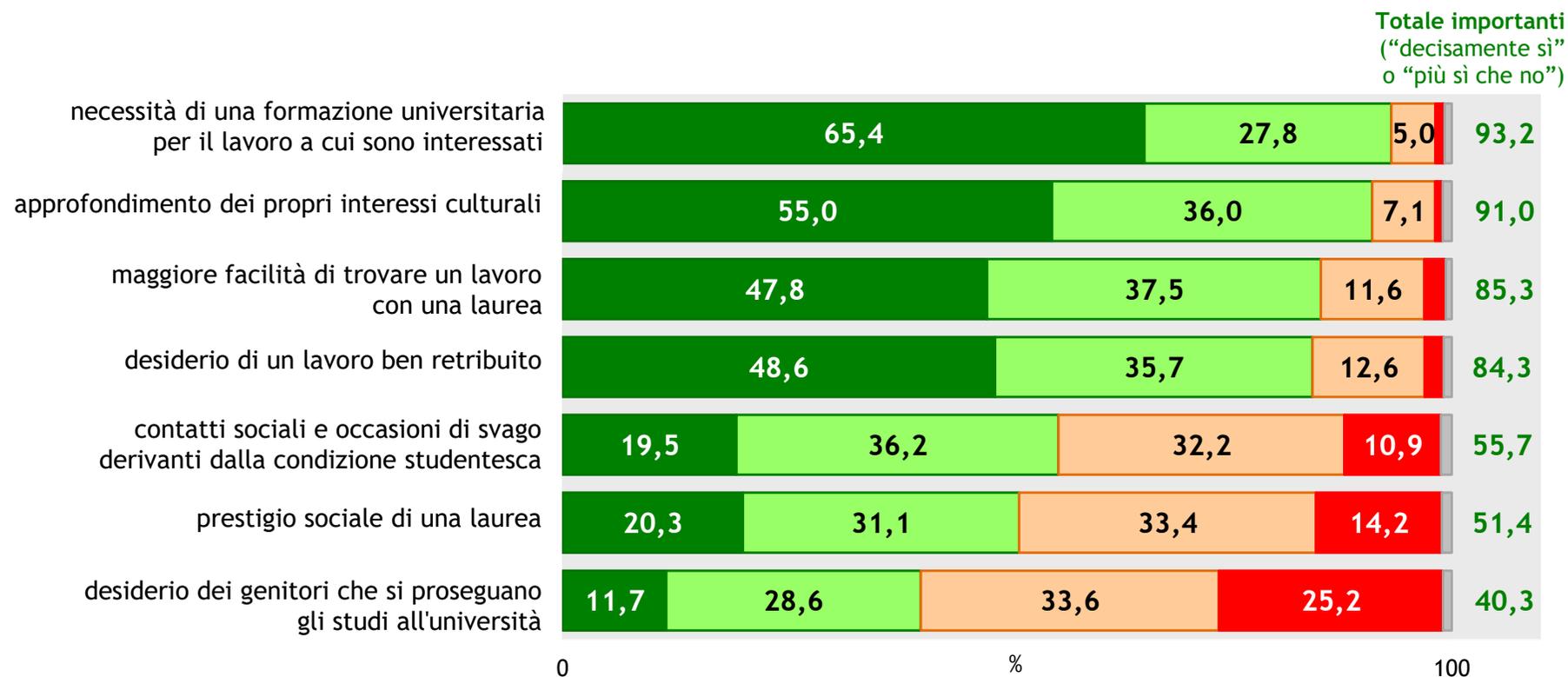


Prospettive post-diploma (2 di 2)



Motivazioni per l'accesso all'università (1 di 2)

(diplomati che sono certi di proseguire gli studi con un corso di laurea)

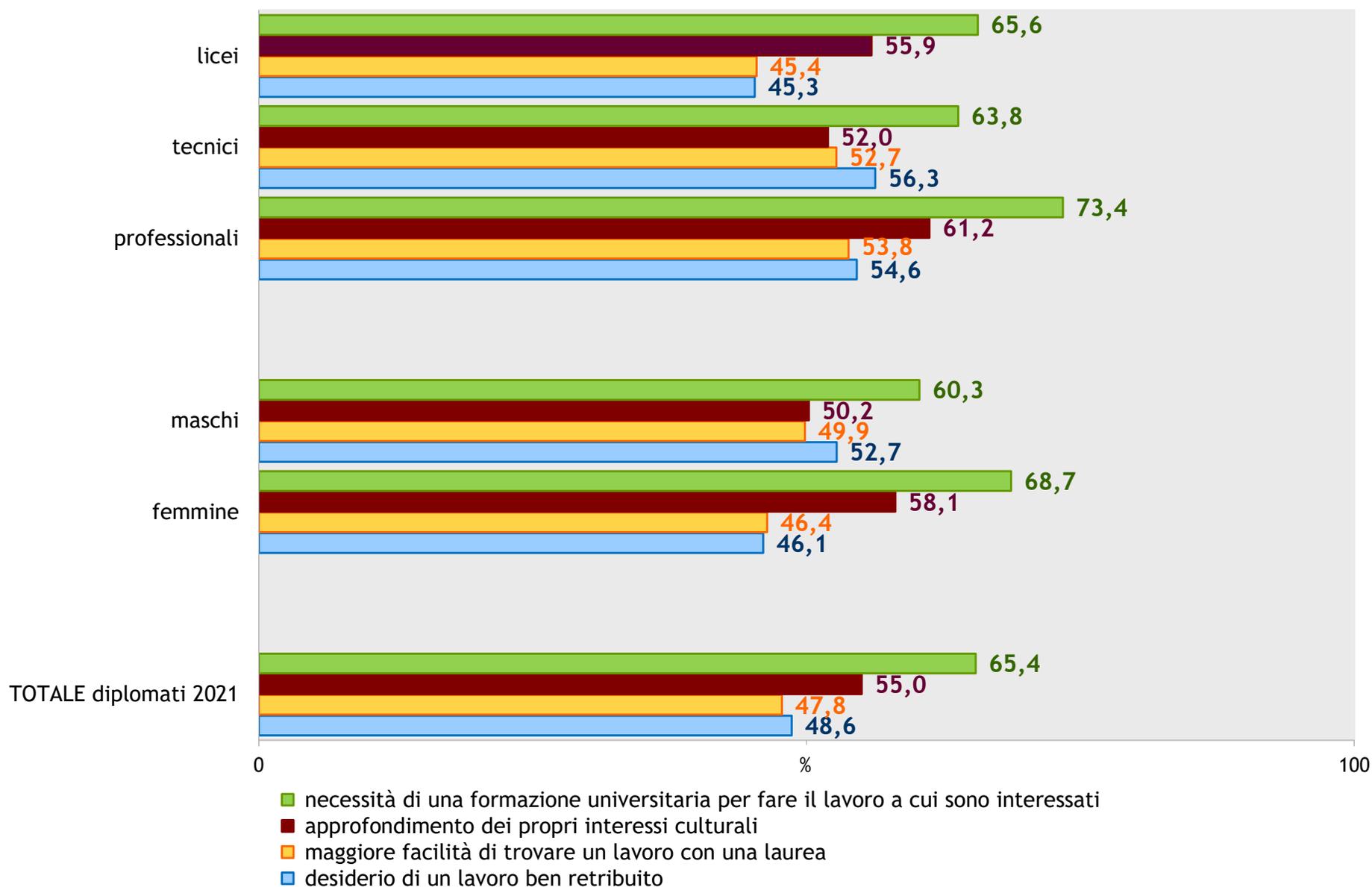


Nella loro decisione di iscriversi all'università, queste motivazioni sono state importanti?

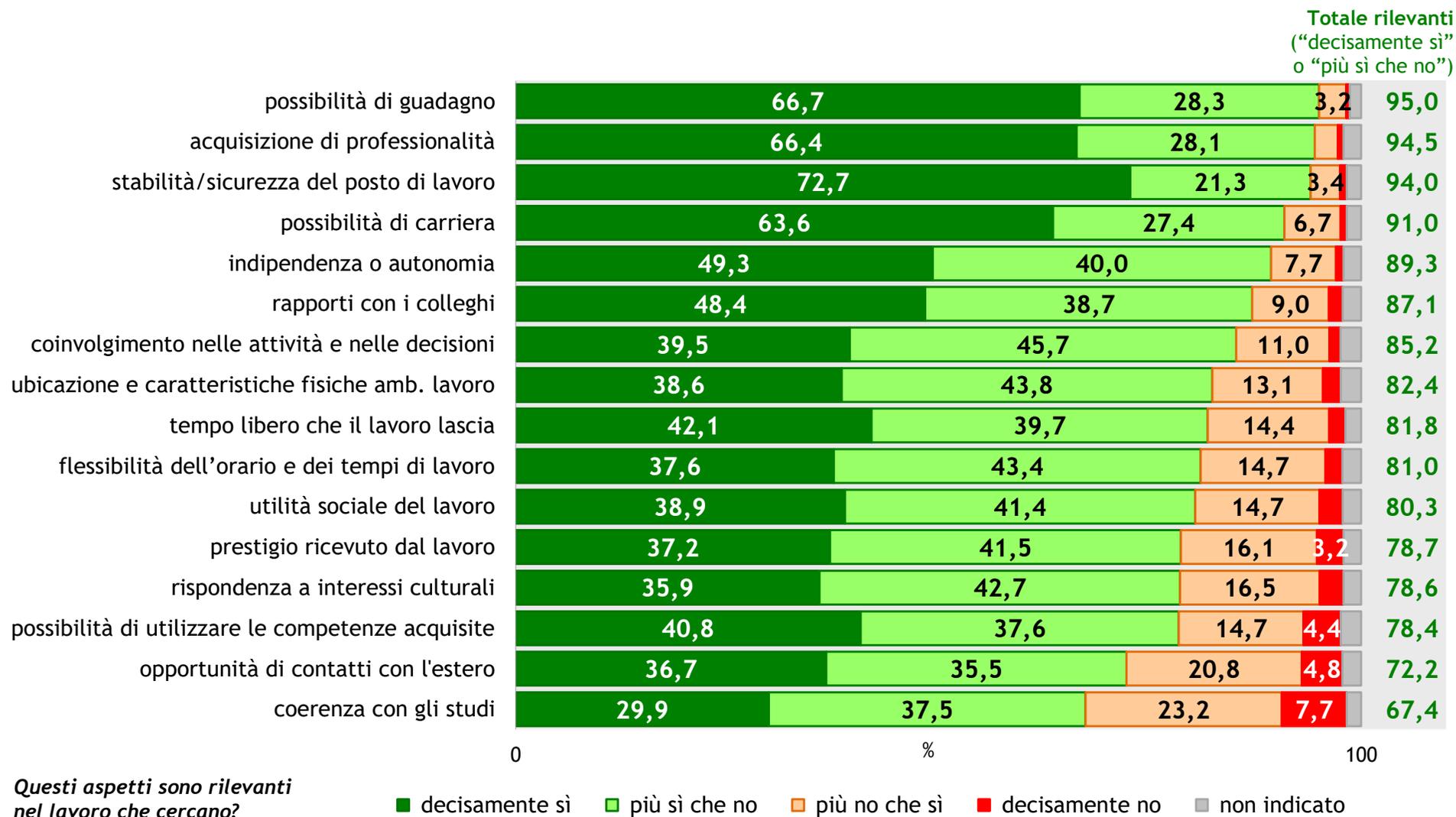
■ decisamente sì ■ più sì che no ■ più no che sì ■ decisamente no ■ non indicato

Motivazioni per l'accesso all'università (2 di 2)

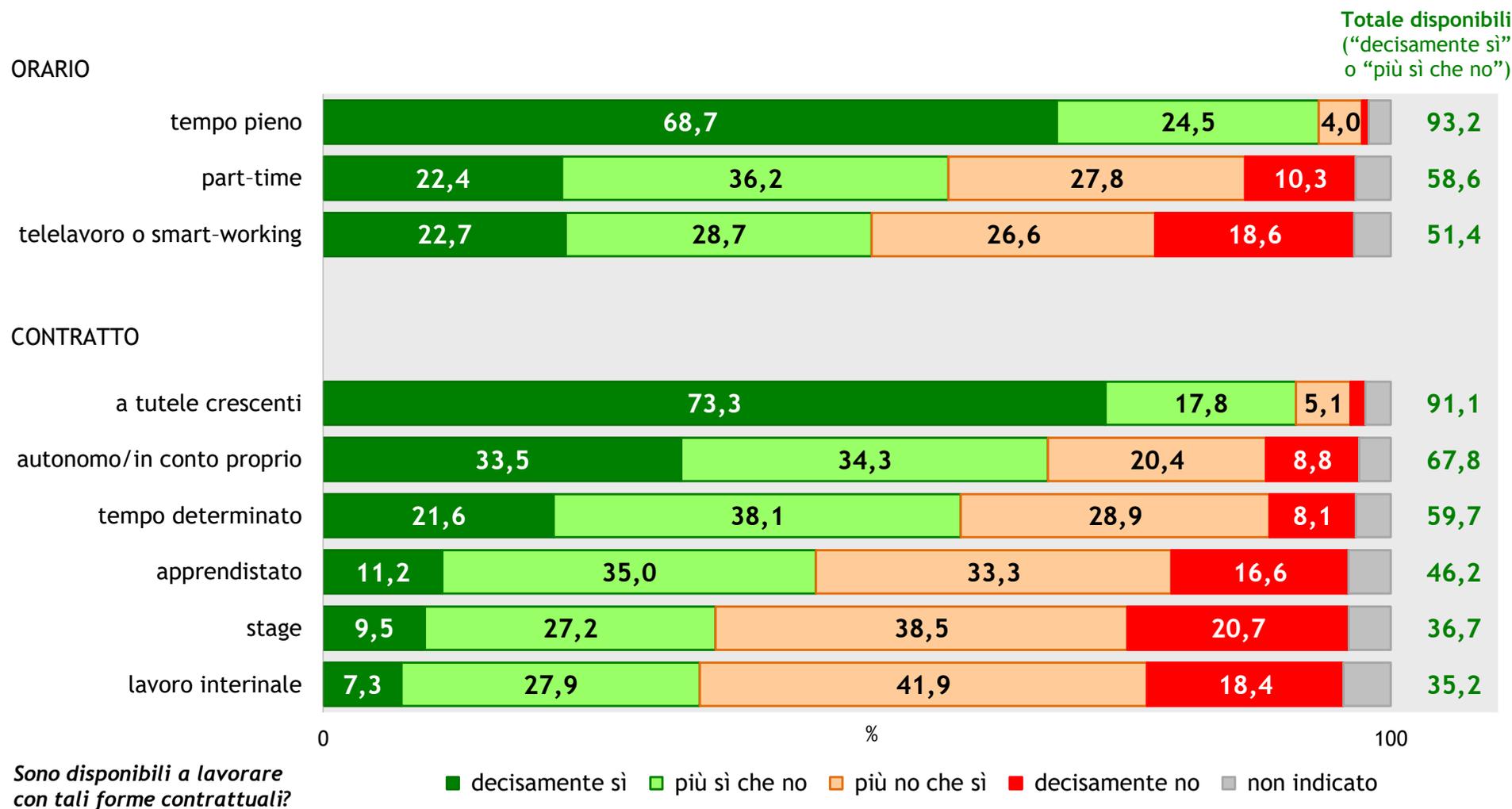
(diplomati che sono certi di proseguire gli studi con un corso di laurea, percentuali "decisamente importanti")



Aspetti rilevanti nel lavoro cercato (diplomati che intendono cercare un lavoro continuativo a tempo pieno)



Gradimento delle forme contrattuali (diplomati che intendono cercare un lavoro continuativo a tempo pieno)





Rappresentazioni grafiche

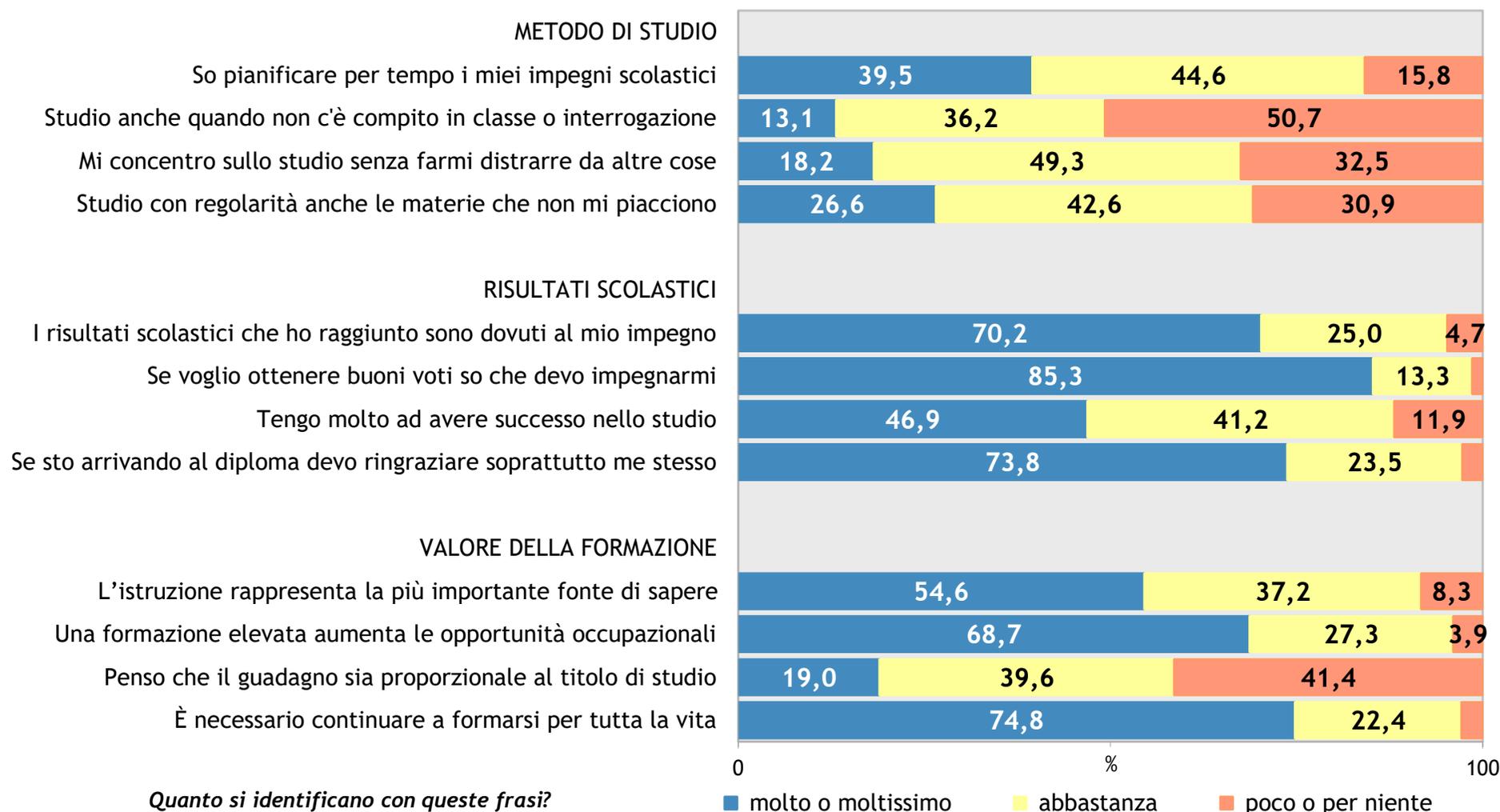
Avvertenze per l'interpretazione dei grafici

Nelle rappresentazioni grafiche per tipo di diploma si adotta una classificazione a 10 categorie.

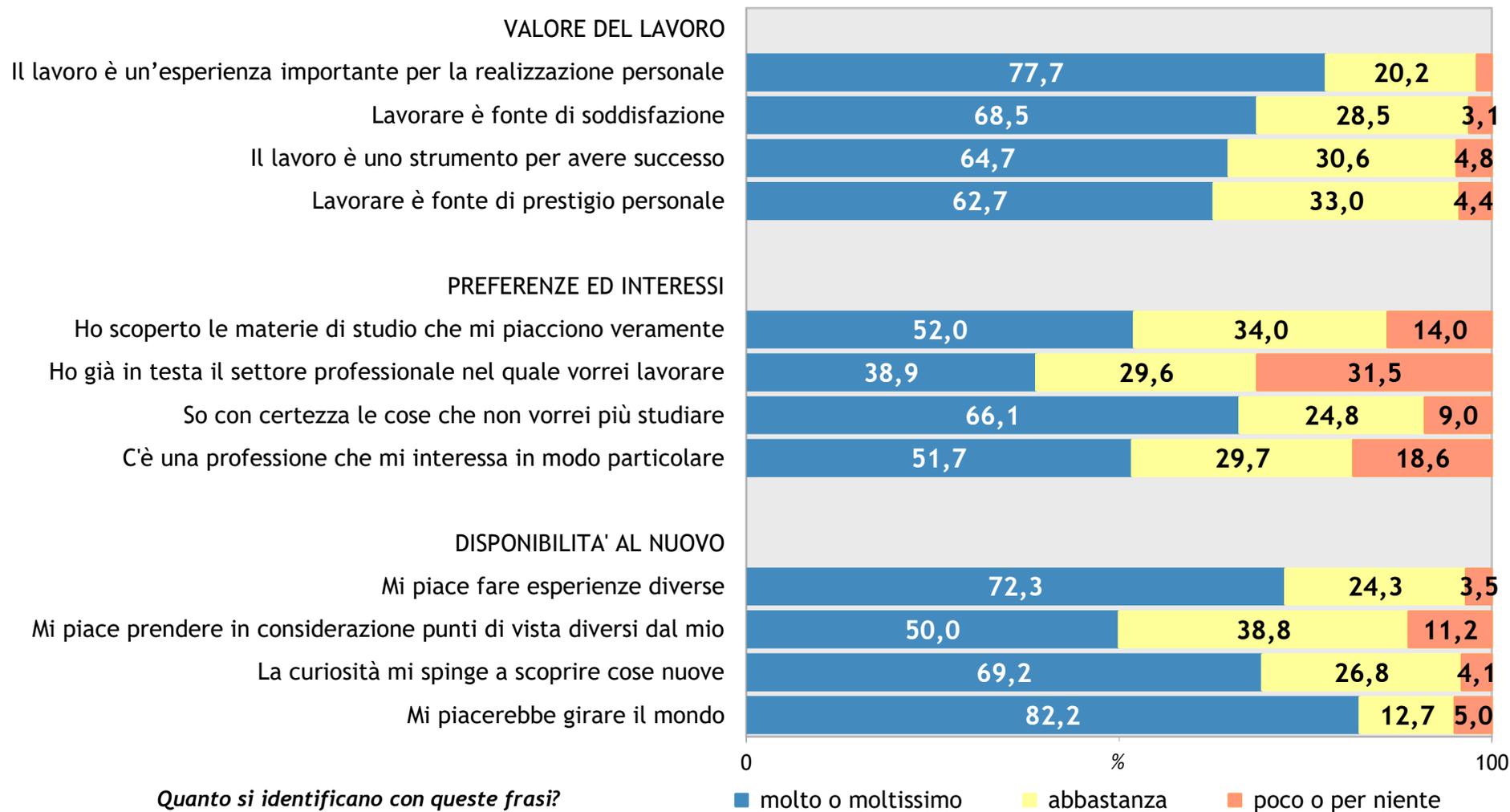
Le percentuali **non riportate** nei grafici sono valori inferiori al 3% oppure percentuali corrispondenti alla modalità “non indicato”.



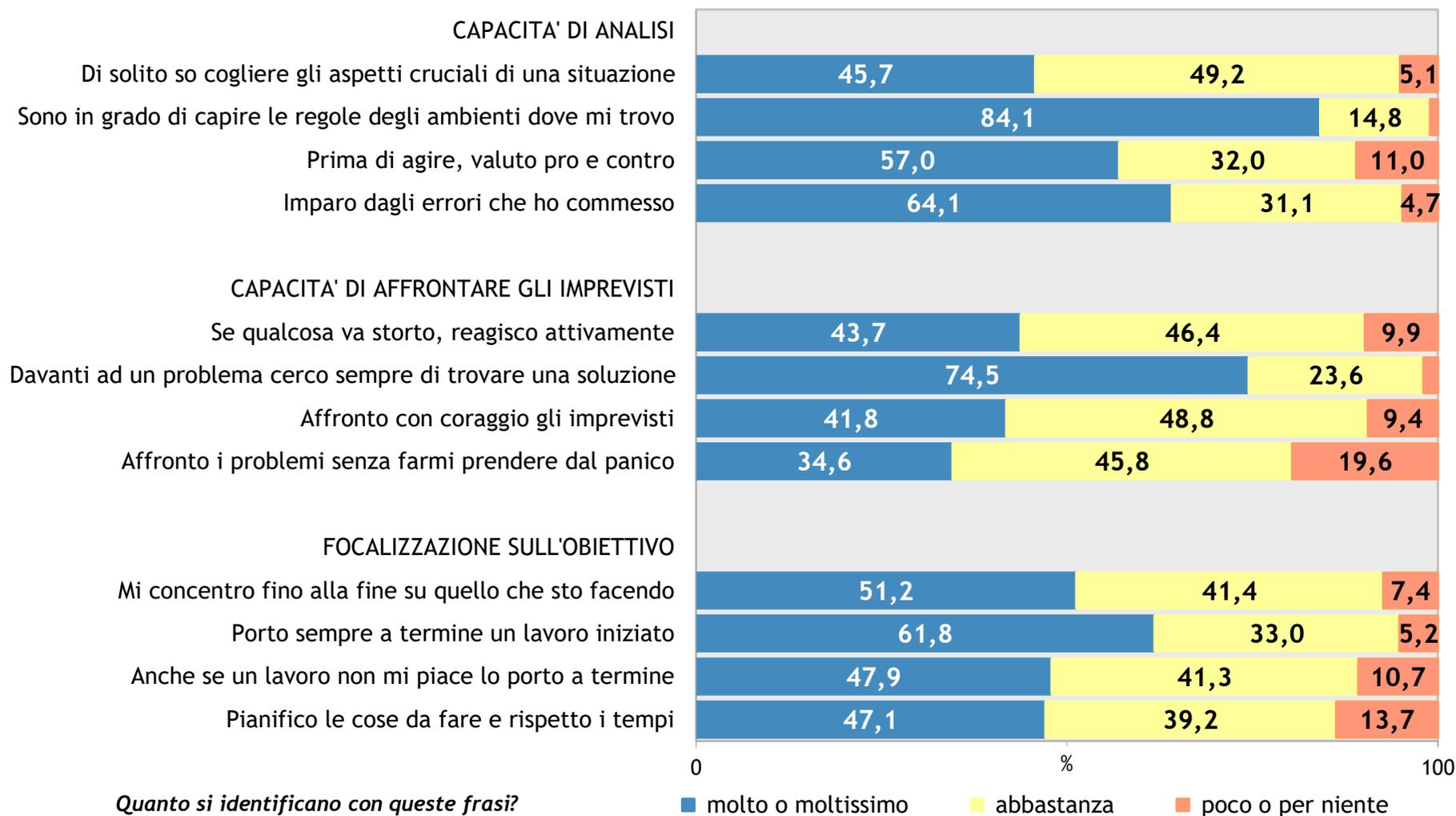
Punti di forza - come si vedono gli studenti/ a



Punti di forza - come si vedono gli studenti/ b

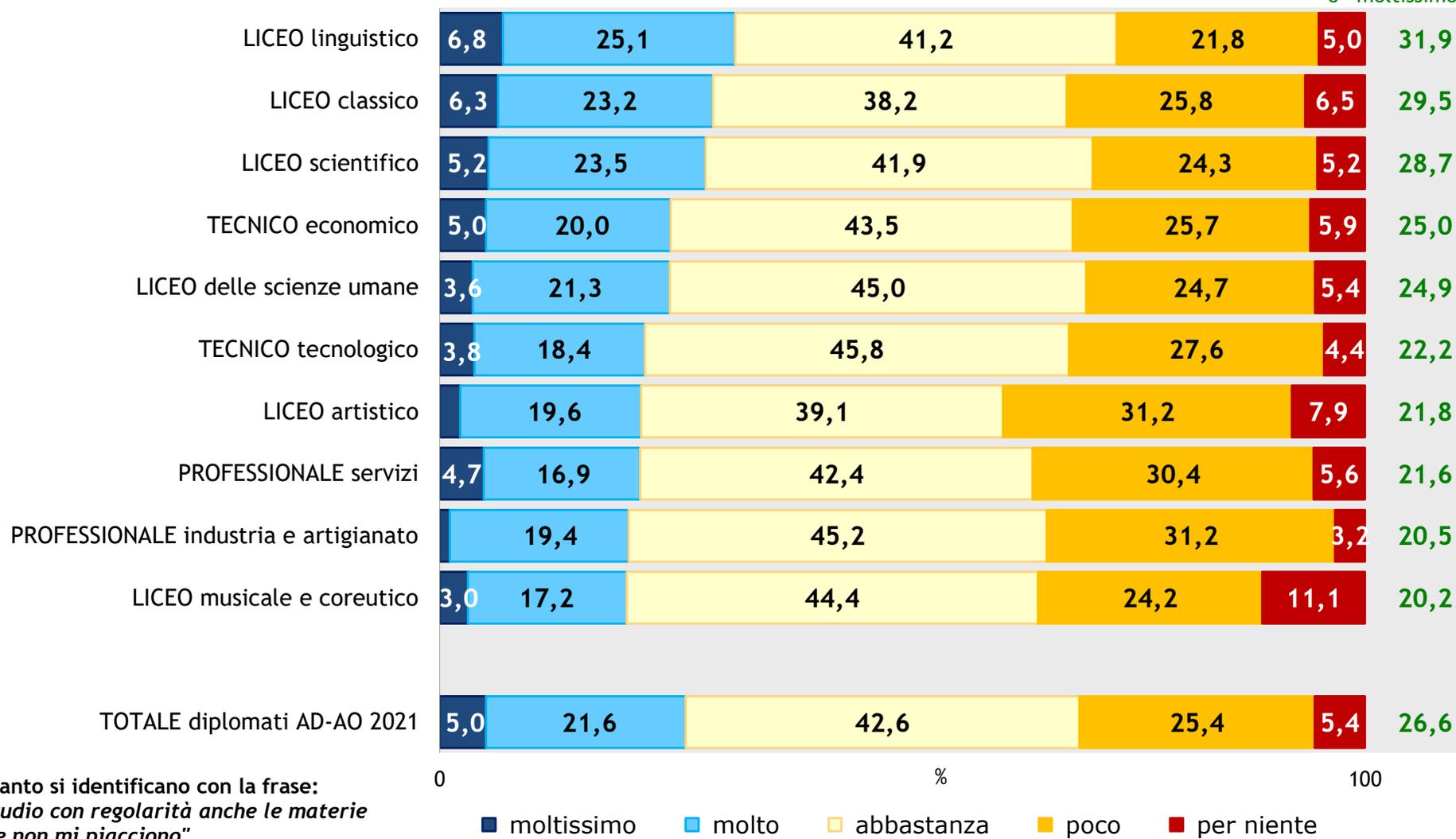


Punti di forza - come si vedono gli studenti/ c

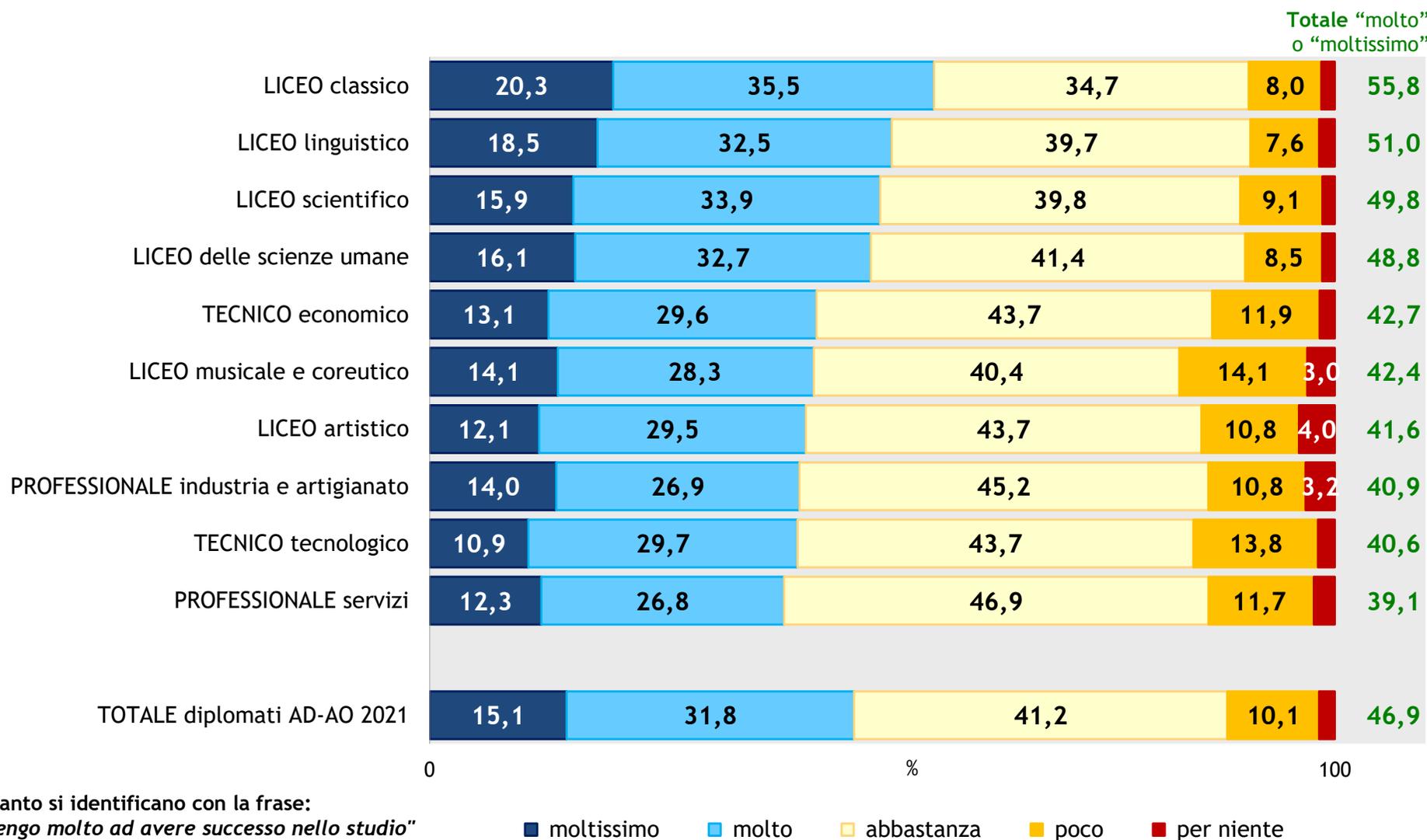


Punti di forza: “Studiano anche le materie poco gradite”

Totale “molto”
o “moltissimo”

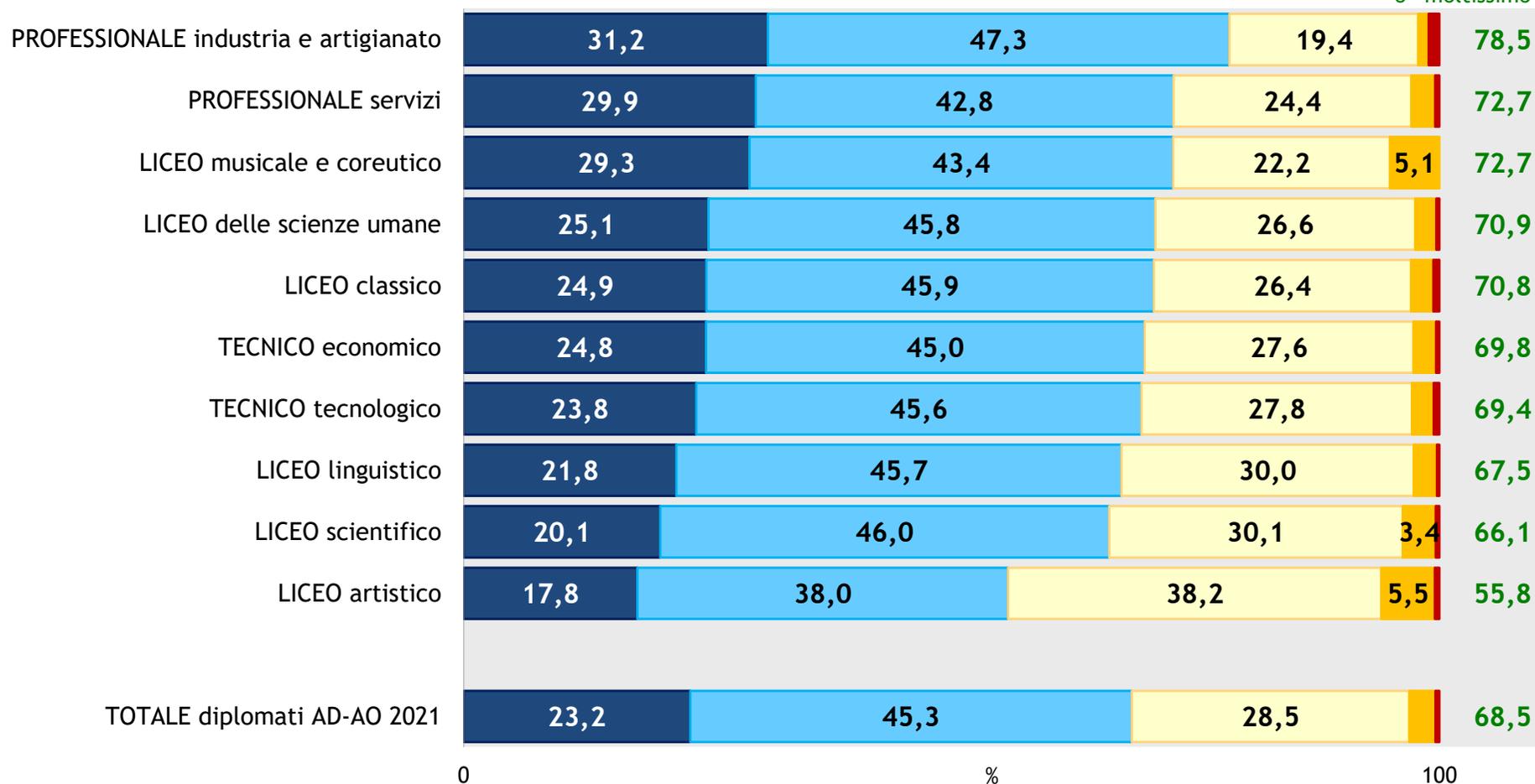


Punti di forza: “Tengono ad avere successo nello studio”



Punti di forza: “Lavorare è una fonte di soddisfazione”

Totale “molto”
o “moltissimo”

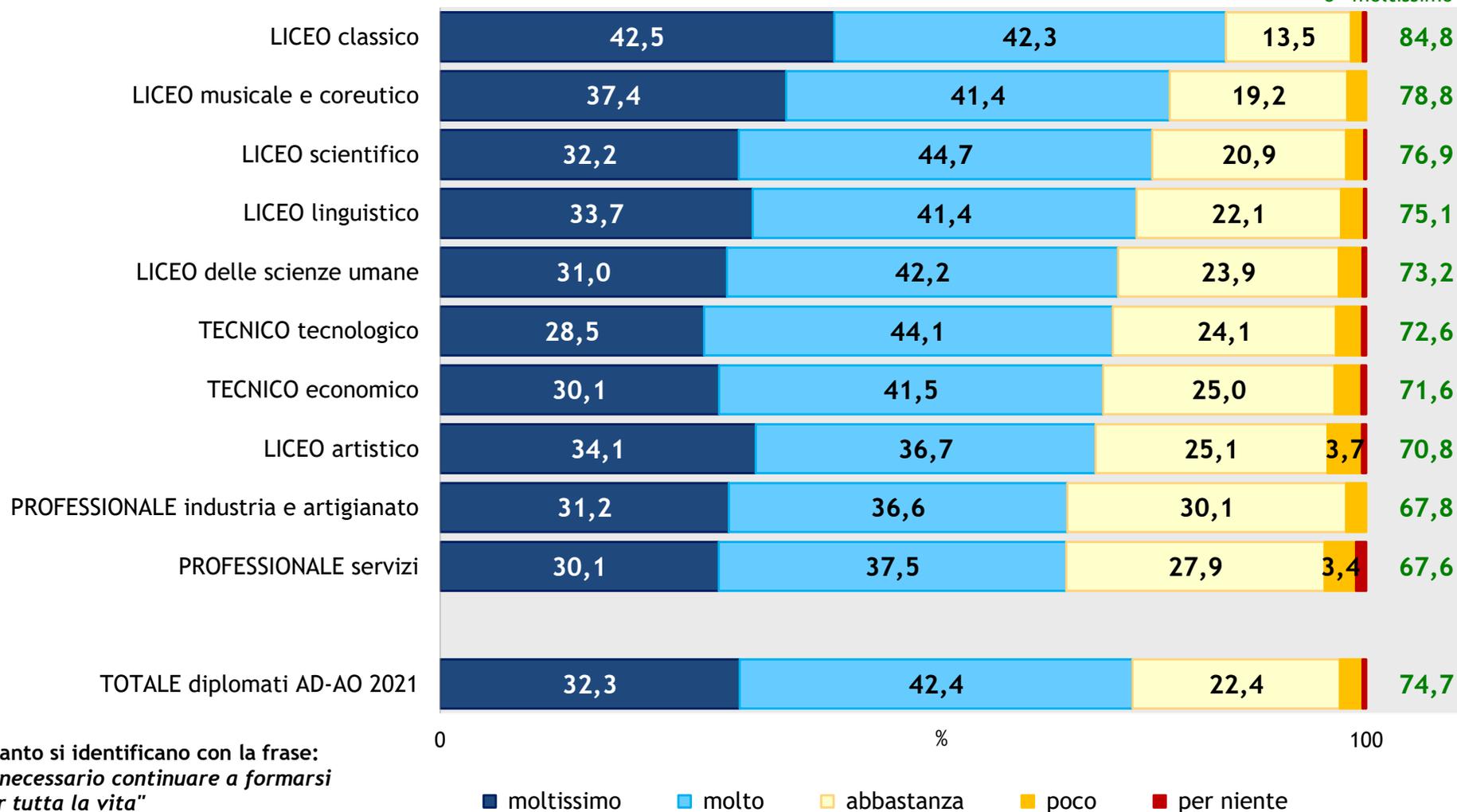


Quanto si identificano con la frase:
“Lavorare è fonte di soddisfazione”

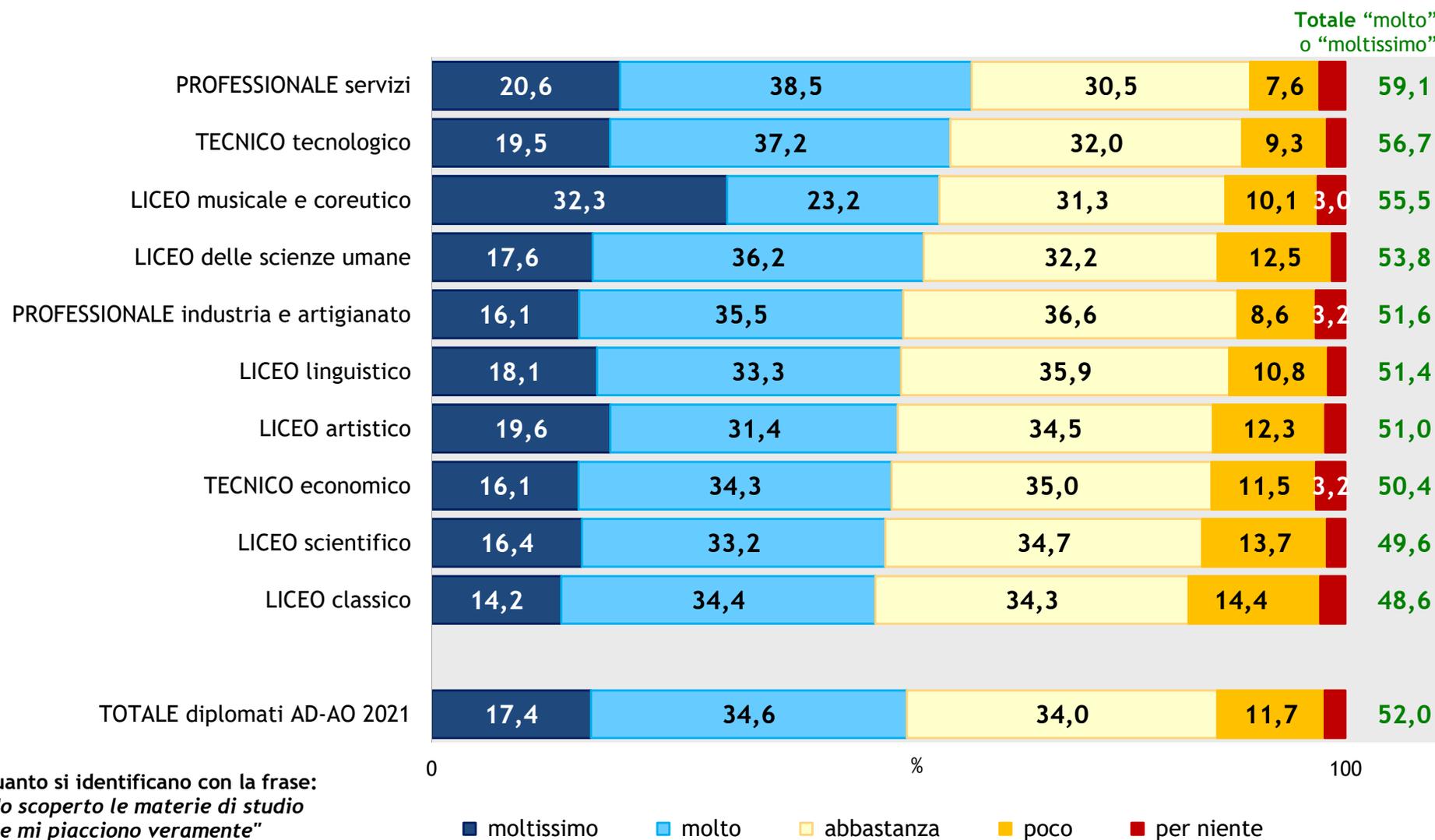
■ moltissimo ■ molto ■ abbastanza ■ poco ■ per niente

Punti di forza: “Lifelong learning”

Totale “molto”
o “moltissimo”

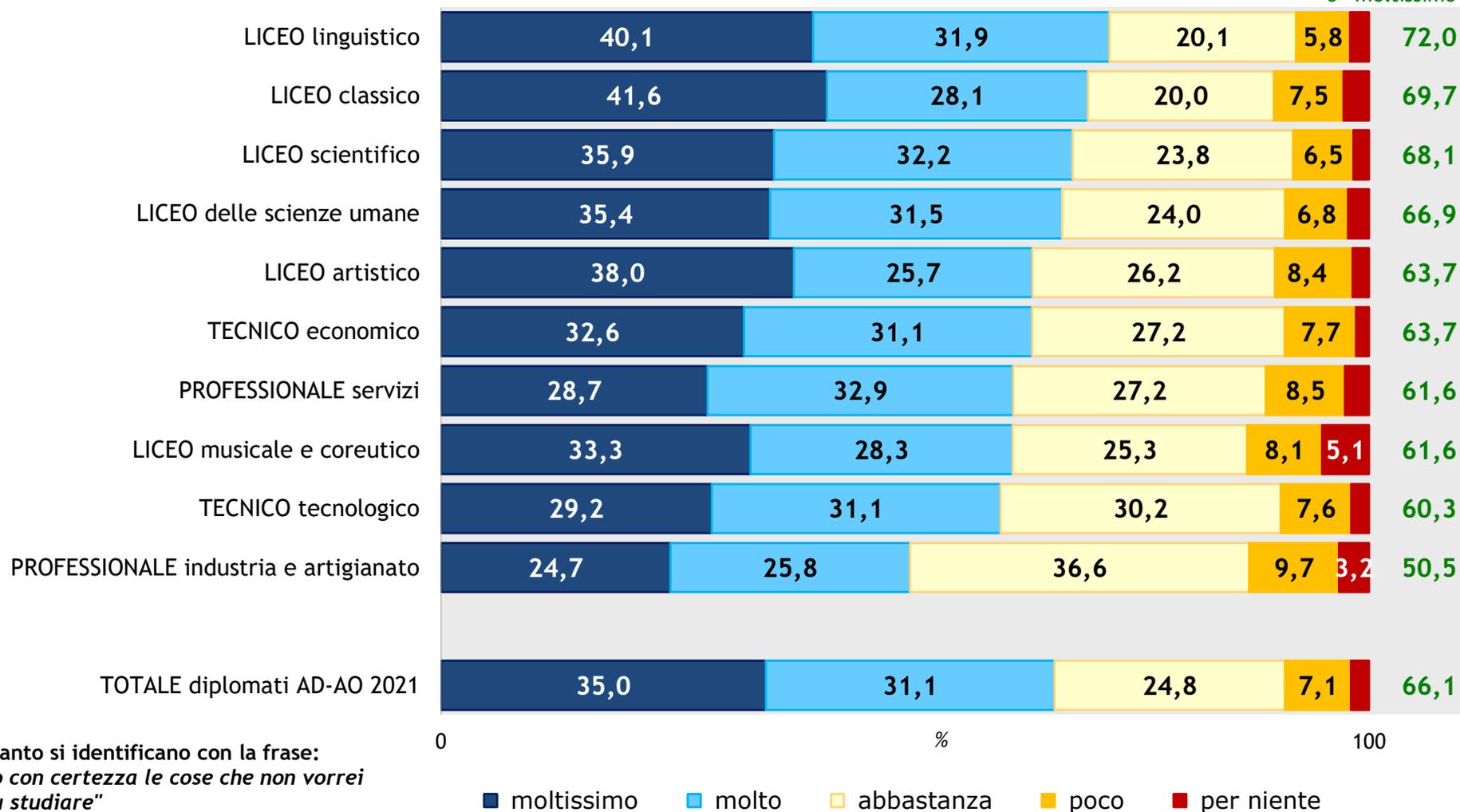


Punti di forza: “Hanno scoperto quali materie gradiscono”

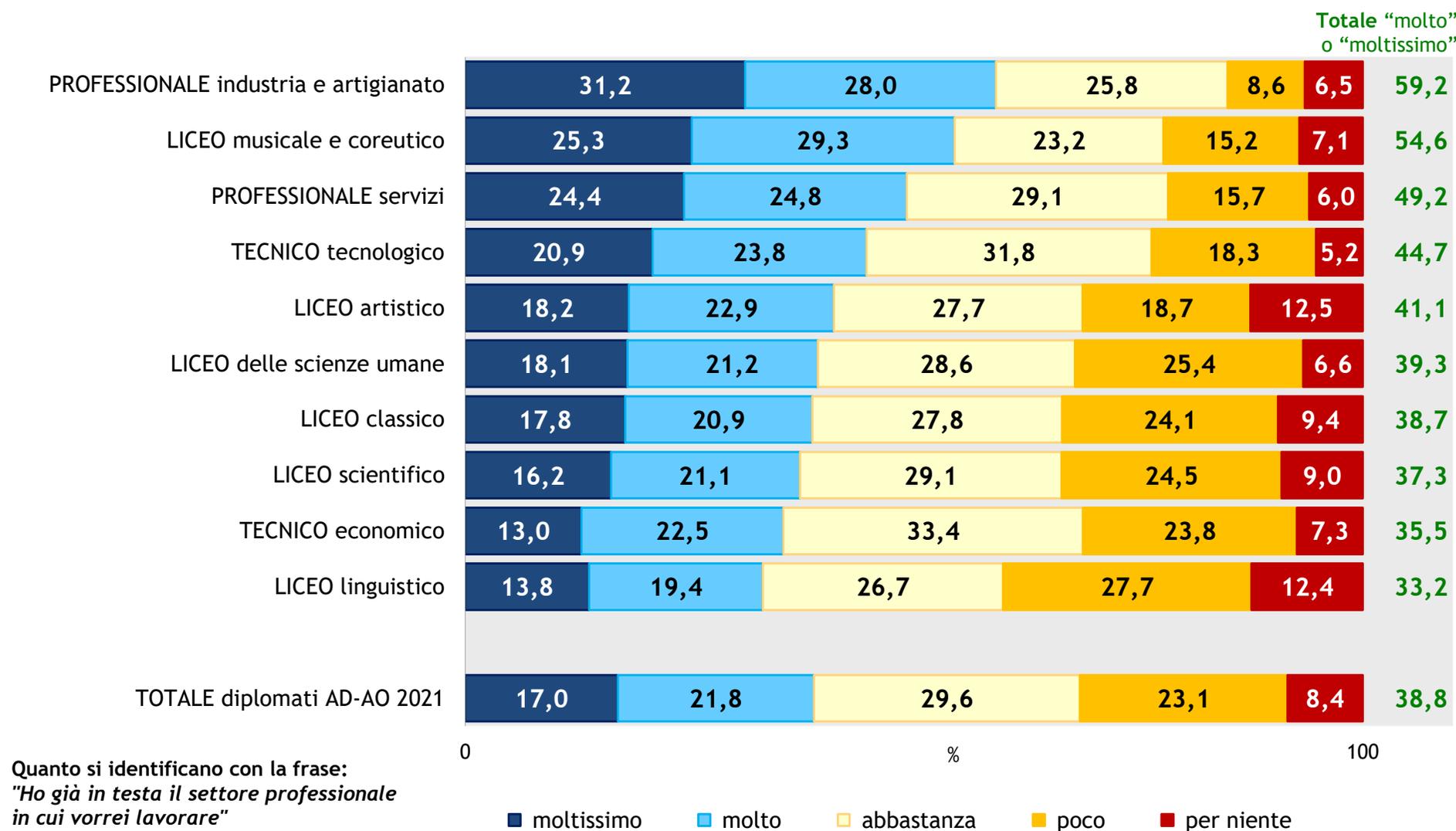


Punti di forza: “Sono certi delle materie che non gradiscono”

Totale “molto”
o “moltissimo”

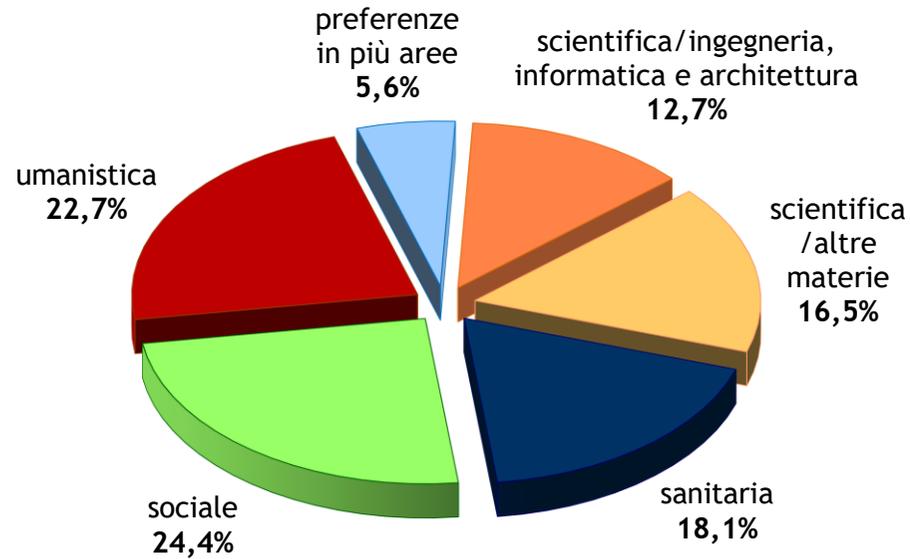


Punti di forza: “Sanno già in quale settore professionale vorrebbero lavorare”



Area universitaria preferita*

(diplomati che sono certi di proseguire gli studi con un corso di laurea)



* Il criterio di classificazione secondo le aree universitarie preferite è descritto nelle Note metodologiche.

SCIENTIFICA/ ing., informatica e architettura

ingegneria civile e architettura
ingegneria industriale
ingegneria dell'informazione
informatica

SCIENTIFICA/ altre materie

matematica
fisica
chimica
geologia
scienze biologiche
agraria
scienze motorie e sportive
statistica

SANITARIA

scienze inferm. e tecniche mediche appl.
scienze mediche
veterinaria

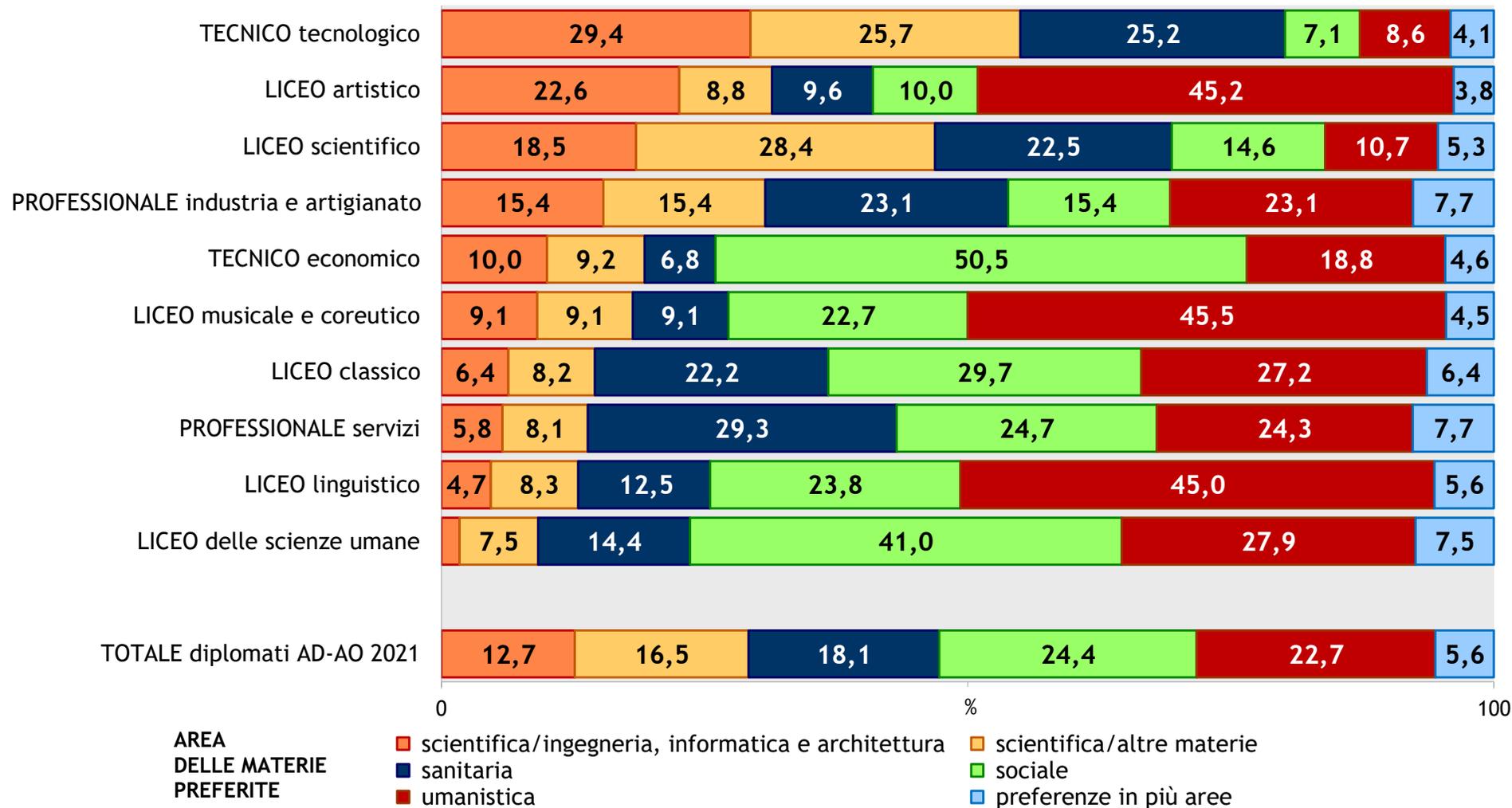
SOCIALE

psicologia
scienze giuridiche
scienze economiche
scienze politiche e sociali

UMANISTICA

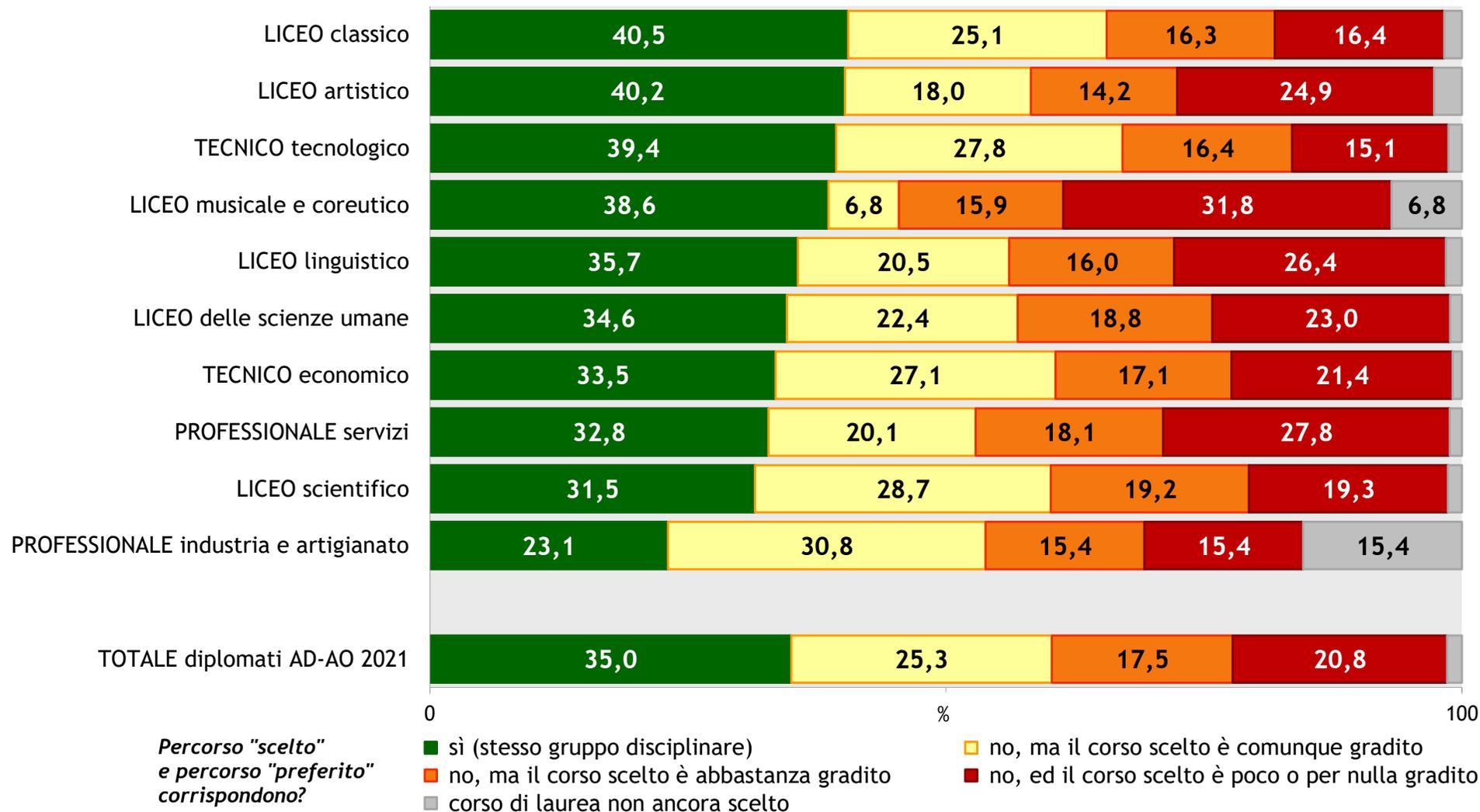
lettere
lingue e letterature moderne
lingue orientali
arte e spettacolo
storia antica
storia medievale, mod. e contemporanea
geografia
scienze antropologiche
filosofia
pedagogia

Area universitaria preferita* (diplomati che sono certi di proseguire gli studi con un corso di laurea)

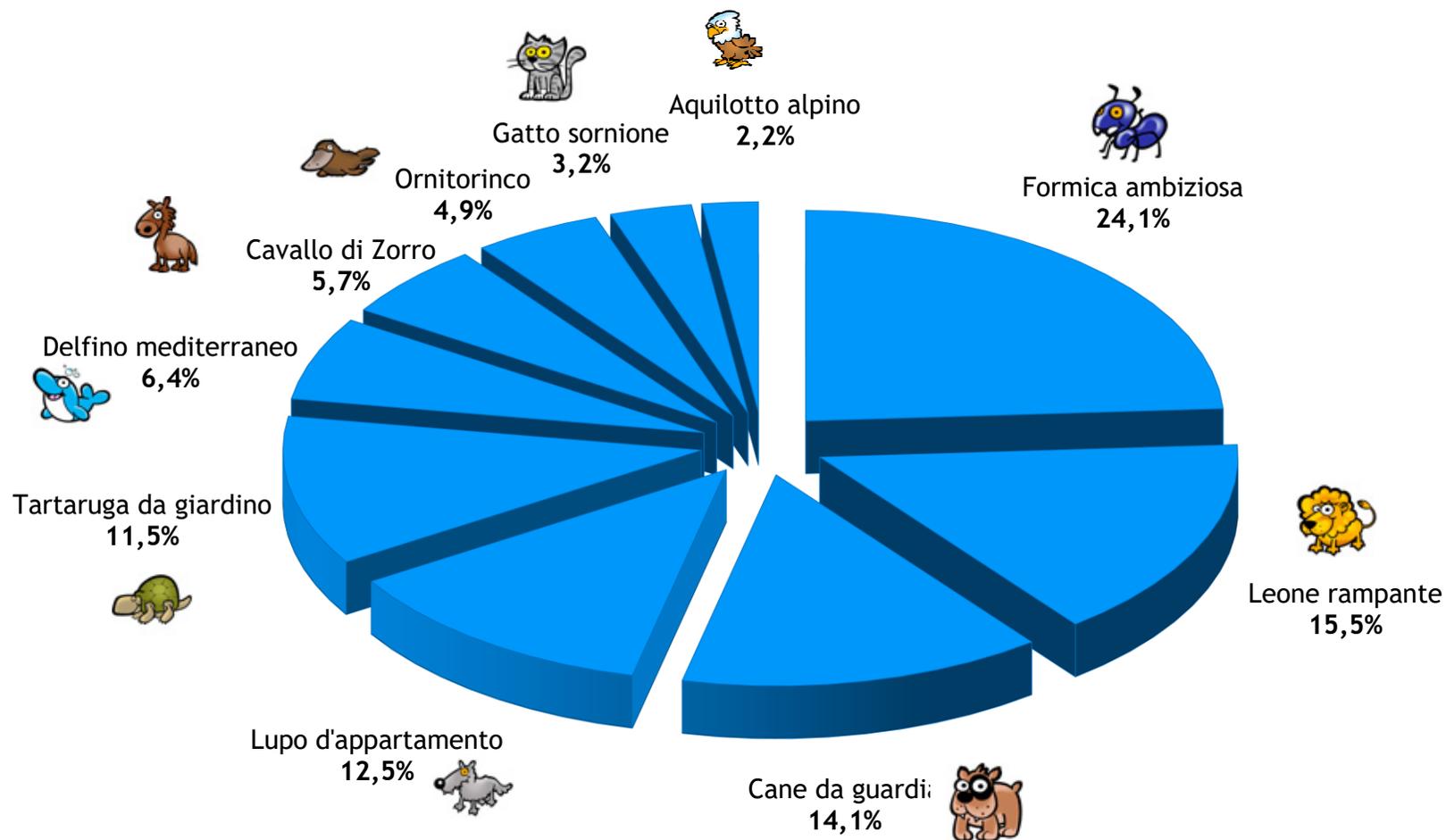


* Il criterio di classificazione secondo le aree universitarie preferite è descritto nelle Note metodologiche.

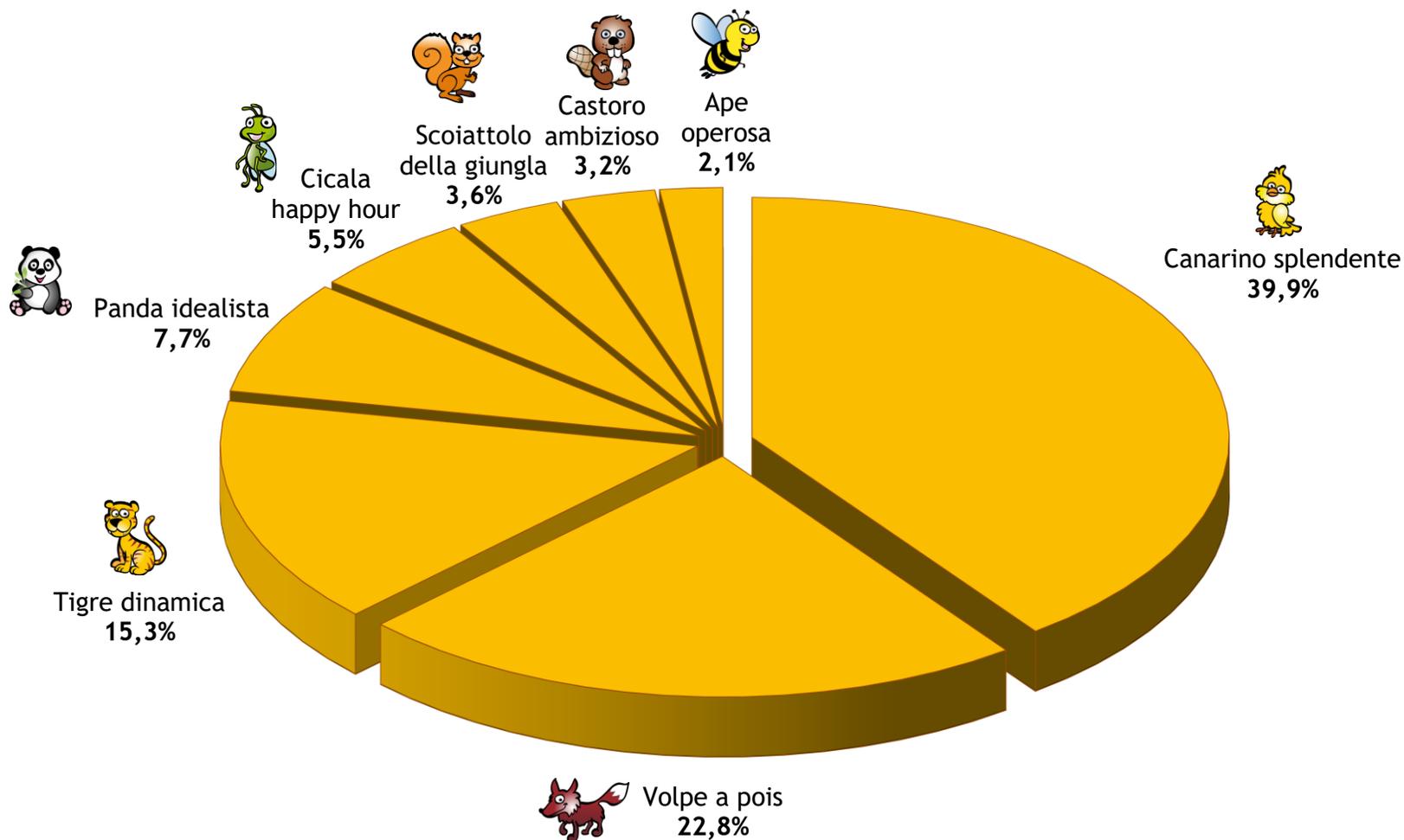
Corrispondenza tra percorso universitario “scelto” e percorso universitario “preferito” (diplomati che sono certi di proseguire gli studi con un corso di laurea)



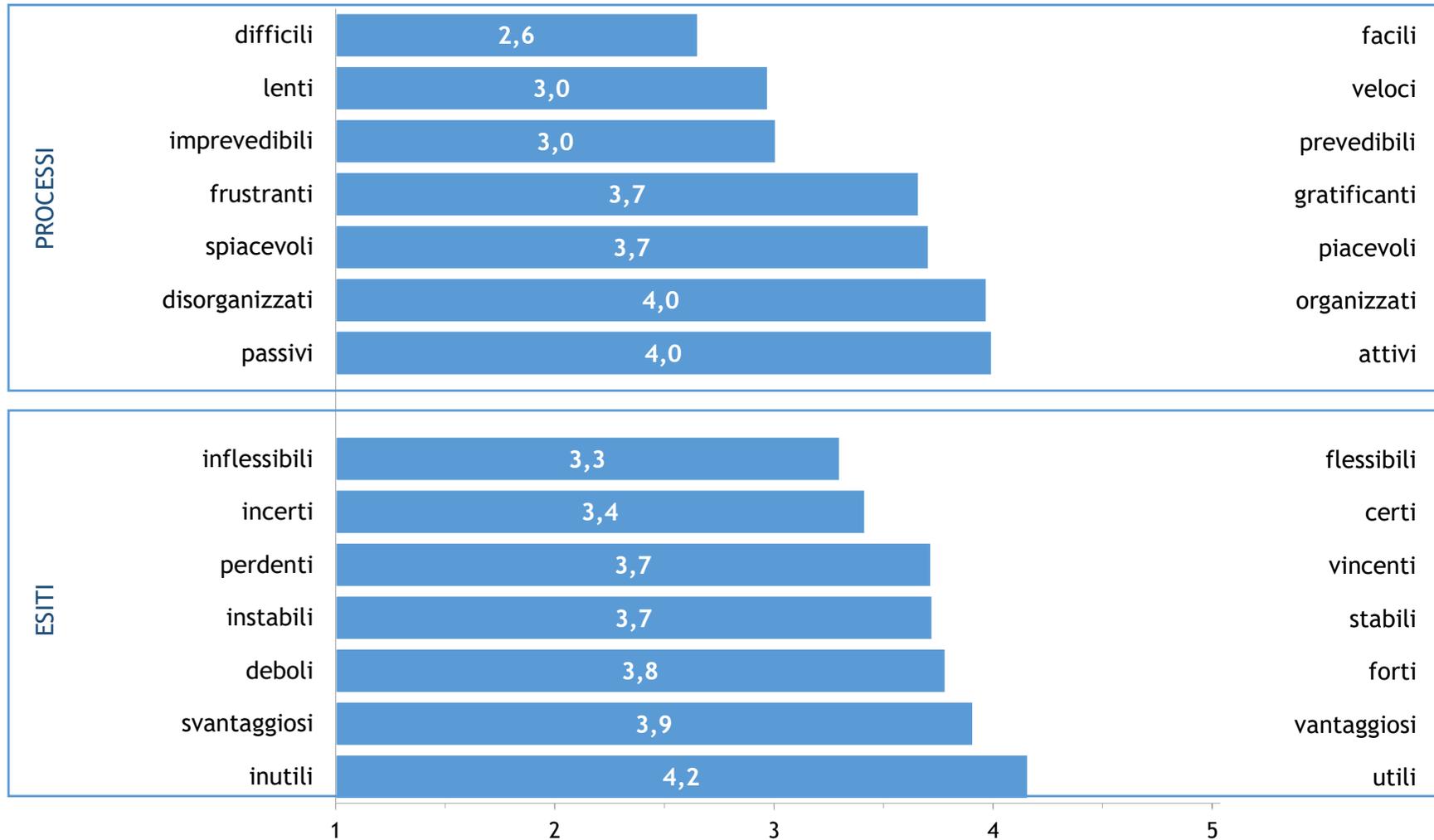
Orientamento al lavoro - gli “animaletti”/ a (diplomati che intendono di proseguire gli studi)



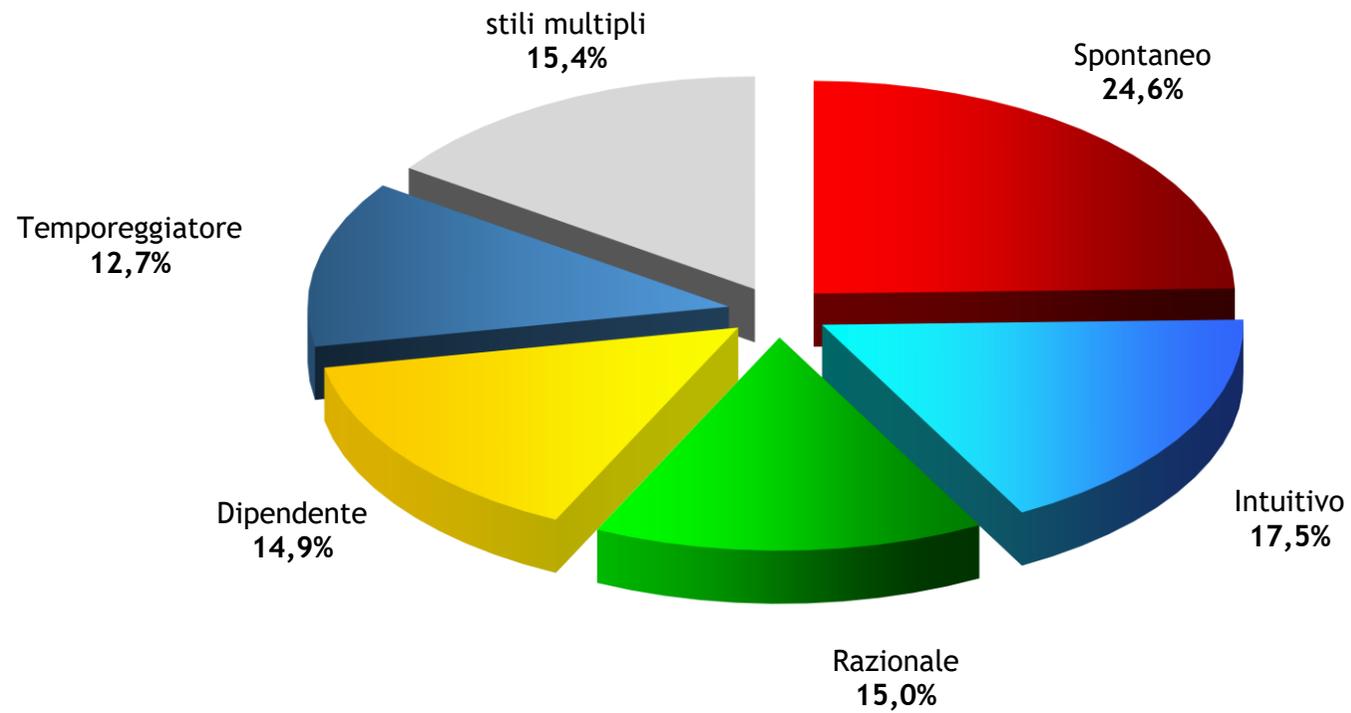
Orientamento al lavoro - gli “animaletti”/ b (diplomati che non intendono di proseguire gli studi)



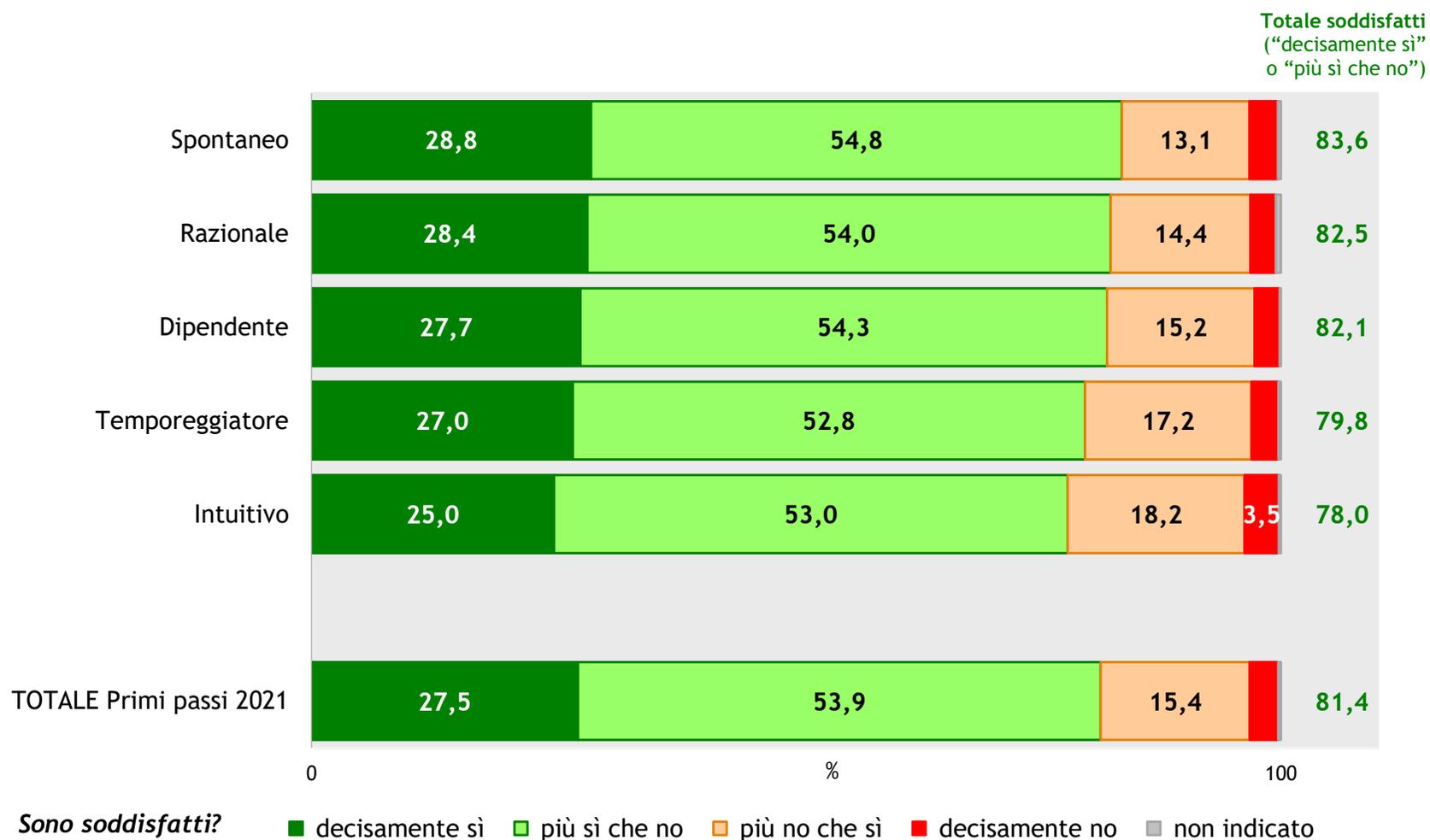
Processi ed esiti decisionali (medie su scala 1-5)



Stili decisionali



Valutazione dell'esperienza scolastica e stili decisionali (diplomati che hanno uno stile decisionale prevalente)



Ipotesi di re-iscrizione allo stesso indirizzo/corso nella stessa scuola e stili decisionali (diplomati che hanno uno stile decisionale prevalente)

